

**CERTIFICATE IN ORGANIC FARMING****Term-End Examination****June, 2010**

00240

**BAPI-003 : ECONOMICS AND MARKETING  
OF ORGANIC PRODUCE***Time : 2 hours**Maximum Marks : 50*

*Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.*

1. (a) What are the components considered for analysing benefit cost ratio of organic farming or producing organic rice ? 3
- (b) What is the importance of benefit : cost ratio in evaluation of organic farming ? 4
- (c) An organic farmer has incurred Rs. 1,317.00 towards the cost of inputs and labour. After the harvest of crop, he got gross return of Rs. 5892.00. What will be the benefit cost ratio. 3
2. (a) Write a short note on "National Programme for Organic Production (NPOP)" under the guidance of APEDA. 5
- (b) Give full name of following abbreviations : 5
  - (i) APEDA (ii) NPOP
  - (iii) NHM (iv) FYM
  - (v) ICAR

3. (a) Point out the components under "National Project on Organic Farming (NPOF)", a central sector scheme of Govt. of India. 5
- (b) Describe the steps required for formulating a good project. 5
4. (a) Distinguish between : 5
- (i) Organic farming and conventional farming
  - (ii) Retail Market and Wholesale Market
  - (iii) Super Market and Hyper Market
  - (iv) Primary Information and secondary information
  - (v) Compost and vermicompost
- (b) Write a short note on elements of selling and elements of buying 5
5. Define following terms : (any eight) 10
- (a) Agricultural Export Zone
  - (b) Conversion period
  - (c) Service provider
  - (d) Marketing mix
  - (e) Grading
  - (f) Broker
  - (g) Whole saler
  - (h) Niche Market
  - (i) Biofertiliser
  - (j) Vermicompost

6. (a) What is the current status of world organic market ? List two export agencies for organic produce. 5
- (b) What are the limitations of organic market in India ? 5
7. (a) What do you mean by supply chain ? 4
- (b) Describe supply chain for organic cotton in India. List main agencies for export of organic cotton. 6
-

जैविक खेती में प्रमाणपत्र

सत्रांत परीक्षा

जून, 2010

बी.ए.पी.आई.-003 : जैविक उत्पादन का अर्थशास्त्र  
एवं विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के समान अंक हैं।

1. (a) जैविक खेती या जैविक चावल के लाभ-लागत अनुपात के विश्लेषण के लिए, ध्यान में रखने योग्य घटक कौन से हैं? 3
- (b) जैविक खेती के मूल्यांकन में लाभ लागत अनुपात का महत्व क्या है? 4
- (c) एक जैविक कृषक ने संसाधनों एवं श्रम के लिए 1317.00 रुपए खर्च किए हैं। फसल की कटाई के बाद उसे 5892.00 रु. का सकल प्रतिफल प्राप्त हुआ। लाभ लागत अनुपात क्या होगा? 3
2. (a) एपेडा (APEDA) के मार्गदर्शन में आयोजित “राष्ट्रीय जैविक उत्पादन कार्यक्रम (NPOP)” पर संक्षेप में नोट लिखिए। 5
- (b) निम्नलिखित संक्षिप्तियों के पूरे नाम लिखिए : 5
  - (i) ए पी ई डी ए
  - (ii) एन पी ओ पी
  - (iii) एन एच एम
  - (iv) एफ वाई एम
  - (v) आई सी ए आर

3. (a) भारत सरकार की केंद्रीय स्तरीय योजना, “राष्ट्रीय जैविक खेती परियोजना (NPOF)” के घटकों को दर्शाइए। 5
- (b) अच्छी परियोजना को सूत्रबद्ध करने के अनिवार्य चरणों का वर्णन कीजिए। 5
4. (a) अंतर स्पष्ट कीजिए : 5
- (i) जैविक खेती एवं परंपरागत खेती
- (ii) फुटकर बाजार एवं थोक बाजार
- (iii) सुपर मार्किट एवं हाइपर मार्किट
- (iv) प्राथमिक सूचना एवं द्वितीयक सूचना
- (v) कम्पोस्ट एवं वर्मीकम्पोस्ट
- (b) विक्रय के मूलतत्वों एवं क्रय के मूलतत्वों पर संक्षेप में नोट लिखिए : 5
5. निम्नलिखित में से ( **किन्हीं आठ** ) को परिभाषित कीजिए : 10
- (a) कृषि निर्यात अंचल
- (b) परिवर्तन काल
- (c) सेवा प्रबंधक
- (d) विपणन मिश्रण
- (e) वर्गीकरण
- (f) दलाल
- (g) थोक विक्रेता
- (h) सुविकसित बाजार
- (i) जैवउर्वरक
- (j) वर्मीकम्पोस्ट

6. (a) विश्व जैविक बाजार की वर्तमान स्थिति क्या है? जैविक उत्पाद संबंधी दो निर्यात एजेंसियों को सूचीबद्ध कीजिए। 5
- (b) भारत में जैविक बाजार की सीमाएं क्या हैं? 5
7. (a) आपूर्ति शृंखला से आप क्या समझते हैं? 4
- (b) भारत में जैविक कपास की आपूर्ति शृंखला का वर्णन कीजिए। जैविक कपास के निर्यात की मुख्य एजेंसियों को सूचीबद्ध कीजिए। 6