No. of Printed Pages : 8

**MCO-05**

00595

# MASTER OF COMMERCE

## Term-End Examination

## December, 2010

# MCO-05 : ACCOUNTING FOR MANAGERIAL DECISIONS

*Time : 3 hours* *Maximum Marks : 100*

***Note :*** *Attempt any five questions. All questions **carry equal** marks.*

1. Define financial accounting. Explain the functions and limitations of financial accounting. How does it differ from management accounting ? **20**

2. Define budgeting and budgetary control. State the objectives, advantages and limitations of budgeting. **20**

3. Write explanatory note on ***any Two*** of the following : **10+10=20**

   (a) Inflation Accounting

   (b) Human Resource Accounting

   (c) Environmental Accounting.

4. What do you mean by statement of changes in financial position, on cash basis and on working capital basis ? Distinguish between cash flow statement and fund flow statement. 20

5. (a) Describe the reporting needs of different levels of management. 10

(b) What are the essentials of successful Reporting ? 10

6. What do you understand by ratio analysis ? Explain the uses and limitations of ratio analysis. 20

7. (a) Discuss the meaning and purpose of Variance Analysis. 8

(b) Calculate various overhead variances from the following information : 12

| | | Rs. |
|---|---|---|
| Actual variable overhead | | 10,000 |
| Budgeted variable overhead | | 12,000 |
| Budgeted Production | 500 Units | |
| Actual Production | 450 Units | |
| Actual Hours | 200 | |

Standard time for 1 unit 30 Minutes

8. (a) You are advised to prepare a Sales Overhead Budget from the following estimates given below : - **12 , 8**

Advertisement - Rs 2,500/-

Salaries of the sales Department - Rs 5,000/-

Expenses of Sales Department - Rs 1,500/-

Counter Salesman Salaries and Dearness Allowance - Rs 6,000/-

Commission to Counter Salesman @ 1% on their sales.

Travelling Salesman commission at 10% on their sales and expenses at 5% on their sales. The sales during the period were estimated as follows : -

| Counter Sales | Travelling Salesman's sales |
|---|---|
| Rs. | Rs. |
| 80,000/- | 10,000/- |
| 1,20,000/- | 15,000/- |
| 1,40,000/- | 20,000/- |

(b) Discuss the Managerial uses of Marginal Costing.

9. A single product company sells its product at Rs 60 per unit. In 2006 the company operated at a margin of safety of 40%. The fixed costs amounted to Rs. 3,60,000 and the variable cost ratio to sales was 80% **20**

In 2007, it is estimated that the variable cost will go up by 10% and the fixed costs will increase by 5%

Find the selling price required to be fixed in 2007 to earn the same P/V Ratio as in 2006.

Assuming the same selling price of Rs 60 per unit in 2007, find the number of units required to be produced and sold to earn the same profit as in 2006.

# वाणिज्य में स्नातकोत्तर उपाधि

## सत्रांत परीक्षा

## दिसम्बर, 2010

## एम.सी.ओ.-05 : प्रबंधकीय निर्णयों के लिए लेखांकन

*समय : 3 घंटे* *अधिकतम अंक : 100*

***नोट :*** ***किन्हीं पाँच*** *प्रश्नों के उत्तर लिखिए।* ***सभी*** *प्रश्नों के* ***अंक समान*** *है।*

1. वित्तीय लेखांकन की परिभाषा दीजिए। वित्तीय लेखांकन के कार्यों एवं सीमाओं का उल्लेख कीजिए। यह प्रबंधकीय लेखांकन से किस प्रकार भिन्न है? **20**

2. बजटिंग तथा बजेटरी नियंत्रण की परिभाषा दीजिए। बजटिंग के उद्देश्य, लाभ तथा सीमाओं का उल्लेख कीजिए। **20**

3. निम्नलिखित में से **किन्हीं दो** पर व्याख्यात्मक टिप्पणियां लिखिए। **10+10=20**

