

**P.G. DIPLOMA IN RURAL
DEVELOPMENT /
M.A. (Rural Development)**

Term-End Examination

June, 2011

**RDD-7 : COMMUNICATION AND
EXTENSION IN RURAL DEVELOPMENT**

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

-
- Note :** (i) *Attempt all the five questions.*
(ii) *All questions carry equal marks.*
(iii) *Answers to questions no. 1 and 2 should not exceed 800 words each.*
-

1. Define communication. Briefly describe the functions of communication. 20

OR

What do you mean by extension? Explain in brief, the principles of extension. 20

2. What are the elements in communication process? Discuss the problems associated with organisational communication. 20

OR

Describe the different kinds of mass mobilisation methods used in extension. Illustrate with example. 20

3. Answer *any two* of the following in about 400 words each :
- (a) Briefly explain rural industries extension. 10
 - (b) What are the types of traditional media existing in India ? Briefly discuss its role in rural development. 10
 - (c) Describe the basic elements in extension management. 10
4. Answer *any four* of the following in about 200 words each :
- (a) What are the special features of Training and Visit (T and V) and its impact on rural development ? 5
 - (b) Explain in brief, the various components of communication support services. 5
 - (c) What is CAPART ? Briefly describe its objectives. 5
 - (d) Briefly discuss the advantages and limitations of individual extension method. 5
 - (e) Elaborate Shannon - Weaver Information model of communication. 5
 - (f) Highlight the emerging electronic information technology for rural development. 5

5. Write short notes on *any five* of the following in about 100 words each :

- | | |
|--|---|
| (a) High Yielding Variety Programme | 4 |
| (b) Education Extension | 4 |
| (c) Marthandam Project | 4 |
| (d) Electronic media and computer aided communication. | 4 |
| (e) Gandhian constructive programme | 4 |
| (f) Communication problems in rural development | 4 |
| (g) Role of audio-aids in rural development | 4 |
| (h) Communication Management Planning | 4 |
-

ग्राम विकास में स्नातकोत्तर डिप्लोमा /
एम.ए. (ग्राम विकास)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2011

आर.डी.डी.-7 : ग्राम विकास में संचार और
विस्तार

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : (i) सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

(iii) प्रश्न सं. 1 और 2 के उत्तर 800 शब्दों (प्रत्येक) से अधिक नहीं होने चाहिए।

1. संचार की परिभाषा दीजिए। संचार के कार्यों का संक्षेप में वर्णन 20
कीजिए।

अथवा

विस्तार से आप क्या समझते हैं? विस्तार के सिद्धांतों को संक्षेप 20
में स्पष्ट कीजिए।

2. संचार प्रक्रिया में कौन-कौनसे तत्व होते हैं? संगठनात्मक संचार 20
से जुड़ी समस्याओं की चर्चा कीजिए।

अथवा

विस्तार में प्रयोग होनेवाली जनसमूह संघटन (गतिशीलन) 20
प्रणालियों के विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए। उदाहरण देकर
समझाइए।

3. निम्नलिखित में से **किन्हीं दो** के उत्तर (प्रत्येक लगभग
400 शब्दों में) दीजिए।
- (a) ग्रामीण उद्योग विस्तार को संक्षेप में स्पष्ट कीजिए। 10
- (b) भारत में मौजूद पारंपरिक मीडिया के प्रकार कौन-कौनसे 10
हैं? ग्राम विकास में इसकी भूमिका की संक्षेप में चर्चा
कीजिए।
- (c) विस्तार प्रबंधन के बुनियादी तत्वों का वर्णन कीजिए। 10
4. निम्नलिखित में से **किन्हीं चार** के उत्तर (प्रत्येक लगभग
200 शब्दों में) दीजिए।
- (a) प्रशिक्षण और निरीक्षण (Training and Visit) की 5
प्रमुख विशेषताएँ क्या हैं और ग्राम विकास पर इसका
क्या प्रभाव पड़ता है?
- (b) संचार सहायता सेवाओं के विभिन्न घटकों को संक्षेप में 5
स्पष्ट कीजिए।
- (c) कपार्ट क्या है? इसके उद्देश्यों का संक्षेप में वर्णन कीजिए। 5
- (d) व्यक्तिगत विस्तार प्रणाली के लाभ और सीमाओं की 5
संक्षेप में चर्चा कीजिए।

- (e) शैनन-वीवर के संचार के सूचना मॉडल का वर्णन कीजिए। 5
- (f) ग्राम विकास के लिए उभरती हुई इलेक्ट्रॉनिक सूचना प्रौद्योगिकी पर प्रकाश डालिए। 5

5. निम्नलिखित में से **किन्हीं पाँच** पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ (प्रत्येक लगभग 100 शब्दों में) लिखिए।

- (a) अधिक पैदावारवाले बीजों का कार्यक्रम। 4
- (b) शिक्षा विस्तार। 4
- (c) मारथंडम परियोजना। 4
- (d) इलेक्ट्रॉनिक मीडिया और कंप्यूटर साधित संचार। 4
- (e) गाँधीवादी रचनात्मक कार्यक्रम। 4
- (f) ग्राम विकास में संचार की समस्याएँ। 4
- (g) ग्राम विकास में श्रव्य-साधनों की भूमिका। 4
- (h) संचार प्रबंधन नियोजन। 4