

**DIPLOMA IN VALUE ADDED PRODUCTS
FROM FRUITS AND VEGETABLES
(D.V.A.P.F.V.)**

Term-End Examination 00630
June, 2015

**BPVI-008 : ENTREPRENEURSHIP AND
MARKETING**

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.

-
1. Define any ten of the following : 1x10=10
- (a) Locus of control
 - (b) Motives
 - (c) Barter
 - (d) Durable goods
 - (e) Market demand
 - (f) Working capital
 - (g) Publicity
 - (h) Positioning
 - (i) Fixed costs
 - (j) Budget
 - (k) F.O.B.
 - (l) Subsidiary
2. Differentiate between the following : 2x5=10
- (a) Entrepreneur and gambler
 - (b) Wage employment and self employment
 - (c) Need and want
 - (d) Direct and indirect cost
 - (e) Expansion and diversification growth strategies

3. What do you mean by entrepreneurial skills ? 10
Describe briefly the skills, important for success.
4. What do you understand by project appraisal ? 10
Discuss the various aspects which are considered in project appraisal.
5. What is business ? How business ideas are generated ? 10
6. (a) Discuss the concept and stages of product life cycle. 5
(b) Briefly explain various pricing policies that entrepreneurs follow. 5
7. (a) What is performance measurement ? 5
Explain its benefits.
(b) Discuss the various business opportunities available in international markets. 5
8. Write short notes on any five : 2x5=10
(a) Achievement planning
(b) Producer market
(c) Market leader
(d) Augmented attributes of products
(e) Principles of purchasing
(f) Brand name
(g) Decline stage of growth cycle
-

फलों एवं सब्जियों के मूल्य संवर्धित उत्पादों के उत्पादन पर
आधारित डिप्लोमा (डी.वी.ए.पी.एफ.वी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2015

बी.पी.वी.आई.-008 : उद्यमिता एवं विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. किन्हीं दस को संक्षेप में परिभाषित कीजिए : 1x10=10
- (a) नियंत्रण - केंद्र
 - (b) प्रेरक बिंदु
 - (c) वस्तु-विनिमय
 - (d) टिकाऊ वस्तुएँ
 - (e) बाजार माँग
 - (f) कार्यशील पूँजी
 - (g) प्रचार
 - (h) स्थिति निर्धारण
 - (i) नियत लागतें
 - (j) बजट
 - (k) एफ.ओ.बी.
 - (l) गौण (सहायक)

2. अंतर स्पष्ट कीजिए : 2x5=10
- (a) उद्यमी एवं सट्टेबाज़
- (b) मजदूरी रोज़गार एवं स्व रोज़गार
- (c) आवश्यकता और इच्छा
- (d) प्रत्यक्ष एवं अप्रत्यक्ष लागत
- (e) विस्तार एवं विविधीकरण वृद्धि कार्यनीतियाँ
3. उद्यमशीलता संबंधी कौशलों से आप क्या समझते हैं? सफलता के लिए आवश्यक कौशलों का संक्षेप में वर्णन कीजिए। 10
4. परियोजना मूल्यांकन से आप क्या समझते हैं? परियोजना मूल्यांकन में विचारणीय विविध पहलुओं की चर्चा कीजिए। 10
5. व्यवसाय क्या है? व्यवसाय विचार कैसे जनित किए जाते हैं? 10
6. (a) उत्पाद जीवन चक्र की संकल्पना एवं चरणों की चर्चा कीजिए। 5
- (b) उद्यमी किन विविध कीमत-निर्धारण नीतियों का अनुसरण करते हैं? संक्षेप में वर्णन कीजिए। 5
7. (a) निष्पादन-मापन क्या है? इसके लाभों का वर्णन कीजिए। 5
- (b) अंतरराष्ट्रीय बाज़ार में उपलब्ध विविध व्यवसाय अवसरों की चर्चा कीजिए। 5

8. संक्षेप में किन्हीं पाँच पर नोट लिखिए :

2x5=10

- (a) उपलब्धि नियोजन
 - (b) उत्पादक बाज़ार
 - (c) बाज़ार लीडर
 - (d) उत्पादों की आवर्धित विशेषताएँ
 - (e) क्रय (खरीदारी) के सिद्धांत
 - (f) ब्रांड-नाम
 - (g) वृद्धि चक्र का ह्रास (Decline) चरण
-