

00454

TOURISM STUDIES
(DTS, BTS, BHM (Ex Diploma),
MTM-II)

Term-End Examination

June, 2011

TS-6 : TOURISM MARKETING

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any five questions in about 600 words each.
All questions carry equal marks unless specified.

1. Differentiate between Marketing and Selling.
Discuss the purposes of a Marketing Plan taking into account the unique features of Tourism Marketing. 5+15=20

2. What are the various strategic options through which competition in tourism business can be analysed and evaluated ? 20

3. Describe the major advantages of forecasting as a tool for Tourism Marketing. Identify the factors which affect forecasting in the tourism sector. 20

4. Discuss the role and importance of Public organisations and Local Bodies in marketing of tourism destinations. 20

5. Define Sustainable Tourism. How does Socially Responsible Marketing contribute to the sustainable development of a destination ? 20
6. What do you understand by the term 'Tourism Product' ? Discuss the various issues involved in designing a tourism product. 20
7. Describe the various factors which contributes towards seasonality in tourism. Also discuss the impact of seasonality on the development of tourist destination. 20
8. Write short notes on the following in about 150 words each : 5x4=20
- (a) Local cuisine as a means to attract tourists.
 - (b) Relevance of Trade fairs and Travel Marts in Tourism
 - (c) Types of Tour Operators
 - (d) Basic Principles of a Brochure design
9. What are the important components of an airline schedule ? Enumerate with examples the various scheduling objectives. 20
10. List the characteristics peculiar to goods and services associated with accommodation sector. What are the steps to be followed for formulating a Marketing strategy for star category Hotels ? 20

पर्यटन अध्ययन
(डी.टी.एस., बी.टी.एस., बी.एच.एम. (एक्स डिप्लोमा),
एम.टी.एम.-II)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2011

टी.एस.-6 : पर्यटन विपणन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग
600 शब्दों में दीजिए। सभी प्रश्नों के समान अंक हैं।

1. विपणन और विक्रय में क्या अंतर है? पर्यटन विपणन की
अद्वितीय विशेषताओं का उल्लेख करते हुए विपणन योजना के
उद्देश्यों की चर्चा कीजिए। 5+15=20
2. वे विभिन्न रणनीतिक विकल्प कौन से हैं जिनके द्वारा पर्यटन 20
व्यवसाय में प्रतियोगिता का विश्लेषण और मूल्यांकन किया जा
सकता है?
3. पर्यटन विपणन के साधन के रूप में पूर्वानुमान के प्रमुख लाभों 20
का वर्णन कीजिए। पर्यटन के क्षेत्र में पूर्वानुमान को प्रभावित
करने वाले कारक कौन से हैं?
4. पर्यटन गंतव्यों के विपणन में सार्वजनिक संगठनों और स्थानीय 20
निकायों की भूमिका और महत्व की चर्चा कीजिए।

5. दीर्घजीवी पर्यटन को परिभाषित कीजिए। गंतव्य के विकास में सामाजिक उत्तरदायी विपणन किस प्रकार योगदान करता है? 20
6. 'पर्यटन उत्पाद' से आप क्या समझते हैं? पर्यटन उत्पाद के प्रारूप निर्माण से संबंधित विभिन्न विषयों की चर्चा कीजिए। 20
7. पर्यटन में मौसमीयता योगदान करने वाले विभिन्न कारकों का वर्णन कीजिए। पर्यटक गंतव्य के विकास में मौसमीयता के प्रभाव की भी चर्चा कीजिए। 20
8. निम्नलिखित पर लगभग 150 शब्दों में संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 5x4=20
- (a) पर्यटकों को आकर्षित करने के साधन के रूप में स्थानीय खान पान
- (b) पर्यटन में व्यापार मेलों और यात्रा-हाटों (ट्रेवल मार्ट) का महत्व
- (c) टूर ऑपरेटर्स के प्रकार
- (d) प्रचार पुस्तिकाओं (ब्रोशर) के निर्माण के आधारभूत सिद्धांत
9. एयरलाइन्स समय-सारणी के महत्वपूर्ण घटक कौन-से हैं? समय सारणी-निर्धारण के विभिन्न उद्देश्यों का सोदाहरण उल्लेख कीजिए। 20
10. आवासीय क्षेत्र से संबंधित विभिन्न वस्तुओं और सेवाओं का उल्लेख कीजिए। स्टार श्रेणी के होटलों के लिए विपणन रणनीति का निर्माण करने के लिए अपनाए जाने वाले चरण कौन से हैं? 20