DIPLOMA IN DAIRY TECHNOLOGY (DDT)

00497

Term-End Examination,
December, 2010

BPVI-018 : DAIRY MANAGEMENT AND ENTREPRENEURSHIP

Time: 2 hours

Maximum Marks: 50

Note: Attempt any five questions. All questions carry equal marks.

1. Define any ten of the following terms:

1x10=10

- (a) Milk Solids
- (b) Distribution
- (c) Scheduling
- (d) Hygienic
- (e) Assets
- (f) Ledger
- (g) Operating Cycle.
- (h) SMART
- (i) Layout
- (j) Cost Centre
- (k) Entrepreneur
- (l) MDSS

2. Enumerate various points of losses in (a) 4 following dairy operations: (i) Milk reception Milk processing (ii) (iii) Milk storage (iv) Quality control (b) A dairy plant receives 1,00,000 kg milk with 6 challan testing of 6% fat and 9% SNF through road milk tanker. The sample taken for testing at receiving end reports 5.9% fat and 8.9% SNF. Find out the losses in absolute value and percent value. 3. What do you understand by the term (a) 2 "Productivity"? (b) What are the major ways of measuring and 4 monitoring productivity in dairy industry? (c) Information required for designing milk 4 procurement and distribution route. 4. List out the factors affecting Human (a) 5 Resource Requirement for a dairy plant. (b) What are the main planning consideration 5 for a dairy plant? Also indicate criteria for site location.

| 5. | (a) | List out the Generally Accepted Accounting principles. | 5 |
|----|-----|--|---|
| | (b) | Indicate in which account the following entries will be made? | 5 |
| | | (i) Goods Purchased | |
| | | (ii) Rent Received | |
| | | (iii) Machinery purchased | |
| | • | (iv) Building sold | |
| | | (v) Discount allowed | |
| | | | |
| 6. | (a) | Name the marketing tools and explain them. | 4 |
| | (b) | Give the steps involved in consumer analysis process. | 2 |
| | (c) | Explain the purpose and elements of promotion process. | 4 |
| 7. | (a) | Write down the steps involved in target costing. | 5 |
| | (b) | Identify five important traits of an entrepreneur. | 2 |
| | (c) | Write down the activities involved in Integrated Logistics System (ILS). Which aspect do you think is the most important in supply of pouched milk to consumers? | 3 |

8. Write short notes on any two:

- 2x5=10
- (a) Components of business plan.
- (b) Computer application in dairy industry.
- (c) Organisation Structure of a Dairy Plant.
- (d) Marketing Information System.

डेयरी प्रौद्योगिकी में डिप्लोमा (डी.डी.टी.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2010

बी.पी.वी.आई.-018 : डेरी प्रबंधन एवं उद्यमिता

अधिकतम अंक : 50 समय : २ घण्टे किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं। नोट : किन्हीं दस को परिभाषित कीजिए: 1x10=101. दुग्ध ठोस (a) वितरण (b) अनुसूचन (c) (d) स्वच्छ परिसंपत्तियाँ (e) बही खाता (f) परिचालन चक्र (g) स्मार्ट (h) विन्यास (i) लागत केंद्र (j) उद्यमी (k) एम डी एस एस **(1)** डेयरी के निम्नलिखित परिचालनों में क्षतियों के विविध (a) 2. बिंदुओं की सूची बनाइए : (ii) दुग्ध प्रसंस्करण (i) दुग्ध-प्रापण (iv) गुणवत्ता नियंत्रण (iii) दुग्ध भंडारण

| | (b) | किसी दुग्ध संयंत्र में रोड मिल्क टैंकर के माध्यम से 6% वसा और 9% एस एन एफ के चालान परीक्षण के साथ 1,00,000 कि.ग्रा. दूध की प्राप्ति होती है। अंतिम प्राप्ति बिंदु पर परीक्षण हेतु प्राप्त नमूनों से 5.9% वसा एवं 8.9% एस एन एफ का पता चलता है। निरपेक्ष मान एवं प्रतिशत मान में क्षतियों का पता लगाइए। | 6 |
|----|-----|--|---|
| 3. | (a) | ''उत्पादकता'' से आप क्या समझते हैं? | 2 |
| | (b) | डेयरी उद्योग में उत्पादकता मापन एवं अनुवीक्षण के मुख्य तरीके कौन से हैं? | 4 |
| | (c) | दुग्ध प्रापण एवं वितरण मार्ग की डिजाइनिंग हेतु क्या सूचना की प्राप्ति करना ज़रूरी होता है? | 4 |
| 4. | (a) | डेयरी संयंत्र हेतु आवश्यक मानव संसाधनों को प्रभावित करने वाले कारकों की सूची बनाइए। | 5 |
| | (b) | डेयरी संयंत्र हेतु योजना बनाने से जुड़े मुख्य विचारणीय बिंदु कौनसे हैं? स्थल अवस्थिति हेतु मानदंडों को भी दर्शाइए। | 5 |
| 5. | (a) | लेखाकरण संबंधी सामान्य रूप से स्वीकृत सिद्धांतों की सूची बनाइए। | 5 |
| | (b) | बताइए कि निम्नलिखित प्रविष्टियाँ किन खातों में की जायेगी? | 5 |
| | | (i) वस्तुओं की खरीद | |
| | | (ii) किराए की प्राप्ति | |
| | | (iii) मशीनरी की खरीद | |
| | | (iv) इमारत की बिक्री (v) छूट (जो दी गई हो) | |
| | | (v) छूट (जो दी गई हो) | |

- विपणन संबंधी साधनों (tools) के नाम लिखिए और (a) 6. 4 इनमें से प्रत्येक को स्पष्ट कीजिए। उपभोक्ता विश्लेषण प्रक्रिया में सम्मिलत चरणों को (b) 2 लिखिए। संवर्धन प्रक्रिया के उद्देश्य एवं मूलतत्वों को स्पष्ट कीजिए। (c) 4 लक्ष्य कीमत निर्धारण में सम्मिलित चरणों को लिखिए। (a) 7. 5 उद्यमी की पाँच महत्वपूर्ण विशेषताओं की पहचान कीजिए। (b) 2 समेकित संभार पद्धति (आई सी एस) में सिम्मिलित (c) 3 गतिविधियों को लिखिए। आपकी राय में उपभोक्ताओं को पाउच दूध की आपूर्ति करने में कौन सा पहलू सर्वाधिक महत्वपूर्ण है? किन्हीं दो पर संक्षेप में नोट लिखिए: 8. 2x5=10व्यवसाय योजना के घटक (a)
 - (b) डेयरी उद्योग में कंप्यूटर अनुप्रयोग
 - (c) डेयरी संयंत्र की संगठनात्मक संरचना
 - (d) विपणन सूचना पद्धति