

00739

**POST GRADUATE DIPLOMA IN AUDIO
PROGRAMME PRODUCTION (PGDAPP)**

Term-End Examination

December, 2010

**MJM-001 : INTRODUCTION TO
BROADCASTING AND PROGRAMMING**

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.

1. Describe the functions of mass communication. 20
Discuss the characteristics of radio as a mass medium with suitable examples.
2. Critically examine the changes that have taken place in the areas of programming and production. 20
3. Discuss the role of radio in development communication citing suitable case studies. 20
4. Examine the various models of community radio in the light of their strengths and limitations. 20

5. What are the areas of management of a radio station ? Discuss programme management in detail. 20
 6. Critically examine the various marketing strategies being followed by private radio stations. 20
 7. What are the various value-added services available on radio ? Examine their efficiency in the present media scenario. 20
 8. Describe the broadcasting system of one of the following countries : 20
 - United States.
 - Australia.
 9. What is Audience Research ? Analyse the need, role and uses of audience research in broadcasting. 20
 10. Write short notes on *any two* of the following :
 - (a) Digital Audio Broadcasting. 2x10=20
 - (b) Summative evaluation.
 - (c) Sources of Data collection.
 - (d) Programme Ratings.
-

श्रव्य (ऑडियो) कार्यक्रम निर्माण में स्नातकोत्तर
डिप्लोमा (PGDAPP)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2010

एम.जे.एम.-001 : प्रसारण और कार्यक्रम
आयोजन का परिचय

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : निम्नलिखित प्रश्नों में से किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी
प्रश्नों के समान अंक हैं।

1. जनसंचार के कार्यों का वर्णन करें। जनमाध्यम के तौर पर रेडियो की विशेषताओं का उल्लेख उपयुक्त उदाहरणों सहित करें। 20
2. कार्यक्रम आयोजन व निर्माण के क्षेत्रों में आये परिवर्तनों का विवेचनात्मक परिक्षण करें। 20
3. विकास संचार में रेडियो की भूमिका का वर्णन उपयुक्त केस अध्ययनों का उल्लेख करते हुए करें। 20
4. सामुदायिक रेडियो के विविध रूपों का परीक्षण उनकी संभावनाओं और सीमाओं पर रोशनी डालते हुए करें। 20

5. कार्यक्रम प्रबन्धन की विस्तृत जानकारी देते हुए रेडियो केन्द्र के प्रबन्धन का वर्णन करें। 20
6. निजी रेडियो केन्द्रों द्वारा अपनाई जा रही विपणन नीतियों का आलोचनात्मक परीक्षण करें। 20
7. रेडियो पर उपलब्ध विभिन्न मूल्य संवर्धित सेवाएं कौन सी हैं? उनका परीक्षण वर्तमान संचार परिदृश्य में करें। 20
8. निम्नलिखित में से किसी एक देश की प्रसारण व्यवस्था का उल्लेख करें : 20
- संयुक्त राज्य अमेरिका
 - ऑस्ट्रेलिया
9. श्रोता अनुसंधान से क्या तात्पर्य है। प्रसारण में श्रोता अनुसंधान की आवश्यकता, भूमिका व उपयोगिता के बारे में बतायें। 20
10. निम्नलिखित में से **किन्हीं दो** पर संक्षिप्त टिप्पणी करें : $2 \times 10 = 20$
- (a) डिजिटल ध्वनि प्रसारण
 - (b) योगात्मक मूल्यांकन
 - (c) आंकड़ा संग्रहण स्रोत
 - (d) कार्यक्रम लोकप्रियता आकलन