

DIPLOMA IN MEAT TECHNOLOGY (DMT)

Term-End Examination

June, 2015

00070

**BPVI-028 : MARKETING AND
ENTREPRENEURSHIP**

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : Attempt any five questions. Question no. 1 is compulsory. Each question carries equal marks.

1. Fill in the blanks (any ten). 10x1=10
- (a) The full form of NGOs is _____.
 - (b) Young chicken less than 12 week of age is known as _____.
 - (c) Dressing percentage of crossbreed goat varies from _____ to _____.
 - (d) Full form of HACCP _____.
 - (e) We have a meagre _____% value addition to food produce in India.
 - (f) The full form of PSU is _____.
 - (g) _____ supports export oriented food processing units.
 - (h) _____ is the basic resource material for a meat processing unit.
 - (i) Goat meat is known as _____.
 - (j) Full form of PPM _____.

- (k) Elimination of middlemen can increase the profit margins of both _____ and _____.
- (l) MFPO, 1973 has _____ categories and _____ schedules.
2. (a) What is systematic method of judging and grading Livestock ? 4
- (b) What is the difference between direct and indirect Marketing ? 4
- (c) Define cockerel and stewing chicken. 2
3. (a) Write briefly on present marketing method of livestock in India. 6
- (b) Why a business plan is needed ? 4
4. (a) What is cooking loss ? Why cooking loss is less in cattle meat than calf meat ? 5
- (b) Write about the schedules of MFPO. 5
5. (a) Identify the essential skills of an entrepreneurs. 7
- (b) Mention any two common errors which a project-report may contain. 3
6. (a) What are the inputs required for preparing a business plan ? 5
- (b) Describe the key components of a business plan. 5

7. (a) Which steps are essential for a businessman to evaluate a business idea ? 6
- (b) What are the differences between Business Opportunity and Business Idea ? 4
8. Write short notes on the following (any four) : **4x2¹/₂=10**
- (a) Value Added Products
- (b) Indirect marketing
- (c) Economic formulation
- (d) Marketing channel
- (e) Working capital
-

माँस प्रौद्योगिकी में डिप्लोमा (डी.एम.टी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2015

बी.पी.वी.आई.-028 : विपणन और उद्यमशीलता

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न सं. 1 का उत्तर देना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के समान अंक हैं।

1. रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए (किन्हीं दस)। 10x1=10
- (a) एन.जी.ओ. का पूरा नाम _____ है।
- (b) 12 हफ्तों की आयु से छोटे चिकन को _____ कहते हैं।
- (c) संकरित बकरी का संसाधन प्रतिशत _____ से _____ होता है।
- (d) हैसप का पूरा नाम _____ है।
- (e) भारत में खाद्य उत्पाद का अल्प _____ % मूल्य संवर्धन है।
- (f) पी.एस.यू. का पूरा नाम _____ है।
- (g) _____, निर्यात उन्मुख खाद्य प्रसंस्करण इकाइयों को सहयोग देता है।

- (h) _____ , मांस प्रसंस्करण इकाई की बुनियादी संसाधन सामग्री है।
- (i) बकरी के मांस को _____ कहते हैं।
- (j) पी.पी.एम. का पूरा नाम _____ है।
- (k) मध्यस्थों को हटाने से लाभ की गुंजाइश, _____ और _____ दोनों के लिए बढ़ जाती है।
- (l) एम.एफ.पी.ओ. 1973 की _____ श्रेणियाँ और _____ अनुसूचियाँ हैं।
2. (a) पशुधन की जाँच करने एवं इसके वर्गीकरण की क्रमबद्ध (व्यवस्थागत) विधि क्या है? 4
- (b) प्रत्यक्ष एवं अप्रत्यक्ष विपणन के अंतर को स्पष्ट कीजिए। 4
- (c) कॉकरेल एवं स्ट्यूइंग (stewing) चिकन को परिभाषित कीजिए। 2
3. (a) भारत में पशुधन की वर्तमान विपणन विधि पर संक्षेप में लिखिए। 6
- (b) व्यवसाय योजना बनाना क्यों आवश्यक है? 4
4. (a) कुकिंग क्षति क्या है? बछड़े के मांस की तुलना में गाय के मांस में कुकिंग क्षति अपेक्षाकृत कम क्यों होती है? 5
- (b) एम.एफ.पी.ओ. अनुसूचियों के बारे में लिखिए। 5
5. (a) उद्यमियों के अनिवार्य कौशलों की पहचान कीजिए। 7
- (b) परियोजना रिपोर्ट में संभावित किन्हीं दो सामान्य त्रुटियों का उल्लेख कीजिए। 3

6. (a) व्यवसाय योजना निर्माण के लिए किन बिंदुओं को ध्यान में रखना आवश्यक है? 5
- (b) व्यवसाय योजना के मुख्य घटकों का वर्णन कीजिए। 5
7. (a) व्यवसाय विचार के मूल्यांकन हेतु व्यवसायी के लिए किन कदमों को उठाना अनिवार्य है? 6
- (b) व्यवसाय अवसर एवं व्यवसाय विचार के अंतरों को स्पष्ट कीजिए। 4
8. संक्षेप में नोट लिखिए (किन्हीं चार) : $4 \times 2\frac{1}{2} = 10$
- (a) मूल्य संवर्धित उत्पाद
- (b) अप्रत्यक्ष विपणन
- (c) आर्थिक सूत्रीकरण
- (d) विपणन चैनल
- (e) कार्यशील पूँजी
-