

00972

**TOURISM STUDIES**  
**(DTS, BTS, BHM (Ex Diploma),**  
**MTM-II)**

**Term-End Examination**

**December, 2010**

**TS-6 : TOURISM MARKETING**

*Time : 3 hours*

*Maximum Marks : 100*

---

*Note : Attempt any five questions in about 600 words each.*  
*All questions carry equal marks.*

---

1. How tourism marketing is different than product marketing ? Discuss unique features of tourism marketing. 20
2. 'Travel Agent and Tour operators must have sound knowledge of market segmentation.' Explain the above statement emphasising the various typologies of market segmentation. 20
3. "IT has given the new directions to tourism business". Comment. 20

4. Discuss the factors which influence tourism forecasting and discuss the methods of forecasting. 20
  5. Write an essay on social marketing. 20
  6. Discuss the various pricing practices followed by tourism organisations. 20
  7. Write short notes on the following in about 300 words : 10x2=20
    - (i) Familiarization Tours.
    - (ii) Seasonal Marketing.
  8. 'Destination marketing is complicated in nature'. Comment. 20
  9. "New tourists do not want to stay in the traditional form of accommodation rather they want new experience". Discuss. 20
  10. Discuss the emerging trends in Airlines marketing. 20
-

पर्यटन अध्ययन  
( डी.टी.एस., बी.टी.एस., बी.एच.एम. ( एक्स डिप्लोमा ),  
एम.टी.एम.-II )

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2010

टी.एस.-6 : पर्यटन विपणन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग  
600 शब्दों में दीजिए। सभी प्रश्नों के समान अंक हैं।

1. पर्यटन विपणन, उत्पाद विपणन से किस प्रकार भिन्न है? पर्यटन 20  
विपणन की अद्वितीय विशेषताओं की चर्चा कीजिए।
2. 'ट्रेवल एजेंट और टूर ऑपरेटर को बाजार विखंडीकरण का 20  
अच्छा ज्ञान होना जरूरी है।' बाजार विखंडीकरण के विभिन्न  
वर्गीकरणों पर जोर देते हुए उक्त कथन की व्याख्या कीजिए।
3. 'सूचना प्रौद्योगिकी ने पर्यटन व्यवसाय को नए आयाम दिए हैं।' 20  
टिप्पणी कीजिए।
4. पर्यटन पूर्वानुमान को प्रभावित करने वाले कारकों की चर्चा 20  
कीजिए और पूर्वानुमान की विधियों की चर्चा कीजिए।

5. सामाजिक विपणन पर एक निबंध लिखिए। 20
6. पर्यटन संगठनों द्वारा अपनाए जाने वाले विभिन्न कीमत व्यवहारों की चर्चा कीजिए। 20
7. निम्नलिखित पर लगभग 300-300 शब्दों में संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 10x2=20
- (i) परिचय यात्राएँ
- (ii) मौसमवार विपणन
8. 'गंतव्य विपणन प्रकृति में जटिल होता है।' टिप्पणी कीजिए। 20
9. 'नए पर्यटक, परंपरागत आवास स्थल पर रुकने के स्थान पर नए अनुभव प्राप्त करना चाहते हैं।' चर्चा कीजिए। 20
10. एयरलाइन विपणन में उभरती हुई प्रवृत्तियों की चर्चा कीजिए। 20
-