

01589

**POST GRADUATE DIPLOMA IN
JOURNALISM AND MASS
COMMUNICATION**

Term-End Examination

December, 2010

JMC- 04 : PUBLIC RELATIONS

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : *Attempt any five questions. All questions carry equal marks. Keep your answers to the point.*

1. What do you understand by Public Relations ? 20
What are its functions ?
2. What role does public relations play in bringing 20
about social change ? Give suitable examples.
3. Write short notes on the following : 10x2=20
(a) Ethics in PR.
(b) Social audit.
4. Discuss the functions of a Government Public 20
Relations Departments in Context with redresses
the public grievance. Explain with examples.

5. What is corporate communication ? Explain its functions. 20
6. What are different tools of PR ? Explain their respective functions. 20
7. What do you understand by media relations ? Discuss its various terms. 20
8. What is a house journal ? Enumerate and discuss its functions. 20
9. Write short notes on the following :- 10x2=20
(a) Publics
(b) Propaganda versus Publicity.
10. What do you understand by corporate social responsibility ? Explain with suitable examples. 20
-

जन संचार एवं पत्रकारिता में स्नातकोत्तर डिप्लोमा

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2010

जे.एम.सी.-04 : जन सम्पर्क

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं 5 प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं। उत्तर संदर्भ तक सीमित रखें।

1. जन संपर्क से आप क्या समझते हैं? इसके प्रकार्य क्या हैं? 20
2. सामाजिक परिवर्तन लाने में जन संपर्क क्या भूमिका निभाता है? 20
उपयुक्त उदाहरण दें।
3. निम्न पर लघु नोट लिखें : 10x2=20
(a) जनसंपर्क में नैतिकता
(b) सामाजिक अंकेक्षण
4. सार्वजनिक शिकायत निवारण के संदर्भ में सरकारी जनसंपर्क 20
विभाग के कार्यों की चर्चा करें। उदाहरण सहित समझाएँ।
5. कांप्यूट संचार से क्या तात्पर्य है? उसकी कार्यों की व्याख्या 20
करें।

6. जन संपर्क के विविध साधन कौन से हैं? उनके संबंधित कार्यों की व्याख्या करें। 20
7. मीडिया संबंधों से क्या आशय है? इसके विभिन्न रूपों की चर्चा करें। 20
8. घर पत्रिका से क्या तात्पर्य है? इसके कार्यों की गणना व चर्चा कीजिए। 20
9. निम्न पर लघु नोट लिखिए : 10x2=20
(a) पब्लिक्स (जनताएँ)
(b) प्रचार बनाम लोक प्रसिद्धि
10. कार्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व से आप क्या समझते हैं? उदाहरण दें। 20
-