

01980

**CERTIFICATE PROGRAMME IN
CONSUMER PROTECTION**

**Term-End Examination
June, 2010**

**CPI (Revised) : CONSUMER PROTECTION -
ISSUES AND ACTS**

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

(Weightage: 70%)

Note : CPI (Revised) should be attempted by only those candidates who have taken admission from July, 2009 session.

Note : Attempt any two questions from Section-I. Each question carries 20 marks. Attempt any four questions from Section-II. Each question carries 10 marks. Attempt any four questions from Section-III. Each question carries 5 marks.

SECTION - I

*Answer any two of the following questions in about
600 words.*

2x20=40

1. Describe salient features of the Indian Contract Act, 1872 and Sales of Goods Act, 1930.
2. Explain in detail the procedure and guidelines to be followed for filing a complaint under Consumer Protection Act, 1986.

3. Discuss the important features of prevention of Food Adulteration Act, 1954.
4. Discuss with the help of case laws, the extent and coverage of various kinds of Transport services and Courier services covered under the Consumer Protection Act, 1986.

SECTION - II

Answer any four of the following questions in about 300 words.

4x10=40

5. Explain the principles governing protection of the Consumer Rights to 'Satisfaction of Basic needs' under the Constitution of India.
6. Highlight the salient features of the Competition Act 2002.
7. Who is a Consumer ? Discuss with the help of case laws the kinds of consumers *not* covered under the Consumer Protection Act 1986.
8. Discuss with the help of case laws what constitute 'service' under the Consumer Protection Act 1986.
9. Explain the HACCP systems designed to identify and prevent Microbiological and other hazards in food protection.
10. Highlight the salient features of Indian Standards Act 1986.
11. What remedies can be sought under Consumer Protection Act 1986.
12. Explain the duties of consumer with illustrations.

SECTION - III

Write short notes on *any four* of the following in
about 150 words.

4x5=20

13. 'Unfair Trade Practice'.
14. Drafting of Complaint.
15. District Forum.
16. Award By Banking Ombudsman.
17. Case law "Lucknow Development Authority V. M.K. Gupta AIR 1994 SC 787".
18. Case law "Harsolia Motors V. National Insurance Co. Ltd. 2005 (1) CPJ 27 (NC)".

उपभोक्ता संरक्षण में प्रमाण-पत्र कार्यक्रम

सत्रांत परीक्षा

जून, 2010

सी.पी.आई. (संशोधित) : उपभोक्ता संरक्षण-मुद्दे

और अधिनियम

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

(कुल का 70%)

नोट : यह प्रश्न पत्र केवल उन छात्रों के लिए है जिन्होंने सी.पी.आई. में पंजीकरण जुलाई 2009 में किया है।

नोट : भाग-I में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है। भाग-II में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंक का है। भाग-III में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है।

भाग - I

निम्नलिखित में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर लगभग 600 शब्दों
(प्रत्येक) में दीजिए : $2 \times 20 = 40$

1. भारतीय अनुबंध अधिनियम, 1872 और वस्तु विक्रय अधिनियम, 1930 की प्रमुख विशेषताओं का वर्णन कीजिए।
2. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 के अंतर्गत शिकायत दर्ज कराने के लिए अपनाई जाने वाली क्रियाविधि और दिशा-निर्देशों की विस्तार से व्याख्या कीजिए।

3. खाद्य अपमिश्रण रोकथाम अधिनियम, 1954 की महत्वपूर्ण विशेषताओं की चर्चा कीजिए।
4. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 के अंतर्गत विभिन्न प्रकार की परिवहन सेवाओं और कूरियर सेवाओं के विस्तार और व्याप्ति की निर्णय-विधि (case laws) की सहायता से चर्चा कीजिए।

भाग - II

निम्नलिखित में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर लगभग

300 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए :

4x10=40

5. भारतीय संविधान के अंतर्गत 'मूलभूत आवश्यकताओं की संतुष्टि' के उपभोक्ता अधिकार के संरक्षण को शासित करने वाले सिद्धांतों की व्याख्या कीजिए।
6. प्रतियोगिता अधिनियम (Competition Act) 2002 की प्रमुख विशेषताओं पर प्रकाश डालिए।
7. उपभोक्ता कौन है? उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 के अंतर्गत शामिल नहीं किए गए विभिन्न प्रकार के उपभोक्ताओं की निर्णय-विधि की सहायता से चर्चा कीजिए।
8. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 के अंतर्गत 'सेवा' का गठन कैसे होता है? निर्णय-विधि की सहायता से चर्चा कीजिए।
9. खाद्य संरक्षण में सूक्ष्म जैविकीय और अन्य जोखिमों को पहचानने और रोकथाम करने के लिए बनाई गई एच.ए.सी.सी.पी. प्रणालियों की व्याख्या कीजिए।
10. भारतीय मानक अधिनियम, 1986 की प्रमुख विशेषताओं पर प्रकाश डालिए।
11. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 के अंतर्गत क्या उपचार मांगे जा सकते हैं?
12. उपभोक्ता के कर्तव्यों की सोदाहरण व्याख्या कीजिए।

भाग - III

निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर लगभग 150 शब्दों (प्रत्येक)

में संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

4x5=20

13. 'अनुचित व्यापार व्यवहार'
14. शिकायत लिखना
15. जिला फोरम
16. बैंकिंग ओम्बुड्समैन का अधिनिर्णय
17. 'लखनऊ विकास प्राधिकरण बनाम एम.के. गुप्ता ए.आई.आर 1994 एस.सी. 787' निर्णय-विधि
18. 'हसॉलिया मोटर्स बनाम नेशनल इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड 2005 (1) सी पी जे 27 (एन.सी.)' निर्णय-विधि

**CERTIFICATE PROGRAMME IN
CONSUMER PROTECTION**

Term-End Examination

June, 2010

**CPI (Pre-Revised) : CONSUMER PROTECTION-
ISSUES AND ACTS**

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

(Weightage: 70%)

Note : CPI (Pre-Revised) should be attempted by only those candidates who have taken admission upto January, 2009.

Note : Attempt any two questions from Section-I. Attempt any four question from Section-II. Attempt any two question from Section-III.

SECTION - I

Answer any two of the following questions in about 600 words each. Each question carries 20 marks.

1. Examine the reforms process undertaken in Indian economy in recent years.
2. Define Performance of Contract as per the Indian Contract Act 1872. Discuss the various modes of performance of a contract.

3. What is meant by consumer empowerment ?
Describe the means available to achieve this.

4. What do you understand by Regulatory Mechanisms ? Describe their uses and limitations for Consumer Protection.

SECTION - II

Answer any four of the following questions in about 300 words each. Each question carries 12 marks.

5. Describe the main characteristics of Quasi Contract under Indian Contract Act.
6. What are the different types of hazards that need to be checked for maintaining safety standards ?
7. What is meant by counter advertisement ? Describe its importance.
8. What do you understand by Trade Related Intellectual Property Rights ?
9. How do traditional societies help in achieving a sustainable lifestyle ?
10. What is the importance of Service of Notice in cases before consumer forums ?
11. Write a note on the Banking Regulation Act 1949.
12. What is the importance of Right to Information for consumer groups ?

SECTION - III

Write short notes on any two of the following in about 100 words each. Each carries 6 marks.

13. Consumption.
 14. Reciprocal promises.
 15. Doctrine of Caveat Emptor.
 16. Right to Consumer Education.
-

उपभोक्ता संरक्षण में प्रमाण-पत्र कार्यक्रम

सत्रांत परीक्षा

जून, 2010

सी.पी.आई. (संशोधन पूर्व) : उपभोक्ता संरक्षण-मुद्दे
और अधिनियम

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

(कुल का 70%)

नोट : यह प्रश्न पत्र केवल उन छात्रों के लिए है जिन्होंने सी.पी.आई. में पंजीकरण जनवरी 2009 तक किया है।

नोट : भाग-I में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। भाग-II में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। भाग-III में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

भाग - I

निम्नलिखित में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर लगभग 600 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है।

1. अभी हाल के वर्षों में भारतीय अर्थव्यवस्था में की गई सुधार प्रक्रिया का विवेचन कीजिए।
2. भारतीय अनुबंध अधिनियम, 1872 के अनुसार अनुबंध के निष्पादन को परिभाषित कीजिए। अनुबंध के निष्पादन के विभिन्न तरीकों की चर्चा कीजिए।

3. उपभोक्ता सबलीकरण से आप क्या समझते हैं? इसे प्राप्त करने के विभिन्न तरीकों का वर्णन कीजिए।
4. नियंत्रक व्यवस्थाओं से आप क्या समझते हैं? उपभोक्ता संरक्षण के लिए इनके उपयोग और सीमाओं का वर्णन कीजिए।

भाग - II

निम्नलिखित में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर लगभग 300 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 12 अंक का है।

5. भारतीय अनुबंध अधिनियम के अंतर्गत अनुबंध कल्प की प्रमुख विशेषताओं का वर्णन कीजिए।
6. विभिन्न प्रकार के जोखिम (hazards) कौन-से हैं जिनकी सुरक्षा मानकों को बनाए रखने के लिए जाँच करने की आवश्यकता है?
7. जवाबी अथवा प्रतिकारक विज्ञापन (counter advertisement) से आप क्या समझते हैं? इसके महत्व का वर्णन कीजिए।
8. व्यापार संबंधी बौद्धिक संपदा अधिकार से आप क्या समझते हैं?
9. टिकाऊ जीवन-शैली प्राप्त करने में परंपरागत समाज किस प्रकार सहायक होते हैं?
10. उपभोक्ता अदालतों के समक्ष नोटिस दिए जाने का क्या महत्व है?
11. बैंकिंग विनियमन अधिनियम 1949 पर एक टिप्पणी लिखिए।
12. उपभोक्ता समूहों के लिए सूचना के अधिकार का क्या महत्व है?

भाग - III

निम्नलिखित में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर लगभग 100 शब्दों
(प्रत्येक) में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 6 अंक का है।

13. उपभोग
 14. पारस्परिक वादे
 15. क्रय चेतावनी का सिद्धांत
 16. उपभोक्ता का शिक्षा पाने का अधिकार
-