

00428

**DIPLOMA IN PRODUCTION OF VALUE
ADDED PRODUCTS FROM CEREALS, PULSES
AND OILSEEDS (DPVCPO)**

Term-End Examination

June, 2011

**BPVI- 038 : ENTREPRENEURSHIP AND
MARKETING**

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : Answer any five questions. All questions carry equal marks.

-
1. (a) What is the need for entrepreneurship ? 5
(b) Explain various sources of ideas for sensing an opportunity for entrepreneurship 5
 2. Explain how business opportunities are identified and assessed/evaluated. 10
 3. (a) What are various areas/activities in which a businessman need to develop his marketing strategy keeping business competitors in mind ? 5
(b) Explain special features of a product that an entrepreneur should develop to attract customers. 5

4. (a) What is product mix ? Explain sub elements of product mix. 5
- (b) Differentiate between market leader and market challenger. 5
5. Explain various methods in use to appraise a project. 10
6. (a) What are various pricing objectives for an entrepreneur ? 5
- (b) Explain alternative pricing policies for a firm. 5
7. Explain various concessions, incentives and promotional policy measures for export of a commodity from India. 10
-

खाद्यान्न, दलहन एवं तिलहन से मूल्य संवर्धित उत्पाद पर
आधारित डिप्लोमा कार्यक्रम (डी.पी.वी.सी.पी.ओ.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2011

बी.पी.वी.आई.-038 : उद्यमिता एवं विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के समान अंक हैं।

1. (a) उद्यमशीलता की आवश्यकता क्या है? 5
(b) उद्यमशीलता के लिए अवसर खोजने हेतु विचारों के विविध स्रोतों को स्पष्ट कीजिए। 5
2. स्पष्ट कीजिए कि व्यवसाय संबंधी अवसरों की पहचान एवं निर्धारण/मूल्यांकन कैसे किया जाता है? 10
3. (a) ऐसे विविध क्षेत्र/गतिविधियाँ कौन सी हैं जिनमें व्यवसायी को व्यवसाय होड़ को ध्यान में रखते हुए अपनी विपणन संबंधी रणनीतियों को विकसित करना पड़ता है। 5
(b) उत्पाद की ऐसी खास विशेषताओं को स्पष्ट कीजिए जिन्हें उद्यमी को उपभोक्ताओं को आकृष्ट करने के लिए विकसित करना चाहिए। 5

4. (a) उत्पाद मिश्रण क्या है? उत्पाद मिश्रण के उप-तत्वों को स्पष्ट कीजिए। 5
- (b) बाज़ार लीडर और बाज़ार चुनौती देने वाले के बीच का अंतर स्पष्ट कीजिए। 5
5. परियोजना-मूल्यांकन की विविध विधियों को स्पष्ट कीजिए। 10
6. (a) उद्यमी के लिए कीमत निर्धारण संबंधी विविध उद्देश्य कौन से हैं? 5
- (b) फर्म की वैकल्पिक कीमत निर्धारण नीतियों को स्पष्ट कीजिए। 5
7. भारत से उत्पाद के निर्यात हेतु विविध रियायतों, प्रोत्साहनों एवं संवर्धन संबंधी नीति उपायों को स्पष्ट कीजिए। 10
-