

17971

**POST GRADUATE DIPLOMA IN  
INTERNATIONAL BUSINESS  
OPERATIONS/MASTER OF  
COMMERCE**

**Term-End Examination**

**June, 2015**

**IBO-05 : INTERNATIONAL MARKETING  
LOGISTICS**

*Time : 3 hours*

*Maximum Marks : 100*

*Weightage : 70%*

---

*Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.*

---

1. Explain the concept of marketing logistics and discuss its significance in international trade. **6, 14**
  
2. (a) "The developing countries have been unable to build their shipping capacity." Explain, and state the problems faced by them in this regard. **10, 10**
  
- (b) Describe the importance of national shipping as providers of logistics support to the foreign trade of a country.
  
3. What are the three major aspects of strategic logistics planning ? Explain these aspects and enumerate the factors that influence logistics planning. **20**

4. (a) State the mechanics and advantages of registration of ships. **12, 8**  
(b) Describe the highlights of the New Shipping Policy on cargo support.
5. Discuss the basic principles and factors that govern the liner freight rates. Also specify the surcharges usually levied thereon by the operators. **12, 8**
6. (a) Explain the nature of Air Way Bill and the liabilities of the carrier of goods. **10, 10**  
(b) State the role of road transport in movement of export and import cargoes and the limitations thereof.
7. Describe the problems faced by ports and the policy initiatives taken by the Government of India for the development of ports. **10, 10**
8. Write explanatory notes on **any two** of the following : **10, 10**  
(a) Bonded Warehouse  
(b) Commercial Crime Bureau  
(c) Australian Trade Practices Legislation  
(d) Indira Gandhi Rashtriya Udan Academy (IGRUA)
-

अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय प्रचालन में स्नातकोत्तर  
डिप्लोमा/वाणिज्य में स्नातकोत्तर उपाधि

सत्रांत परीक्षा

जून, 2015

आई.बी.ओ.-05 : अंतर्राष्ट्रीय विपणन  
लॉजिस्टिक्स

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

कुल का : 70%

**नोट :** कोई से पाँच प्रश्न कीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. विपणन लॉजिस्टिक्स की संकल्पना की व्याख्या कीजिए, तथा अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार में इसके महत्व का विवेचन कीजिए। 6, 14
2. (a) “विकासशील देश अपनी जहाजरानी क्षमता का विकास नहीं कर पाए।” व्याख्या कीजिए तथा इस संबंध में उनके द्वारा सामना की जा रही विभिन्न समस्याओं का उल्लेख कीजिए। 10, 10  
(b) देश के विदेश व्यापार में लॉजिस्टिक्स सहयोग प्रदानकर्ता के रूप में राष्ट्रीय नौपरिवहन के महत्व का वर्णन कीजिए।
3. रणनीति लॉजिस्टिक्स योजना के तीन प्रमुख पक्ष क्या हैं? इन 20 पक्षों की व्याख्या कीजिए तथा लॉजिस्टिक्स योजना को प्रभावित करने वाले मुख्य कारकों का उल्लेख कीजिए।

4. (a) जहाजों के पंजीकरण की प्रक्रिया तथा लाभों का उल्लेख कीजिए। 12, 8  
(b) कार्गो समर्थन पर नई नौपरिवहन नीति पैकेज में मुख्य घोषित उपायों का वर्णन कीजिए।
5. लाइनर भाड़ा दरों को प्रभावित करने वाले आधारभूत सिद्धांतों तथा कारकों का विवेचन कीजिए। इस संदर्भ में उन अधिकारों (surcharges) का भी उल्लेख कीजिए जिन्हें प्रचालकों द्वारा भाड़ा दरों में प्रायः जोड़ा जाता है। 12, 8
6. (a) वायु मार्ग बिल की प्रकृति तथा माल वाहकों के दायित्वों की व्याख्या कीजिए। 10, 10  
(b) आयात-निर्यात कार्गो के प्रचालन में सड़क परिवहन की भूमिका तथा इसकी सीमाओं का उल्लेख कीजिए।
7. बंदरगाहों द्वारा सामना की जाने वाली विभिन्न समस्याओं का उल्लेख कीजिए, तथा बंदरगाहों के विकास के लिए भारतीय सरकार द्वारा अपनाए गए नीति उपायों का वर्णन कीजिए। 10, 10
8. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर व्याख्यात्मक टिप्पणियाँ लिखिए : 10, 10  
(a) बंधित (Bonded) मालगोदाम  
(b) वाणिज्यिक अपराध ब्यूरो  
(c) आस्ट्रेलिया व्यापार व्यवहार विधान  
(d) इंदिरा गांधी राष्ट्रीय उड़ान अकादमी (IGRUA)