

07667
29920

**BACHELOR'S DEGREE PROGRAMME/
CERTIFICATE PROGRAMME IN
CONSUMER PROTECTION**

Term-End Examination

June, 2010

(APPLICATION ORIENTED COURSE)

ACS- 1 : CONSUMER STUDIES

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : Section-I. Answer any two questions.

Section-II. Answer any four questions.

Section-III. Answer any two questions.

SECTION-I

Answer *any two* of the following questions in about 500 words *each*. Each question carries 20 marks :

1. Examine the role of advertisement in influencing consumer behaviour.
2. Discuss in detail the various consumer rights provided under the consumer protection act.
3. Describe the functions and importance of Banking Ombudsman.
4. Why is campaign and advocacy important for the consumer movement ?

SECTION-II

Answer *any four* questions in about 300 words each. Each question carries 12 marks :

5. What do you understand by Consumer Environment ?
6. Describe the role of education in creating consumer awareness.
7. What prohibitions have been provided against import, manufacture and sale of drugs and cosmetics in India ?
8. Describe the differences between unfair trade practices and restricted trade practices.
9. Examine the objectives and importance of Standards of Weights and Measures Act 1976.
10. What role industry and trade are expected to play towards consumer satisfaction ?
11. Examine some of the ecological issues connected with consumer protection.
12. Explain the procedure for filing of complaint under Consumer Protection Act.

SECTION-III

Write short notes on *any two* of the following in about 100 words *each*. Each carries 6 marks :

13. Consumerism
 14. Public Distribution System
 15. Lok Adalats
 16. Consumer Responsibility
-

स्नातक उपाधि कार्यक्रम/उपभोक्ता
संरक्षण में प्रमाण-पत्र कार्यक्रम

सत्रांत परीक्षा

जून, 2010

(व्यवहारमूलक पाठ्यक्रम)

ए.सी.एस.-1 : उपभोक्ता अध्ययन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : भाग-I में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
भाग-II में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
भाग-III में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

भाग - I

निम्नलिखित में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500 शब्दों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है :

1. उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने में विज्ञापन की भूमिका का विवेचन कीजिए।
2. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अंतर्गत दिए गए उपभोक्ताओं के अधिकारों की विस्तार से चर्चा कीजिए।

3. बैंकिंग ओम्बड्समैन के कार्यों और महत्व का वर्णन कीजिए।
4. उपभोक्ता आंदोलन के लिए अभियान और पक्ष-समर्थन क्यों महत्वपूर्ण है?

भाग - II

निम्नलिखित में से **किन्हीं चार** प्रश्नों के उत्तर लगभग 300 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 12 अंक का है :

5. उपभोक्ता पर्यावरण से आप क्या समझते हैं?
6. उपभोक्ता जागरुकता पैदा करने में शिक्षा की भूमिका का वर्णन कीजिए।
7. भारत में औषधि और सौंदर्य प्रसाधन के आयात, निर्माण और विक्रय के लिए कौन से निषेध किए गए हैं?
8. अवांछित व्यापार रीतियों और प्रतिबंधकारी व्यापार रीतियों में अंतर को वर्णित कीजिए।
9. मानक नापतौल अधिनियम 1976 के उद्देश्य और महत्व का विश्लेषण कीजिए।
10. उपभोक्ता संतुष्टि के संदर्भ में व्यापार और उद्योग से क्या भूमिका निभाने की अपेक्षा की जाती है?
11. उपभोक्ता संरक्षण से संबंधित कुछ पारिस्थितिकीय मुद्दों का विश्लेषण कीजिए।
12. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अंतर्गत शिकायत दर्ज करने की विधि की व्याख्या कीजिए।

भाग - III

निम्नलिखित में से *किन्हीं दो* पर लगभग 100 शब्दों (प्रत्येक) में संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए। प्रत्येक टिप्पणी 6 अंक की है :

13. उपभोक्तावाद
 14. सार्वजनिक वितरण प्रणाली
 15. लोक अदालतें
 16. उपभोक्ता उत्तरदायित्व
-