

04338

**POST GRADUATE DIPLOMA IN
INTERNATIONAL BUSINESS
OPERATIONS/MASTER OF
COMMERCE**

Term-End Examination

December, 2010

**IBO-02 : INTERNATIONAL MARKETING
MANAGEMENT**

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt both Part-A and Part-B.

PART-A

1. (a) Write short note on *any two* of the following : 5+5
- (i) Merger and Acquisition mode of international market entry.
 - (ii) International Marketing Research Process.
 - (iii) Piggy backing
 - (iv) International Product Life Cycle
- (b) Distinguish between *any two* of the following : 5+5
- (i) Selling and Marketing
 - (ii) Multinational Marketing and Global Marketing
 - (iii) Warranty and guarantee
 - (iv) Simple random sampling and systematic sampling

PART-B

Attempt *any four* of the following questions :

2. "There are several reasons for a business firm to go international" – Discuss these reasons. 20
3. Explain the importance of branding in international marketing. Evaluate the advantages and disadvantages of various branding strategies. 6+14
4. "One of the critical decisions in International marketing is the mode of entering the foreign market." Discuss. State various modes of entry and explain any four of them. 4+16
5. An Indian firm intending to export automobile parts and components desires to enter international markets. Explain various steps involved in the process of international market selection. 20
6. How do cultural, economic and political factors affect the environment for international marketing ? 20
7. Distinguish between product and service. Discuss various challenges in international marketing of services. 5+15
8. What is international marketing communication ? Discuss the key issues in international marketing communication. 5+15

अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय प्रचालन में स्नातकोत्तर
डिप्लोमा / वाणिज्य में स्नातकोत्तर उपाधि

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2010

आई.बी.ओ.-02 : अंतर्राष्ट्रीय विपणन प्रबंधन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : खण्ड अ तथा खण्ड ब दोनों का उत्तर दीजिए।

खण्ड-अ

1. (a) निम्नलिखित में से **किन्हीं दो** पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ 5+5 लिखिए।
- (i) संविलयन और अधिग्रहण द्वारा अंतर्राष्ट्रीय बाजार में प्रवेश
 - (ii) अंतर्राष्ट्रीय विपणन शोध प्रक्रिया
 - (iii) पिग्गी बैंकिंग
 - (iv) अंतर्राष्ट्रीय उत्पाद जीवन चक्र
- (b) निम्नलिखित में से **किन्हीं दो** में अंतर बताइए। 5+5
- (i) विक्रय और विपणन
 - (ii) बहुराष्ट्रीय विपणन और वैश्विक विपणन
 - (iii) वारण्टी और गारण्टी
 - (iv) सरल यादृच्छिक प्रतिचयन और क्रमबद्ध प्रतिचयन

खण्ड-ब

किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

2. "किसी व्यवसाय फर्म का अंतर्राष्ट्रीय होने के कई कारण हैं।" 20
किन्हीं तीन कारणों का वर्णन कीजिए।
3. अंतर्राष्ट्रीय विपणन में ब्राण्डिंग के महत्व का व्याख्या कीजिए।
विभिन्न ब्राण्डिंग युक्तियों (रणनीतियों) के लाभ और हानियों
का मूल्यांकन कीजिए। 6+14
4. "अंतर्राष्ट्रीय विपणन का एक महत्वपूर्ण निर्णय विदेशी बाजार
में प्रवेश के तरीका का चयन करना है।" वर्णन कीजिए।
अंतर्राष्ट्रीय बाजार में प्रवेश के विभिन्न तरीकों का उल्लेख कीजिए
और किन्हीं चार का व्याख्या कीजिए। 4+16
5. एक भारतीय फर्म ऑटोमोबाइल पार्ट और कम्पोनेन्ट का निर्यात 20
करने के लिए अंतर्राष्ट्रीय बाजार में प्रवेश करने को सोच रही है।
अंतर्राष्ट्रीय बाजार के चयन के प्रक्रिया के विभिन्न चरणों का
व्याख्या कीजिए।
6. सांस्कृतिक, आर्थिक और राजनैतिक घटक किस प्रकार 20
अंतर्राष्ट्रीय विपणन वातावरण को प्रभावित करता है?
7. उत्पाद और सेवा में अंतर बताइए। अंतर्राष्ट्रीय सेवाओं के
विपणन की विभिन्न चुनौतियों का वर्णन कीजिए। 5+15
8. अंतर्राष्ट्रीय विपणन सम्प्रेषण क्या है? अंतर्राष्ट्रीय विपणन
सम्प्रेषण के मुख्य मुद्दों का वर्णन कीजिए। 5+15