

CERTIFICATE IN COMMUNITY RADIO

Term-End Examination

December, 2010

BJM-001 : INTRODUCTION TO COMMUNITY RADIO

Time : 2½ hours

Maximum Marks : 100

(Weightage : 70%)

Note : Attempt any five Questions. All questions carry equal marks.

1. State the evolution of Community Radio Policy in India. 20
2. How does sense of ownership of a Community Radio Station lead a community to empowerment? 20
3. Elaborate the programmes based on information in context of Community Radio. 20
4. The management structure of a Community Radio Station relies on three major tools. Explain all the three. 20
5. Define the core values for a Community Radio Broadcaster in detail. 20

6. Explain participatory Programming with suitable examples. 20
7. Excess of anything is bad, whether it is information or entertainment. As a programme producer how do you balance the two while making a programme ? 20
8. Which three components should be taken into consideration as Custodians of Resource ? 20
9. Define *any five* of the following briefly : 4x5=20
- (a) Community Ownership.
 - (b) Capacity Building.
 - (c) Programme Presentation.
 - (d) Management Committee
 - (e) Audience Response.
 - (f) Radio Clubs
 - (g) Capacity Development.
 - (h) Technical Resources.
 - (i) Interactive Radio
 - (j) Resource Management.
10. Write short note on *any two* of the following : 2x10=20
- (a) Ujjas Radio.
 - (b) Inclusiveness.
 - (c) Survey Approach.
 - (d) Financial Resources.
 - (e) U N Agencies.

सामुदायिक रेडियो में प्रमाण पत्र

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2010

बी.जे.एम.-001 : सामुदायिक रेडियो का परिचय

समय : 2½ घण्टे

अधिकतम अंक : 100

(भारीता : 70%)

नोट : किन्हीं (5) पाँच प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. भारत में सामुदायिक रेडियो नीति के विकास पर चर्चा करें। 20
2. एक सामुदायिक रेडियो स्टेशन के स्वामित्व की भावना किसी समुदाय के सशक्तिकरण में कैसे सहायक हो सकती है? 20
3. सामुदायिक रेडियो के संदर्भ में, जानकारी पर आधारित कार्यक्रमों को विस्तृत कीजिए। 20
4. सामुदायिक रेडियो स्टेशन की प्रबंधन संरचना तीन मुख्य उपकरणों पर निर्भर करती है। उन तीनों की व्याख्या करें। 20
5. सामुदायिक रेडियो प्रसारक के बुनयादी मूल्यों को विस्तार से परिभाषित कीजिए। 20
6. उपयुक्त उदाहरणों सहित, भागीदारी प्रोग्रामिंग को समझाएँ। 20
7. किसी भी चीज़ की अति बुरी है, चाहे वो जानकारी हो या मनोरंजन। एक कार्यक्रम निमार्ता होने के नाते, आप कार्यक्रम बनाते समय, इन दोनों में कैसे संतुलन बिठाएँगे? 20

8. संसाधनों के संरक्षण के लिए किन तीन घटकों को ध्यान में रखा जाना चाहिए? 20

9. निम्न में से **किन्हीं पाँच** की संक्षिप्त परिभाषा दें : 4x5=20

- (a) सामुदायिक स्वामित्व
- (b) क्षमता निर्माण
- (c) कार्यक्रम प्रस्तुति
- (d) प्रबंधन समिति
- (e) दर्शकों की प्रतिक्रिया
- (f) रेडियो क्लब
- (g) क्षमता विकास
- (h) तकनीकी संसाधन
- (i) इंटरैक्टिव रेडियो
- (j) संसाधन प्रबंधन

10. निम्न में से **किन्हीं दो** पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ करें : 10x2=20

- (a) उज्जास रेडियो
- (b) समग्रता
- (c) सर्वेक्षण दृष्टिकोण
- (d) वित्तीय संसाधन
- (e) संयुक्त राष्ट्र एजेंसियाँ