

**TOURISM STUDIES
(CTS, DTS, BTS, MTM-II)**

Term-End Examination

June, 2011

**TS-2 : TOURISM DEVELOPMENT :
PRODUCTS, OPERATIONS AND CASE
STUDIES**

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

*Note : Answer any five questions in about 600 words each.
All question carry equal marks unless specified.*

1. What do you understand by profiling of tourists and why is it important ? Describe the various characteristics usually analysed while profiling tourist. 10+10=20
2. "The type of tourism promoted by a destination determines the nature of its guest-host relationship". Justify this statement citing relevant examples. 20
3. Explain the various factors which should be considered while conducting a city tour. Select the city of your choice. 20
4. Write short notes on the following in about 150 words each : 4x5=20
 - (a) Activities of PATA
 - (b) Purpose of a Travel Mart
 - (c) Kalinga - Bali Yatra
 - (d) Hill Tourism in India

5. Taking the Khajuraho Dance Festival as a case study, explain how music and dance could be marketed as Tourism Products. 20
 6. Define Adventure sports and discuss its various types. 20
 7. Explain the concept and the organisation of “festivals of India” in foreign countries. In what ways these festivals help to promote India as a tourist destination. 20
 8. Answer *any two* in about 300 words each : 2x10=20
 - (a) Critically evaluate the concept and development of Ethnic tourism.
 - (b) Discuss the various activities that Air-India has undertakes to promote Indian tourism.
 - (c) Explain the potential of crafts and folk art as major attractions for tourism.
 9. Discuss the status and development of Hill and Wildlife Tourism in the context of India as a tourist destination. 20
 10. Explain the salient features of the project “Palace on Wheels”. How was this project promoted ? 20
-

पर्यटन अध्ययन
(सी.टी.एस., डी.टी.एस., बी.टी.एस.,
एम.टी.एम.-II)

सत्रांत परीक्षा
जून, 2011

टी.एस.-2 : पर्यटन विकास : उत्पाद, संचालन
और स्थिति अध्ययन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का लगभग
600 शब्दों में उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के अंक उनके सामने
दर्शाए हुए हैं। सभी प्रश्नों का अंक समान है।

1. पर्यटकों की रूपरेखा से आप क्या समझते हैं? पर्यटकों की रूपरेखा अंकित करते समय आम तौर पर विश्लेषित किए जाने वाले विभिन्न विशिष्ट लक्षणों का वर्णन कीजिए। 10+10=20
2. 'गंतव्य द्वारा प्रोत्साहित पर्यटन का प्रकार मेज़बान-मेहबान संबंध के स्वरूप को निर्धारित करता है।' उचित उदाहरणों द्वारा इस कथन का औचित्य सिद्ध कीजिए। 20
3. नगर भ्रमण आयोजित करते समय ध्यान में रखे जाने वाले कारकों की व्याख्या कीजिए। अपनी पसंद के नगर का चयन कीजिए। 20

4. निम्नलिखित पर लगभग 150 शब्दों में संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 4x5=20
- (a) पाटा की गतिविधियाँ
(b) यात्रा हाट के उद्देश्य
(c) कलिंग - बाली यात्रा
(d) भारत में पहाड़ी पर्यटन
5. खजुराहो नृत्य उत्सव को एक स्थिति अध्ययन लेते हुए व्याख्या कीजिए कि नृत्य और संगीत का पर्यटन उत्पाद के रूप में विपणन कैसे किया जा सकता है ? 20
6. रोमांचक खेलों को परिभाषित कीजिए और इसके विभिन्न प्रकारों की चर्चा कीजिए। 20
7. “भारत-महोत्सवों” की अवधारणा और विदेशों में इनके आयोजन की व्याख्या कीजिए। भारत को पर्यटक गंतव्य के रूप में आगे बढ़ाने में ये महोत्सव किस प्रकार सहायक सिद्ध होते हैं ? 20
8. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर लगभग 300 शब्दों में उत्तर लिखिए : 2x10=20
- (a) नृजातिय (Ethnic) पर्यटन की अवधारणा और विकास का आलोचनात्मक मूल्यांकन कीजिए।
(b) भारतीय पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए एयर इंडिया द्वारा की गई विभिन्न गतिविधियों की चर्चा कीजिए।

(c) पर्यटन के प्रमुख आकर्षणों के रूप में शिल्प और लोक कलाओं की सामर्थ्य की व्याख्या कीजिए।

9. भारत के संदर्भ में एक पर्यटक स्थल के रूप में पहाड़ी और वन्य-जीव पर्यटन की स्थिति और विकास की चर्चा कीजिए। 20
10. 'पैलेस ऑन व्हील्स' परियोजना की प्रमुख विशेषताओं की व्याख्या कीजिए। इस परियोजना को किस प्रकार प्रोत्साहित किया गया था? 20
-