

BACHELOR'S DEGREE PROGRAMME

Term-End Examination

June, 2015

05210

ELECTIVE COURSE : COMMERCE

ECO-6 : ECONOMIC THEORY

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Weightage : 70%

*Note : The paper contains three sections : A, B and C.
Instructions are given in each section along with marks.*

SECTION - A

Answer **any two** questions from this section : **2x12=24**

1. Explain the fundamental problems faced by an economy.
2. What are the factors that make competition monopolistic in a market ? Examine the effect of selling costs on price in such a market.
3. Discuss the marginal productivity theory of Distribution. Why is it not considered a satisfactory theory of distribution ?
4. State and illustrate diagrammatically the Law of Variable Proportions. How does it differ from returns to scale ?

SECTION - B

Answer **any two** questions from this section : **2x8=16**

5. (a) Describe the point method of measuring price elasticity of demand.
(b) Point out the importance of price elasticity of demand.
6. "Profit is a reward for uncertainty bearing". Explain.
7. Distinguish between 'fixed' and 'variable' costs. What is the relevance of this distinction in price determination ?
8. Explain the following :
 - (a) Opportunity Costs
 - (b) Discriminating Monopoly

SECTION - C

9. Distinguish between **any two** of the following : **2x5=10**
 - (a) Microeconomics and Macroeconomics
 - (b) Positive economics versus Normative economics
 - (c) Stocks and Flows
 - (d) Price elasticity and Income elasticity of demand
-

स्नातक उपाधि कार्यक्रम
सत्रांत परीक्षा

जून, 2015

ऐच्छिक पाठ्यक्रम : वाणिज्य
ई.सी.ओ.-6 : आर्थिक सिद्धांत

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

कुल का : 70%

नोट : इस प्रश्न पत्र में तीन खण्ड क, ख तथा ग हैं। प्रत्येक खण्ड में आवश्यक निर्देशों के साथ अंक दिए गए हैं।

खण्ड - क

इस खण्ड में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर लिखिए : $2 \times 12 = 24$

1. उन मूलभूत समस्याओं की व्याख्या कीजिए जिनका सामना प्रत्येक प्रकार की अर्थव्यवस्था को करना पड़ता है।
2. वे कौन-से कारक हैं जो एक बाजार में प्रतियोगिता को एकाधिकारी बनाते हैं? ऐसे बाजार में विक्रय लागतों का कीमत पर पड़ने वाले प्रभाव का विवेचन कीजिए।
3. वितरण के सीमांत उत्पादिता सिद्धांत की व्याख्या कीजिए। इसे वितरण का एक संतोषजनक सिद्धांत क्यों नहीं माना जाता ?
4. परिवर्ती अनुपातों के नियम का उल्लेख कीजिए तथा उसे एक चित्र (diagram) द्वारा प्रस्तुत कीजिए। यह अनुमापी प्रतिफल (returns to scale) से किस प्रकार भिन्न है?

खण्ड - ख

- इस खण्ड में से **किन्हीं दो** प्रश्नों के उत्तर लिखिए : **2x8=16**
5. (a) मांग की कीमत लोच के माप की बिंदु प्रणाली का वर्णन कीजिए।
(b) मांग की कीमत लोच के महत्त्व का उल्लेख कीजिए।
6. “लाभ अनिश्चितताओं को सहन करने का एक प्रतिफल है।” व्याख्या कीजिए।
7. ‘स्थायी’ तथा ‘परिवर्ती’ लागतों में अंतर बताइए। मूल्य निर्धारण में इस अंतर की क्या तत्संगता है?
8. निम्नलिखित की व्याख्या कीजिए :
(a) अवसर लागत
(b) विभेदक एकाधिकार

खण्ड - ग

9. निम्नलिखित में से **किन्हीं दो** में अंतर बताइए : **2x5=10**
- (a) व्यष्टि अर्थशास्त्र तथा समष्टि अर्थशास्त्र
(b) यथार्थमूलक बनाम आदर्शक अर्थशास्त्र
(c) स्टॉक तथा प्रवाह
(d) मांग की कीमत लोच तथा आय लोच
-