

No. of Printed Pages : 4

**BTMC–135**

**B. A. (VOCATIONAL STUDIES)  
TOURISM MANAGEMENT (BAVTM)  
Term-End Examination  
June, 2024  
BTMC–135 : CONCEPT AND IMPACTS OF  
TOURISM**

*Time : 3 Hours*

*Maximum Marks : 100*

---

**Note :** *Attempt any **five** questions in about  
**600** words each. All questions carry equal  
marks.*

---

---

1. Discuss the growth and development of travelling in modern period. 20
2. Explain the tourist typology given by Valen L. Smith and Eric Cohen. 20
3. Bring out the difference between the following :  
2×10 = 20
  - (a) Business Tourism and Leisure Tourism
  - (b) Inter-regional tourism and Intra-regional tourism

**P. T. O.**

4. Explain the S. C. Plog's Psychographic Model. Highlight the uses of this model. 20
5. With the help of diagram, show the different components of the Leiper's Tourism System Model. Explain the Industrial component of the Leiper's Tourism System Model. 20
6. Describe supply chain and integration in tourism industry. Explain the various types of integration in tourism industry with special reference to tourism supply chain. 20
7. Explain the implications of Tourist's Destination Life Cycle. 20
8. What do you understand by demand perspective of tourism statistics ? Explain what is considered in collecting statistical data related to demand side of tourism. 20
9. Explain the positive socio-cultural impacts of tourism on the destination. 20
10. What is Virtual Reality in Tourism ? Describe the characteristics of Virtual Reality. 20

**BTMC-135**

बी. ए. ( व्यावसायिक अध्ययन ) पर्यटन प्रबंधन

( बी. ए. वी. टी. एम. )

सत्रांत परीक्षा

जून, 2024

बी.टी.एम.सी.-135 : पर्यटन की अवधारणा और प्रभाव

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

**नोट :** किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर (प्रत्येक) लगभग 600 शब्दों में दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. आधुनिक काल के पर्यटन की उन्नति तथा विकास का वर्णन कीजिए। 20
2. वालेन एल. स्मिथ और एरिक कोहेन द्वारा प्रदत्त पर्यटक प्रारूपों की विवेचना कीजिए। 20
3. निम्नलिखित में भिन्नता बताइए : 2×10=20  
(क) व्यापार पर्यटन और फुरसती (Leisure) पर्यटन  
(ख) अन्तःक्षेत्रीय पर्यटन और अन्तःक्षेत्रीय पर्यटन
4. एस. सी. प्लॉग के मनोवैज्ञानिक प्रतिदर्श की विवेचना कीजिए। इस प्रतिदर्श के प्रयोग को रेखांकित कीजिए। 20

5. लीपर्स के पर्यटन प्रणाली प्रतिदर्श के विभिन्न घटकों को रेखाचित्र की सहायता से दर्शाइए। लीपर्स के पर्यटन प्रणाली प्रतिदर्श के औद्योगिकीय घटक की विवेचना कीजिए। 20
6. पर्यटन उद्योग में आपूर्ति शृंखला और समेकन का वर्णन कीजिए। पर्यटन आपूर्ति शृंखला के विशेष सन्दर्भ सहित पर्यटन उद्योग में समेकन के विभिन्न प्रकारों की विवेचना कीजिए। 20
7. पर्यटक के गन्तव्य जीवन चक्र के निहितार्थों की विवेचना कीजिए। 20
8. पर्यटन सांख्यिकी के माँग परिप्रेक्ष्य से आप क्या समझते हैं ? पर्यटन के माँग पक्ष से सम्बन्धित सांख्यिकीय आँकड़े को एकत्र करने में क्या समझा जाता है, विवेचना कीजिए। 20
9. गन्तव्य पर पर्यटन के सकारात्मक सामाजिक-सांस्कृतिक प्रभावों की विवेचना कीजिए। 20
10. पर्यटन में आभासी वास्तविक क्या है ? आभासी वास्तविकता की विशेषताओं का वर्णन कीजिए। 20