

**POST GRADUATE DIPLOMA IN AUDIO
PROGRAMME PRODUCTION (PGDAPP)**

Term-End Examination

June, 2010

00519

**MJM-001 : INTRODUCTION TO
BROADCASTING AND PROGRAMMING**

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

(Weightage : 70%)

Note : Answer any five questions. All questions carry equal marks.

1. Compare the strength and limitations of Radio as a medium of mass communication. 20
2. Analyse with examples the role of radio in highlighting developmental issues. Explain the necessary skills required for development broadcaster. 20
3. How has the concept of community radio evolved ? Explain the role community radio can play in India. 20
4. Explain in detail the meaning and type of value added radio services and highlight the value addition of A. M. transmitters. 20

5. Compare broadcasting systems of any two countries and bring out the differences in their structures. 20
 6. Describe in detail the various steps involved in the planning and production of a spoken word programme. 20
 7. What is the importance of audience research in radio programming ? Elaborate the methods of data collection. 20
 8. Analyse the need for interactive radio programmes and highlight their efficacy with suitable examples. 20
 9. Write in detail the organisational structure of A. I. R. and explain the management pattern of a radio station. 20
 10. Write short notes on *any two* of the following : 20
 - (a) Community Radio
 - (b) Innovative Programmes
 - (c) Programme Ratings
-

एम.जे.एम.-001

श्रव्य (ऑडियो) कार्यक्रम निर्माण में स्नातकोत्तर
डिप्लोमा (PGDAPP)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2010

एम.जे.एम.-001 : प्रसारण और कार्यक्रम
आयोजन का परिचय

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

(भारिता : 70%)

नोट : निम्नलिखित प्रश्नों में से किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी
प्रश्नों के समान अंक हैं।

1. जन संचार के माध्यम के रूप में रेडियो के क्षमता एवं सीमाओं की तुलना कीजिए। 20
2. विकासात्मक मुद्दों को उजागर करने में रेडियों की भूमिका का उदाहरणों सहित विश्लेषण कीजिए। विकासात्मक प्रसारण के लिए आवश्यक माने जाने वाले कौशल का वर्णन कीजिए। 20
3. सामुदायिक रेडियो की संकल्पना कैसे विकसित हुई है? भारत में सामुदायिक रेडियो क्या भूमिका निभा सकता है? वर्णन कीजिए। 20
4. मूल्यसंवर्धित रेडियो सेवाओं के अर्थ और प्रकार का सविस्तार वर्णन कीजिए और ए.एम. ट्रांसमीटरों के प्रयोग की शुरुआत पर प्रकाश डालिए। 20

5. किन्हीं दो देशों की प्रसारण पद्धतियों की तुलना कीजिए और इनके ढांचागत अंतरों को उजागर कीजिए। 20
6. उच्चरित शब्द कार्यक्रम के नियोजन एवं निर्माण में शामिल विविध चरणों का सविस्तार वर्णन कीजिए। 20
7. रेडियो प्रोग्रामिंग में श्रोता अनुसंधान का महत्व क्या है? आकड़ा संग्रहण की विधियों का वर्णन कीजिए। 20
8. श्रोता सहभागी रेडियो कार्यक्रमों की आवश्यकता का विश्लेषण कीजिए और इनकी कार्यकुशलता का सोदाहरण वर्णन कीजिए। 20
9. आकाशवाणी के संगठन का सविस्तार वर्णन कीजिए और रेडियो स्टेशन के प्रबंधन प्रतिरूप (pattern) का वर्णन कीजिए। 20
10. निम्नलिखित में से **किन्हीं दो** पर संक्षेप में नोट लिखिए : 20
- (a) सामुदायिक रेडियो
 - (b) नवीन (Innovative) कार्यक्रम
 - (c) रेडियो कार्यक्रम रेटिंग