

**DIPLOMA IN VALUE ADDED PRODUCTS
FROM FRUITS AND VEGETABLES
(D.V.A.P.F.V.)**

Term-End Examination

June, 2011

**BPVI-008 : ENTREPRENEURSHIP AND
MARKETING**

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : *Attempt any five questions.*

1. (a) What do you understand by the terms 'SWOT Analysis' ? Explain giving suitable example. 5
(b) Explain the importance of planning for an entrepreneur. List out the steps involved in planning. 3+2=5
2. (a) Explain the entrepreneurial skills which are important for success. 8
(b) Enlist the sources for long term finance. 2
3. What do you understand by the term 'Business' ? Describe the steps involved in evaluation of a business idea. 2+8=10
4. (a) Explain the concepts of Market Segmentation and Market Targeting giving suitable examples. 5

- (b) What is Marketing Research ? List out the steps involved in Marketing Research. 5
5. Explain the concept of Product Life Cycle (PLC). How would your marketing strategies vary over different stages of PLC ? 4+6=10
6. (a) Taking the example of a value added product like fruit jam, explain the various elements of cost. 5
- (b) Enlist the factors that affect the pricing policy. 5
7. (a) Discuss the ways in which an entrepreneur can enter international markets. 5
- (b) Define the following terms : 1x5=5
- (i) Cash flow statement
 - (ii) Return on investment
 - (iii) Operating ratio
 - (iv) Current ratio
 - (v) Tangible attributes of a product
8. Write short notes on *any four* of the following : 2.5x4=10
- (a) Benefits of advertising
 - (b) Aspects covered under a Project Report
 - (c) Personal Selling
 - (d) Factors affecting the choice of the source of loan
 - (e) Intermediaries in the distribution channel
 - (f) Break - even Analysis
-

फलों एवं सब्जियों के मूल्य संवर्धित उत्पादों के
उत्पादन पर आधारित डिप्लोमा (डी.वी.ए.पी.एफ.वी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2011

बी.पी.वी.आई.-008 : उद्यमिता एवं विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच के उत्तर दीजिए।

1. (a) 'स्वॉट विश्लेषण' से आप क्या समझते हैं? उचित 5
उदाहरण दे कर स्पष्ट कीजिए।
(b) उद्यमी के लिए नियोजन के महत्व को स्पष्ट कीजिए।
नियोजन में सम्मिलित चरणों की सूची बनाइए। 3+2=5
2. (a) सफलता के लिए महत्वपूर्ण माने जाने वाले उद्यमता 8
कौशलों को स्पष्ट कीजिए।
(b) दीर्घकालिक वित्त के स्रोतों की सूची बनाइए। 2
3. आप 'व्यवसाय' शब्द से क्या समझते हैं? व्यावसायिक विचार
के मूल्यांकन में सम्मिलित चरणों का वर्णन कीजिए। 2+8=10
4. (a) बाज़ार खंडीकरण और बाज़ार लक्ष्यांक (targeting) 5
की संकल्पनाओं को उचित उदाहरण दे कर स्पष्ट कीजिए।
(b) विपणन शोध क्या है? विपणन शोध में सम्मिलित चरणों 5
की सूची बनाइए।

5. उत्पाद जीवन चक्र (पी एल सी) की संकल्पना को स्पष्ट कीजिए।
पी एल सी के विभिन्न चरणों के दौरान आपकी विपणन कार्यनीतियाँ
भिन्न-भिन्न क्यों होंगी ? 4+6=10
6. (a) फ्रूट जैम जैसे मूल्य संवर्धित उत्पाद का उदाहरण लेते 5
हुए, लागत के विविध तत्वों को स्पष्ट कीजिए।
(b) कीमत निर्धारण नीति को प्रभावित करने वाले कारकों 5
की सूची बनाइए।
7. (a) उद्यमी के लिए अंतरराष्ट्रीय बाजार में प्रवेश करने के 5
तरीकों की चर्चा कीजिए।
(b) निम्नलिखित को परिभाषित कीजिए : 1x5=5
(i) नकदी प्रवाह विवरण
(ii) निवेश पर प्रतिफल
(iii) परिचालन अनुपात
(iv) चालू अनुपात
(v) उत्पाद की मूर्त विशेषताएं
8. **किन्हीं चार पर संक्षेप में नोट लिखिए :** 2.5x4=10
(a) विज्ञापन के लाभ
(b) परियोजना रिपोर्ट के अंतर्गत आने वाले पहलू
(c) वैयक्तिक बिक्री
(d) ऋण के स्रोत के चयन को प्रभावित करने वाले कारक
(e) वितरण चैनल में मध्यस्थ
(f) लाभ-अलाभ विश्लेषण