

02388

TOURISM STUDIES
(CTS, DTS, BTS, BHM (Ex Diploma), MTM-II)

Term-End Examination

June, 2015

TS-03 : MANAGEMENT IN TOURISM

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

*Note : Attempt **any five** questions in about **600** words each.
All questions carry **equal** marks.*

1. What do you understand by managerial functions ? Explain the role, task and responsibilities of a manager. **20**
2. How has information technology changed the management functions in tourism ? Explain with the help of suitable examples. **20**
3. Enumerate the services provided by a travel agency. **20**
4. Explain the responsibilities of a tour manager in conducting a tour. Substantiate your answer with suitable examples. **20**
5. Write short notes on **any two** of the following :
 - (a) Convention Business **10x2=20**
 - (b) Ego States
 - (c) Public Relations in Tourism

6. What are the different bases for market segmentation ? Explain with the help of suitable examples. 20
7. Why is decision making important in tourism trade ? What are the steps involved in decision making ? 20
8. What is Transactional Analysis ? Discuss its importance in relation to Tourism Business. 20
9. Write an essay on Group Dynamics. 20
10. Write short notes on **any two** of the following : 10x2=20
- (a) Budgeting
 - (b) Johari Window
 - (c) Project Appraisal
-

पर्यटन अध्ययन
(सी.टी.एस., डी.टी.एस., बी.टी.एस.,
बी.एच.एम. (एक्स डिप्लोमा), एम.टी.एम.-II)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2015

टी.एस.-03 : पर्यटन में प्रबंध

समय : 3 घंटे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों का उत्तर (प्रत्येक लगभग 600 शब्दों में) दें।
सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. प्रबंधन कार्यों से आप क्या समझते हैं? एक प्रबंधक की भूमिका, कार्य तथा उत्तरदायित्वों की व्याख्या कीजिए। 20
2. पर्यटन में प्रबंधन कार्यों को सूचना प्रौद्योगिकी ने किस प्रकार परिवर्तित किया है? उपयुक्त उदाहरणों की सहायता से व्याख्या कीजिए। 20
3. ट्रेवल एजेंसी द्वारा प्रदत्त सेवाओं की व्याख्या कीजिए। 20
4. एक टूर कराने में टूर प्रबंधक के उत्तरदायित्वों की व्याख्या कीजिए। उपयुक्त उदाहरणों से अपने उत्तर को स्पष्ट करिए। 20

5. निम्नलिखित में से **किन्हीं दो** पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए : **10x2=20**
- (a) सम्मेलन व्यवसाय
- (b) आत्मश्लाघी स्थिति
- (c) पर्यटन में जन संपर्क
6. बाजार खंडीकरण के विभिन्न आधार क्या हैं? उपयुक्त उदाहरणों से व्याख्या कीजिए। **20**
7. पर्यटन व्यवसाय में निर्णय लेना क्यों महत्वपूर्ण है? निर्णय लेने में विभिन्न चरण क्या हैं? **20**
8. कार्य सम्पादन विश्लेषण क्या है? पर्यटन व्यवसाय के संबंध में इसके महत्व पर चर्चा कीजिए। **20**
9. समूह गति (Group Dynamics) पर एक निबंध लिखिए। **20**
10. निम्नलिखित में से **किन्हीं दो** पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए : **10x2=20**
- (a) लेखानुदान (बजट)
- (b) जौहरी खिड़की
- (c) परियोजना मूल्यांकन
-