

00294

**DIPLOMA IN VALUE ADDED PRODUCTS
FROM FRUITS AND VEGETABLES
(D.V.A.P.F.V.)**

Term-End Examination

December, 2010

**BPVI-008 : ENTREPRENEURSHIP AND
MARKETING**

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : Attempt any five questions.

1. (a) Explain the need and significance of entrepreneurship. 5
(b) 'Entrepreneurship is an experience of fulfilment'. Do you agree with the statement? Justify your answer. 5
2. What do you understand by the term business? Discuss the salient features of business. 2+8=10
3. Explain the term 'Market Segmentation'. Taking a product of your choice, explain the ways in which the market can be segmented. 2+8=10
4. (a) With the help of suitable examples, explain the terms 'Product Line' and 'Product Length'. 5

- (b) Explain the uses of marketing research. 5
5. (a) Taking the example of 'packaged fruit juice' explain the basis on which you can achieve product differentiation. 5
- (b) What are the various routes to enter international markets ? 5
6. (a) Explain the various decisions that you will need to take as a manufacturer of value added food products within the physical distribution function. 5
- (b) Briefly discuss the types of costs incurred in production of value added products. 5
7. (a) Explain the various steps involved in the control process. 5
- (b) Define : 1x5=5
- (i) Subsidiary
 - (ii) Joint venture
 - (iii) Quality
 - (iv) Statutory requirement
 - (v) Debt-equity ratio

8. Write short notes on *any four* of the following :

- (a) Advantages of branding 2.5x4=10
 - (b) 'Market Skimming' and 'Market Penetration' pricing.
 - (c) Contents of a project report
 - (d) Sources of long term finance
 - (e) External growth strategies
 - (f) Consumer sales promotion methods
-

फलों एवं सब्जियों के मूल्य संवर्धित उत्पादों के
उत्पादन पर आधारित डिप्लोमा (डी.वी.ए.पी.एफ.वी.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2010

बी.पी.वी.आई.-008 : उद्यमिता एवं विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. (a) उद्यमता की आवश्यकता एवं महत्व को स्पष्ट कीजिए। 5
(b) 'उद्यमता किसी लक्ष्य को पूरा करने का अनुभव है'। 5
क्या आप इस कथन से सहमत हैं? अपने उत्तर की
पुष्टि कीजिए।
2. व्यवसाय से आप क्या समझते हैं? व्यवसाय की मुख्य
विशेषताओं की चर्चा कीजिए। 2+8=10
3. 'बाजार खंडीकरण' को स्पष्ट कीजिए। अपनी पसंद के उत्पाद
को ध्यान में रखते हुए, बाजार खंडीकरण के तरीकों को स्पष्ट
कीजिए। 2+8=10
4. (a) उचित उदाहरणों की सहायता से 'उत्पाद रेखा' और 'उत्पाद
अवधि' को स्पष्ट कीजिए। 5
(b) विपणन शोध के प्रयोगों को स्पष्ट कीजिए। 5

5. (a) पैक फ्रूट जूस का उदाहरण लेते हुए, उत्पाद विभेदीकरण की प्राप्ति के आधार को स्पष्ट कीजिए। 5
- (b) अंतर्राष्ट्रीय बाजारों में अपनी जगह बनाने के विविध मार्ग कौन से हैं? 5
6. (a) ऐसे विविध निर्णयों को स्पष्ट कीजिए जिन्हें आप भौतिक वितरण प्रकार्य को ध्यान में रखते हुए मूल्य संवर्धित खाद्य उत्पादों के विनिर्माता के रूप में लेंगे? 5
- (b) मूल्य संवर्धित उत्पादों के उत्पादन पर खर्च लागतों के प्रकारों की संक्षेप में चर्चा कीजिए। 5
7. (a) नियंत्रण प्रक्रिया में सम्मिलित विविध चरणों को स्पष्ट कीजिए। 5
- (b) परिभाषित कीजिए : 1x5=5
- (i) सहायिकी
- (ii) संयुक्त उद्यम
- (iii) गुणवत्ता
- (iv) सांविधानिक अपेक्षा
- (v) ऋण-समता अनुपात

8. किन्हीं चार पर संक्षेप में नोट लिखिए :

2.5x4=10

- (a) ब्रान्डिंग (branding) के लाभ
 - (b) 'बाज़ार मंथन' और बाज़ार वेधन कीमत निर्धारण
 - (c) परियोजना रिपोर्ट की अंतर्वस्तु
 - (d) दीर्घकालिक वित्त के स्रोत
 - (e) बाहरी वृद्धि कार्यनीतियाँ
 - (f) उपभोक्ता बिक्री संवर्धन विधियाँ
-