   (a) मुद्रास्फीति लेखांकन

   (b) मानव संसाधन लेखांकन

   (c) पर्यावरण लेखांकन

4. रोकड़ आधार एवं कार्यशील पूंजी आधार पर बनाए गए वित्तीय स्थिति में परिवर्तनों के विवरणों से क्या तात्पर्य है? रोकड़ प्रवाह विवरण तथा कोष प्रवाह विवरण का अन्तर स्पष्ट कीजिए। 20

5. (a) प्रबंध के विभिन्न स्तरों की रिपोर्टिंग आवश्यकताओं का वर्णन कीजिए। 10

(b) सफ़ल रिपोर्टिंग के आवश्यक तत्व क्या हैं? व्याख्या कीजिए। 10

6. अनुपात विश्लेषण से आप क्या समझते हैं? अनुपात विश्लेषण के उपयोग एवं सीमाओं की व्याख्या कीजिए। 20

7. (a) विचरण विश्लेषण के अर्थ एवं उद्देश्य का विवेचन कीजिए। 8

(b) निम्नलिखित सूचनाओं के आधार पर विभिन्न ऊपरीव्यय विचरणों की गणना कीजिए। 12

| | | रु. |
|---|---|---|
| वास्तविक परिवर्त्ती ऊपरीव्यय | | 10,000 |
| बजटीय परिवर्त्ती ऊपरीव्यय | | 12,000 |
| बजटीय उतत्पादन | 500 इकाइयां | |
| वास्तविक उत्पादन | 450 इकाइयां | |
| वास्तविक घंटे | 200 | |

1 इकाई 30 मिनट का मानक समय

8. (a) निम्नलिखित अनुमानों के आधार पर विक्रय उपरिव्यय बजट तैयार कीजिए। 12 , 8

| | | |
|---|---|---|
| विज्ञापन व्यय | - | 2,500 रु. |
| विक्रय विभाग के वेतन | - | 5,000 रु. |
| विक्रय विभाग के व्यय | - | 1,500 रु. |
| काउंटर सेल्जमैनों का वेतन एवं महंगाई भत्ता | - | 6,000 रु. |

काउंटर सेल्जमैनों को उन के द्वारा किए गए विक्रय पर 1% कमीशन दिया जाना है यात्रा सेल्जमैनों का कमीशन उन के द्वारा किए गए विक्रय पर 10% तथा ऐसे विक्रय का 5% उनके व्ययों के लिए होगा। अवधि के दौरान होने वाले विक्रय के अनुमान निम्नलिखित है :

| काउंटर विक्रय | यात्रा सेल्जमैनों द्वारा विक्रय |
|---|---|
| रु. | रु. |
| 80,000/- | 10,000/- |
| 1,20,000/- | 15,000/- |
| 1,40,000/- | 20,000/- |

(b) सीमांत लागत लेखांकन के उपयोगों का विवेचन कीजिए।

9. एक एकल उत्पाद कंपनी अपने उत्पाद को 60 रु. प्रति इकाई पर बेचती है। 2006 में कंपनी ने 40 % के सुरक्षा मार्जिन पर प्रचालने किया। स्थिर लागत 3,60,000 रु. थी तथा परिवर्ती लागत अनुपात विक्रय का 80% था। **20**

2007 के लिए यह अनुमान लगाया गया कि परिवर्ती लागतों में 10% की वृद्धि हो गई और स्थिर लागतों में 5% की वृद्धि।

2006 के समान लाभ मात्रा अनुपात (P/V Ratio) अर्जित करने के लिए 2007 के लिए विक्रय मूल्य का निर्धारण कीजिए।

यदि यह माना जाए की 2007 में भी विक्रय मूल्य 60 रु. प्रति इकाई रहेगा तो यह ज्ञात कीजिए कि 2007 में कितनी इकाइयों का विक्रय किया जाए ताकि 2006 वाला लाभ अर्जित हो सके।

---