

00618

DIPLOMA IN MEAT TECHNOLOGY (DMT)

Term-End Examination

June, 2011

**BPVI-028 : MARKETING AND
ENTREPRENEURSHIP**

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

*Note : Answer any five questions. Q. No. 1 is compulsory.
All questions carry equal marks.*

1. Answer the following questions : (*Any ten*) 10x1=10
- (a) Write the full form of MFPO.
 - (b) Write the full form of NOC.
 - (c) Write the meaning of Cockerel.
 - (d) What is Spent Hen ?
 - (e) What is Pork ?
 - (f) What is Thawing ?
 - (g) Define market.
 - (h) What is direct marketing ?
 - (i) What is Loan ?
 - (j) What is short term requirement in a business ?
 - (k) Write the full form of MFPI.
 - (l) Write the types of Capital.

2. How do you start to set up a small size processing plant of meat in your area ? Name some important equipments to start the plant. 6+4
 3. What is the full form of APEDA ? What are the various types of assistance can be obtained from APEDA for promotion of agricultural products ? 2+8
 4. What are primary parts of a business plan ? Write on inputs required for a business plan. 5+5
 5. Write a case-study for calculating production cost of a poultry meat product. How you can increase look yield of a meat product ? 7+3
 6. Write flow diagram on marketing channels existing in India particularly on meat and meat products. 10
 7. What are the different methods of sale of livestock ? Write note on marketing of poultry. 6+4
 8. How do you Judge and grade livestock for meat ? How do you go for fresh meat marketing in urban area ? 6+4
-

माँस प्रौद्योगिकी में डिप्लोमा (डी.एम.टी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2011

बी.पी.वी.आई.-028 : विपणन और उद्योगिता

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न 1 करना अनिवार्य है।
सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. **किन्हीं दस** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। 10x1=10
- (a) एम एफ पी ओ का पूरा नाम लिखिए।
 - (b) एन ओ सी का पूरा नाम लिखिए।
 - (c) कॉकैरेल का अर्थ स्पष्ट कीजिए।
 - (d) स्पेन्ट हेन क्या है ?
 - (e) पोर्क क्या है ?
 - (f) हिमद्रवण क्या है ?
 - (g) विपणन की परिभाषा दीजिए।
 - (h) प्रत्यक्ष विपणन क्या है ?
 - (i) ऋण क्या है ?
 - (j) व्यवसाय की अल्पकालिक अपेक्षा क्या है ?
 - (k) एम एफ पी आई का पूरा नाम लिखिए।
 - (l) पूँजी के प्रकारों को लिखिए।

2. आप अपने क्षेत्र में छोटे आकार के माँस प्रसंस्करण संयंत्र की स्थापना कैसे करते हैं? संयंत्र शुरू करने के कुछ महत्वपूर्ण उपकरणों के नाम लिखिए। 6+4
3. अपेडा (APEDA) का पूरा नाम क्या है? कृषि उत्पादों के संवर्धन हेतु अपेडा (APEDA) से कितने प्रकार की सहायता की प्राप्ति की जा सकती है? स्पष्ट कीजिए। 2+8
4. व्यावसायिक योजना के प्राथमिक भाग कौन से हैं? व्यावसायिक योजना के लिए अपेक्षित सामग्री (inputs) पर प्रकाश डालिए। 5+5
5. कुक्कुट माँस उत्पाद की उत्पादन लागत का परिकलन करने से जुड़ा केस अध्ययन लिखिए। आप माँस उत्पाद के कुक यील्ड को कैसे बढ़ा सकते हैं? 7+3
6. भारत में विशेष रूप से माँस एवं माँस उत्पादों के संबंध में विद्यमान विपणन चैनलों पर फ्लो चार्ट बनाइए। 10
7. पशुधन की बिक्री की विभिन्न विधियाँ कौन सी हैं? कुक्कुट-विपणन पर नोट लिखिए। 6+4
8. आप माँस हेतु, पशुधन की जाँच एवं श्रेणीकरण कैसे करते हैं? आप शहरी क्षेत्र में ताजा माँस विपणन कार्य कैसे करेंगे? 6+4