

**CERTIFICATE PROGRAMME IN
CONSUMER PROTECTION**

Term-End Examination

June, 2011

**CPI (Pre-Revised) : CONSUMER PROTECTION -
ISSUES AND ACTS**

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

(Weightage: 70%)

Note : CPI (Pre-Revised) should be attempted by only those candidates who have taken admission upto January 2009.

Note : Attempt **any two** questions from Section-I. Attempt **any four** questions from Section-II. Attempt **any four** questions from Section-III.

SECTION - I

Answer any two of the following questions in about 600 words each. Each question carries 20 marks : 2x20=40

1. What do you mean by Economy ? Discuss the nature of Indian Economy.

2. What do you mean by consumer's right to be informed ? Explain how this has evolved in USA, Canada, UK and India ?

3. Explain the following.
- (a) Difference between Indemnity and Guarantee
 - (b) Bailment
 - (c) Agency
 - (d) Implied Contract
4. How does advertisement is used to the consumers into over consumption ?

SECTION - II

Answer any four of the following questions in about 300 words each. Each question carries 10 marks : 4x10=40

5. Discuss the three tier redressel mechanism under the consumer protection Act,1986
6. Who is unpaid seller ? What are the rights of unpaid seller ?
7. Discuss in brief any two Acts relating to Banking services.
8. Write a note on Ecological issues
9. Discuss the role of women as consumers and conservers.
10. Discuss the role of foreign private capital and foreign trade in an economy.
11. Discuss the law relating to safety of Drugs and cosmetics as provided in constitution of India and as under the Indian penal Code, 1860.
12. What do you mean by the term 'negligence' ? Whether medical negligence is covered under consumer protection Act. 1986 ?

SECTION - III

Write notes on *any four* of the following in about
150 words :

4x5=20

13. Doctrine of "Caveat emptor"
 14. Distinction between void and voidable contracts.
 15. Product liability
 16. National Income
 17. Bio-diversity and Biotechnology
 18. Consumer Coordination Council (CCC)
-

उपभोक्ता संरक्षण में प्रमाण-पत्र कार्यक्रम

सत्रांत परीक्षा

जून, 2011

सी.पी.आई. (संशोधन पूर्व) : उपभोक्ता संरक्षण - मुद्दे
और अधिनियम

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

(कुल का 70%)

नोट : यह प्रश्न पत्र केवल उन छात्रों के लिए है, जिन्होंने सी.पी.आई. में पंजीकरण जनवरी 2009 तक किया है।

नोट : भाग-I में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
भाग-II में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
भाग-III में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

भाग - I

निम्नलिखित में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर लगभग 600 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए (प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है।) $2 \times 20 = 40$

1. अर्थव्यवस्था से आप क्या समझते हैं? भारतीय अर्थव्यवस्था की प्रकृति की चर्चा कीजिए।
2. उपभोक्ता के सूचना पाने के अधिकार से आप क्या समझते हैं? अमेरिका, कनाडा, इंग्लैंड और भारत में इसका विकास कैसे हुआ?

3. निम्नलिखित की व्याख्या कीजिए।
- (a) हरजाना और गारंटी में अंतर।
 - (b) अमानत रखना।
 - (c) एजेंसी।
 - (d) अंतर्निहित अनुबंध।
4. उपभोक्तों को उपभोग के प्रति आकर्षित करने के लिए विज्ञापनों का किस प्रकार इस्तेमाल किया जाता है ?

भाग - II

निम्नलिखित में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर लगभग
300 शब्दों (प्रत्येक में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंक का है।)

4x10=40

5. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 के अंतर्गत त्रि-स्तरीय शिकायत निवारण तंत्र की चर्चा कीजिए।
6. अभुक्त विक्रेता कौन है? अभुक्त विक्रेता के क्या अधिकार हैं?
7. बैंकिंग सेवा से संबंधित किन्हीं दो अधिनियमों की संक्षेप में चर्चा कीजिए।
8. पारिस्थितिकीय मुद्दों पर एक निबंध लिखिए।
9. उपभोक्ता और संरक्षक के रूप में महिलाओं की भूमिका की चर्चा कीजिए।
10. अर्थव्यवस्था में विदेशी निजी पूँजी और विदेशी व्यापार की भूमिका की चर्चा कीजिए।
11. भारत के संविधान और भारतीय दंड संहिता, 1860 में उल्लेखित औषधी और प्रसाधन की सुरक्षा से संबंधित कानून की चर्चा कीजिए।
12. 'लापरवाही' शब्द से आप क्या समझते हैं? क्या चिकित्सा में लापरवाही, उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 के अंतर्गत शामिल है?

भाग - III

निम्नलिखित में से **किन्हीं चार** पर लगभग 150 शब्दों (प्रत्येक)

में टिप्पणियाँ लिखिए।

4x5=20

13. 'ऋय चेतावनी' का सिद्धांत।
 14. अमान्य और अमान्यकरणीय अनुबंध में अंतर।
 15. उत्पाद उत्तरदायित्व।
 16. राष्ट्रीय आय।
 17. जैव-विविधता और जैव-प्रौद्योगिकी।
 18. उपभोक्ता समन्वय परिषद्।
-