

00060

**DIPLOMA IN PRODUCTION OF VALUE
ADDED PRODUCTS FROM CEREALS, PULSES
AND OILSEEDS (DPVCPO)**

Term-End Examination

June, 2015

**BPVI-038 : ENTREPRENEURSHIP AND
MARKETING**

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : *Attempt any five questions. All questions carry equal marks.*

1. (a) What are the benefits of being self - Employed ? 5
(b) Enumerate the requirements for starting a Food Processing Business. 5
2. (a) List the various sources for a business idea. 5
(b) What do you understand by the 'Market Size' for a business idea ? 5
3. (a) What inputs are necessary for a good business plan ? 5
(b) Write any five important points to examine 'Technical Viability' of a project. 5

4. (a) Describe in brief the four stages of a 'Product life cycle'. 5
- (b) Write a few considerations for Branding and Packaging decisions. 5
5. (a) What is the importance of pricing decisions ? 5
- (b) Describe in brief the types of intermediaries for distribution of products. 5
6. (a) What is Promotion and how does it work ? 5
- (b) What are the different media options available for conveying the message to targeted customers ? 5
7. Describe the meaning of 'Growth' and its measures. Explain in brief the growth strategies. 10
8. (a) State 'True' or 'False' for the following : $5 \times 1 = 5$
- (i) A business plan should be static in nature
- (ii) A business plan should be informative
- (iii) The entrepreneur should refer the 'guidelines for industries' before making a business plan.
- (iv) A project team is required for small projects
- (v) A banker is the best person to write a business plan
- (b) Discuss the short term and long term sources of finance. 5
-

अनाजों, दालों एवं तिलहनों से मूल्य संवर्धित उत्पादों के
उत्पादन में डिप्लोमा कार्यक्रम (डी.पी.वी.सी.पी.ओ.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2015

बी.पी.वी.आई.-038 : उद्यमिता और विपणन

समय : 2 घंटे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के समान
अंक हैं।

1. (a) स्व-रोजगार होने के लाभ क्या हैं? 5
(b) खाद्य प्रसंस्करण व्यवसाय शुरू करने से जुड़ी
आवश्यकताओं की सूची बनाइए। 5
2. (a) व्यवसाय विचार के विविध स्रोतों की सूची बनाइए। 5
(b) व्यवसाय विचार के लिए 'बाजार आकार' से आप क्या
समझते हैं? 5
3. (a) अच्छी व्यवसाय योजना के लिए किन तत्वों को ध्यान में
रखना ज़रूरी है? 5
(b) परियोजना की 'तकनीकी व्यवहार्यता' की जाँच संबंधी
किन्हीं पाँच महत्वपूर्ण बिंदुओं को लिखिए। 5

4. (a) 'उत्पाद जीवन चक्र' के चार चरणों का संक्षेप में वर्णन कीजिए। 5
- (b) ब्रान्डिंग (Branding) और पैकेजिंग संबंधी निर्णयों के लिए कुछ विचारणीय बिंदुओं को लिखिए। 5
5. (a) कीमत निर्धारण संबंधी निर्णयों का महत्व क्या है? 5
- (b) उत्पाद-वितरण में मध्यस्थों के प्रकारों का संक्षेप में वर्णन कीजिए। 5
6. (a) संवर्धन (प्रमोशन) क्या है और यह कैसे कार्य करता है? 5
- (b) लक्षित ग्राहकों तक संदेश पहुँचाने के लिए उपलब्ध विभिन्न मीडिया विकल्प क्या हैं? 5
7. 'वृद्धि' का अर्थ और इसे मापने के तरीकों का वर्णन कीजिए। 10
- वृद्धि संबंधी कार्यनीतियों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।
8. (a) बताइए कि निम्नलिखित कथन सही हैं या गलत : $5 \times 1 = 5$
- (i) व्यवसाय योजना स्थिर प्रकृति की होनी चाहिए।
- (ii) व्यवसाय योजना सूचनापरक होनी चाहिए।
- (iii) उद्यमी को व्यवसाय योजना बनाने से पहले 'उद्योग संबंधी दिशा-निर्देशों' को देखना चाहिए।
- (iv) छोटी परियोजनाओं के लिए परियोजना दल का होना जरूरी होता है।
- (v) बैंकर, व्यवसाय योजना लेखन के लिए श्रेष्ठ व्यक्ति होता है।
- (b) वित्त के अंशकालिक और दीर्घकालिक स्रोतों की चर्चा कीजिए। 5