

**CERTIFICATE IN ORGANIC FARMING (COF)**

**Term-End Examination**

**June, 2015**

**BAPI-003 : ECONOMICS AND MARKETING OF ORGANIC PRODUCE**

00600

*Time : 2 hours*

*Maximum Marks : 50*

---

*Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.*

---

1. (a) Define the following : **1½x4=6**  
(i) Fixed cost  
(ii) Urban market  
(iii) Broker  
(iv) Wholesale market  
(b) Expand the following : **1x4=4**  
(i) IFOAM  
(ii) ICCOA  
(iii) NPOP  
(iv) CATI
2. (a) Describe the steps involved in marketing research process. **4**  
(b) Difference between primary and secondary data. **6**
3. Describe the supply chain for organic tea. **10**

4. Differentiate between :
- (a) Organic farming and conventional farming. 6
  - (b) Sale agent and sale force 2
  - (c) Standardisation and grading 2
5. (a) Why the storage of farm products is important ? 4
- (b) What is refrigerated warehouse ? 3
  - (c) Write down three functions of transport. 3
6. (a) What do you mean by marketing intermediaries ? 3
- (b) How the producers get advantages by using marketing intermediaries ? 7
7. Write in detail the status of organic market in India. 10
-

जैविक खेती में प्रमाणपत्र ( सी.ओ.एफ. )

सत्रांत परीक्षा

जून, 2015

बी.ए.पी.आई.-003 : जैविक उत्पादन का अर्थशास्त्र एवं  
विपणन

समय : 2 घंटे

अधिकतम अंक : 50

**नोट :** किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (a) निम्नलिखित को परिभाषित कीजिए :  $1\frac{1}{2} \times 4 = 6$
- (i) नियत लागत
  - (ii) शहरी बाज़ार
  - (iii) दलाल
  - (iv) थोक बाज़ार
- (b) निम्नलिखित संक्षिप्तियों के पूरे नाम लिखिए :  $1 \times 4 = 4$
- (i) आई.एफ.ओ.ए.एम.
  - (ii) आई.सी.सी.ओ.ए.
  - (iii) एन.पी.ओ.पी.
  - (iv) सी.ए.टी.आई.
2. (a) विपणन शोध प्रक्रिया में सम्मिलित चरणों का वर्णन कीजिए। 4
- (b) प्राथमिक एवं द्वितीयक आँकड़ों के अंतर को स्पष्ट कीजिए। 6

3. जैविक चाय (organic tea) की आपूर्ति-शृंखला का वर्णन कीजिए। 10
4. अंतर स्पष्ट कीजिए :
- (a) जैविक खेती और परंपरागत खेती 6
- (b) बिक्री एजेंट और बिक्री बल 2
- (c) मानकीकरण और छंटाई (श्रेणीकरण) 2
5. (a) कृषि उत्पादों का भंडारण क्यों महत्वपूर्ण है? 4
- (b) प्रशीतित गोदाम क्या है? 3
- (c) परिवहन के तीन प्रकारों को लिखिए। 3
6. (a) विपणन मध्यस्थों (बिचौलियों) से आप क्या समझते हैं? 3
- (b) उत्पादक, विपणन मध्यस्थों के इस्तेमाल से लाभ की प्राप्ति कैसे करते हैं? 7
7. भारत में जैविक बाजार की प्रस्थिति को सविस्तार लिखिए। 10
-