

04602

**TOURISM STUDIES
(CTS, DTS, BTS, BHM
(Ex Diploma), MTM-II)**

**Term-End Examination
December, 2010**

TS-1 : FOUNDATION COURSE IN TOURISM

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any five questions in about 600 words.

1. Define the conceptual meaning of Tourism. 20
Briefly describe the forms and types of Tourism ?
2. Write an essay on Tourism system. 20
3. Enumerate the Economic and Health Regulations 20
related to travel abroad.
4. Discuss the role of air transportation in the 20
promotion of Tourism domestic.
5. Write short notes on *any two* : 10x2=20
 - (i) Role of Grand Tour in international Tourism provider.
 - (ii) MICE
 - (iii) Role of monuments in India's cultural Tourism Board.

6. Discuss the role of seasonality in Indian Tourism development. 20
 7. Enumerate the characteristics of tourism product. Also mention the process of designing a Tourism product. 8+12=20
 8. Explain how performing arts can be a tourist attraction ? 20
 9. What can be the positive and negative environmental impacts of Tourism ? 20
 10. Discuss the role various Tourism and Travel organisations in the development of Tourism. 20
-

पर्यटन अध्ययन
(सी.टी.एस., डी.टी.एस., बी.टी.एस., बी.एच.एम.
(एक्स डिप्लोमा), एम.टी.एम. - II)

सत्रांत परीक्षा
दिसम्बर, 2010

टी.एस.-1 : पर्यटन में आधार पाठ्यक्रम

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600 शब्दों में दीजिए।

1. पर्यटन का क्या मूल अभिप्राय है। पर्यटन के मुख्य प्रकारों व भागों (forms) का वर्णन करें। 20
2. पर्यटन तंत्र पर एक निबंध लिखें। 20
3. विदेश पर्यटन से संबंधित सभी आर्थिक व स्वास्थ्य संबंधित नियमों का मूल्यांकन करें। 20
4. स्वदेशी पर्यटन के क्षेत्र में वायु यातायात की भूमिका का उल्लेख करें। 20

5. **किन्हीं दो** पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखें : 10x2=20
- (i) अन्तर्राष्ट्रीय पर्यटन में ग्रान्ड टूर आयजकों की भूमिका
- (ii) एम.आई.सी.ई.
- (iii) भारतीय सांस्कृतिक पर्यटन निकाय में स्मारकों की भूमिका
6. भारत के पर्यटन विकास में मौसमीकरण (seasonality) की भूमिका। 20
7. पर्यटन उत्पादों की विशेषताओं का उल्लेख करें। पर्यटन उत्पाद की तैयार करने की विधि को भी बतायें। 8+12=20
8. प्रफ़ौरमिंग कला किस प्रकार से पर्यटन उत्पाद बन सकती है की व्याख्या करें। 20
9. पर्यटन उद्योग पर वातावरण से संबंधित सकारात्मक व नकारात्मक प्रभावों का उल्लेख करें। 20
10. पर्यटन के विकास में पर्यटन व परिवहन से जुड़े विभिन्न संगठनों की भूमिका पर प्रकाश डालें। 20
-