

DIPLOMA IN MEAT TECHNOLOGY (DMT)

Term-End Examination

December, 2010

**BPVI-028 : MARKETING AND
ENTREPRENEURSHIP**

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

*Note : Answer any five questions. Q. No. 1 is compulsory.
All questions carry equal marks.*

1. State whether *True* or *False* (*any ten*) : **10x1=10**
- (a) Poultry marketing is done on lot basis.
 - (b) The Inspecting officer under MFPO has to be a veterinarian.
 - (c) Scalding is necessary for preparation of good quality chicken.
 - (d) The slaughter rate of Pigs is more than 99% per year.
 - (e) Capon is a female chicken.
 - (f) Fryer is a young chicken less than 6 weeks of age.
 - (g) Meat cutting knives should be made up of iron.
 - (h) Well written business plan is a blue print for action.

- (i) Promotion of entrepreneurship is key to industrial development.
- (j) The full form of NOC is 'No Objection Certificate'.
- (k) The full form of MFPO is 'Meat Food Products Order'.
- (l) Meat extenders generally increase the production cost.
2. Write a note on 'livestock resources'. Write usual channels of marketing of livestock in India. 5+5
3. Write about judging and grading of livestock for meat. Write on methods of sale of livestock. 5+5
4. Write the full form of APEDA; what are the challenges faced by an entrepreneur? 2+8
5. Write on establishment of food parks in India. Write on slaughter regulations of India with reference to meat food product Production. 4+6
6. How many categories of licences are there under MFPO (1973)? Write on Second and Third schedule of the order briefly. 4+6
7. Write on skills for entrepreneurs. 10
8. Write the full form of MFPI. What are the different schemes and pattern of assistance of MFPI? Write in brief on types of capital. 2+6+2

माँस प्रौद्योगिकी में डिप्लोमा (डी.एम.टी.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2010

बी.पी.वी.आई.-028 : विपणन और उद्योगिता

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न 1 करना अनिवार्य है।
सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

सही या गलत बताइए (किन्हीं दस) :

10x1=10

1. (a) कुक्कुट संबंधी विपणन कार्य समूहबद्ध ढंग से किया जाता है।
- (b) एम एफ पी ओ के अंतर्गत निरीक्षण अधिकारी का पशुरोग विशेषज्ञ होना आवश्यक है।
- (c) अच्छी किस्म के चिकन के निर्माण के लिए तप्त द्रव दाह (Scalding) अनिवार्य है।
- (d) सूअरों की वध दर प्रति वर्ष 99% से अधिक है।
- (e) केपॉन (Capon) मादा चिकन है।
- (f) फ्राइयर (Fryer) का आशय 6 हफ्तों की आयु से छोटे चिकन से है।
- (g) मीट कटाई के चाकू, लोहे से बने होने चाहिए।

- (h) सुलिखित व्यावसायिक योजना कार्रवाई हेतु ब्लू प्रिंट होती है।
- (i) उद्यमशीलता का संवर्धन औद्योगिक विकास की कुंजी है।
- (j) एन ओ सी का पूरा नाम “अनापत्ति प्रमाण पत्र” है।
- (k) एम एफ पी ओ का पूरा नाम “माँसयुक्त खाद्य उत्पाद आदेश” है।
- (l) माँस विस्तारक सामान्यतया लागत - उत्पादन को बढ़ा देते हैं।
2. ‘पशुधन संसाधनों’ पर नोट लिखिए। भारत में पशुधन के विपणन के आम माध्यमों को लिखिए। 5+5
3. माँस के लिए पशुधन की जाँच एवं वर्गीकरण करने के बारे में लिखिए। पशुधन की बिक्री की विधियों को लिखिए। 5+5
4. अपेडा (APEDA) का पूरा नाम लिखिए। उद्यमी के सम्मुख आने वाली चुनौतियाँ कौन सी हैं? 2+8
5. भारत में खाद्य पार्कों की स्थापना पर नोट लिखिए। माँसयुक्त खाद्य उत्पादों के उत्पादन को ध्यान में रखते हुए भारत के पशुवध संबंधी विनियमों पर प्रकाश डालिए। 4+6

6. एम एफ पी ओ (1973) के अंतर्गत लाइसेंस की कितनी श्रेणियाँ 4+6
हैं? आदेश की द्वितीय एवं तृतीय अनुसूची पर संक्षेप में लिखिए।
7. उद्यमी संबंधी कौशलों पर लिखिए। 10
8. एम एफ पी आई का पूरा नाम लिखिए। एम एफ पी आई की
सहायता संबंधी विभिन्न योजनाओं एवं विन्यास (पैटर्न) पर
प्रकाश डालिए। पूंजी के प्रकारों पर संक्षेप में लिखिए। 2+6+2
-