

**POST GRADUATE DIPLOMA IN AUDIO
PROGRAMME PRODUCTION (PGDAPP)**

Term-End Examination

June, 2015

00018

**MJM-001 : INTRODUCTION TO BROADCASTING
AND PROGRAMMING**

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : Answer any five questions. All questions carry equal marks

1. Trace the growth of Radio from propaganda to private FM with adequate examples. 20
2. Radio has been rediscovered as a medium of 'Edutainment' ? Discuss. 20
3. Community Radio is the voice of the voiceless. Discuss this statement in the context of Community Radio Movement in India. 20
4. NHK in Japan and BBC in England are the best examples of quality of production and content. Compare one of them with Prasar Bharati ? 20

5. Write short notes on **any two** of the following :
- (a) Types of Interactive Programmes **2x10=20**
 - (b) Marketing Mix
 - (c) Children's Programmes
 - (d) Educational Programmes for neo-literates
6. What are the basic differences of the planning stages of live broadcast and recorded broadcast ? Explain with examples. **20**
7. Has All India Radio been able to maintain its programming quality in the context of popularity and growth of FM channels ? Comments with examples. **20**
8. Describe different steps in conducting audience reception survey for identifying Women listener's choices of programmes, timing and duration. **20**
9. New Media including mobile and other technological innovations have changed the way radio programmes are accessed and listened to. Describe these changes and their impact on radio transmission services. **20**
10. Write short notes on **any two** of the following :
- (a) Pre-production stage **2x10=20**
 - (b) New broadcasting technologies
 - (c) Audience Measurement and Programme Ratings
 - (d) Broadcasting Code and Ethics

श्रव्य (ऑडियो) कार्यक्रम निर्माण में स्नातकोत्तर डिप्लोमा
(पी.जी.डी.ए.पी.पी.)

सत्रांत परीक्षा
जून, 2015

एम.जे.एम.-001 : प्रसारण और कार्यक्रम आयोजन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : *किन्हीं पाँच* प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. प्रचार से लेकर प्राइवेट एफ. एम. तक की रेडियो की विकास यात्रा का लेखा जोखा समुचित उदाहरणों के साथ प्रस्तुत करें। 20
2. एड्यूटेनमेन्ट (शिक्षा + मनोरंजन) के माध्यम के रूप में रेडियो की पुनर्स्थापना हुई है। इस कथन की समीक्षा करें। 20
3. “सामुदायिक रेडियो मूक (अवाक) लोगों की वाणी है।” इस कथन की व्याख्या, भारत में सामुदायिक रेडियो के विकास के संदर्भ में करें। 20
4. कार्यक्रमों की गुणवत्ता के मामले में, जापान का एन. एच. के. (NHK) और ब्रिटेन का बी. बी. सी. (BBC), उत्कृष्ट उदाहरण हैं। इनमें से किसी एक की तुलना प्रसार भारती से करें। 20

5. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखें : 2x10=20
- (a) संवादात्मक (इंटरैक्टिव) कार्यक्रमों के प्रकार
- (b) विपणन मिश्रण (मार्केटिंग मिक्स)
- (c) बाल कार्यक्रम (बच्चों के कार्यक्रम)
- (d) नव साक्षरों के लिए शैक्षिक कार्यक्रम
6. लाइव प्रसारण और रिकार्डेड प्रसारण के आयोजन में क्या मूलभूत अंतर हैं? उदाहरणों की सहायता से स्पष्ट करें। 20
7. एफ. एम. चैनल्स की वृद्धि और लोकप्रियता के संदर्भ में क्या आकाशवाणी (ऑल इंडिया रेडियो) अपने कार्यक्रम निर्माण और विषयवस्तु की गुणवत्ता को बनाए रखने में सफल हुआ है? उदाहरण सहित बताएँ। 20
8. यदि कार्यक्रमों के चयन, अवधि और उनके प्रसारण समय के विषय में महिला श्रोताओं से जानकारी प्राप्त करने के लिए श्रोता अभिग्रहण (रिसैप्शन) सर्वे करना हो तो उसमें प्रयुक्त होने वाले विभिन्न चरणों का वर्णन करें। 20
9. मोबाइल फोन तथा अन्य तकनीकी नवाचारों (इन्नोवेशन्स) से रेडियो कार्यक्रमों को ग्रहण करने और सुनने के तरीकों में भारी बदलाव आया है। इन बदलावों और उनकी वजह से रेडियो प्रसारण पर होने वाले प्रभावों का वर्णन करें। 20

10. निम्नलिखित में से **किन्हीं दो** पर टिप्पणी लिखें : **2x10=20**
- (a) प्री-प्रोडक्शन चरण
 - (b) नई प्रसारण तकनीकें
 - (c) श्रोता समुदाय मापन और कार्यक्रम रेटिंग
 - (d) प्रसारण कोड और आचार नीति
-