

No. of Printed Pages : 6

MJM-025

**M. A. (JOURNALISM AND MASS
COMMUNICATION) / P. G. J. M. C.**

(REVISED)

(MAJMC/PGJMC)

Term-End Examination

June, 2024

MJM-025 : MEDIA ETHICS AND LAWS

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) Answer any **five** questions.

(ii) All questions carry equal marks.

1. Identify the unfair means of journalistic practices and analyze them from the ethical points of view. 20
2. ICT tools have posed both challenges and opportunities for content creators. Describe the rights and ethical responsibilities of online content creators. 20

P. T. O.

3. Enumerate the various defences available for the journalists and news organizations under the Law of Defamation. 20
4. Explain the concept and evaluation of the Right to Information. Critically analyse the role of RTI in the newsroom from the Indian perspectives. 10+10
5. Discuss the role and efforts taken by the Advertising Standards Council of India in promoting ethical standards in the field of advertising. 20
6. Discuss the codes of ethics and laws related to the field of public relations. 20
7. Discuss the efforts of the Government of India in the field of regulating digital space. 20
8. What is the role of the Ombudsman in news organization ? Explain examples of Ombudsman experiments in international and Indian organizations. 20

MJM-025

एम. ए. (पत्रकारिता एवं जनसंचार) / पत्रकारिता

एवं जनसंचार में स्नताकोत्तर डिप्लोमा

(एम. ए. जे. एम. सी./पी. जी. जे. एम. सी.)

(संशोधित)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2024

एमजेएम-025 : मीडिया की आचार नीति एवं कानून

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

-
-
1. पत्रकारिता के अनुचित साधनों की पहचान कीजिए और नैतिक दृष्टिकोण से उनका विश्लेषण कीजिए। 20
 2. आई.सी.टी. टूल ने सामग्री (कन्टेन्ट) निर्माताओं के लिए चुनौतियाँ और अवसर दोनों प्रस्तुत किए हैं। ऑनलाइन सामग्री (कन्टेन्ट) निर्माताओं के अधिकारों और नैतिक जिम्मेदारियों का वर्णन कीजिए। 20

3. मानहानि के कानूनों के तहत पत्रकारों और समाचार संगठनों के लिए उपलब्ध विभिन्न बचावों का वर्णन कीजिए। 20
4. सूचना का अधिकार की अवधारणा एवं उसके विकास को समझाइए। भारतीय परिप्रेक्ष्य से समाचार कक्ष (न्यूज रूम) में आर.टी.आई. की भूमिका का आलोचनात्मक विश्लेषण कीजिए। 10+10
5. विज्ञापन के क्षेत्र में नैतिक मानकों को बढ़ावा देने में भारतीय विज्ञापन मानक परिषद (दि एडवर्टाइजिंग स्टैंडर्ड्स काउन्सिल ऑफ इंडिया) की भूमिका और प्रयासों की चर्चा कीजिए। 20
6. जनसम्पर्क के क्षेत्र से सम्बन्धित आचार संहिता (कोड ऑफ एथिक्स) और कानूनों पर चर्चा कीजिए। 20
7. डिजिटल स्पेस को विनियमित करने के क्षेत्र में भारत सरकार के प्रयासों की चर्चा कीजिए। 20
8. समाचार संगठन में लोकपाल की क्या भूमिका है ? अंतर्राष्ट्रीय और भारतीय संगठनों में लोकपाल प्रयोगों के उदाहरण बताइए। 20

MJM-025

MJM-025

MAJMC / PGJMC / MAJMC / PGJMC

Term-End Examination

June, 2024

MJM-025: MEDIA LAWS AND ETHICS

Time : 3 Hours Maximum Marks : 100

MJM-025

MAJMC / PGJMC / MAJMC / PGJMC

பருவத் தேர்வு

ஜூன் - 2024

MJM-025: ஊடகசட்டங்கள் மற்றும் நெறிமுறைகள்

நேரம் : 3 மணி உயர்நீதிமன்ற மதிப்பெண்கள் : 100

Note: Answer any Five Questions. All questions carry equal marks.

1. பத்திரிக்கை நடைமுறைகளின் நியாயமற்ற வழிகளைக் கண்டறிந்து அவற்றை நெறிமுறைக் கண்ணோட்டத்தில் பகுப்பாய்வு செய்யவும். (20)
2. ICT கருவிகள் உள்ளடக்கத்தை உருவாக்குபவர்களுக்கு சவால்கள் மற்றும் வாய்ப்புகள் இரண்டையும் முன்வைத்துள்ளன. ஆன்லைன் உள்ளடக்கத்தை

P. T. O.

[2]

MJM-025

உருவாக்குபவர்களின் உரிமைகள் மற்றும் நெறிமுறைப் பொறுப்புகளை விவரிக்கவும். (20)

3. அவதூறுச் சட்டங்களின் கீழ் பத்திரிக்கையாளர்கள் மற்றும் செய்தி நிறுவனங்களுக்குக் கிடைக்கும் பல்வேறு பாதுகாப்புக்களை விளக்கவும். (20)
4. தகவல் அறியும் உரிமையின் கருத்து மற்றும் மதிப்பீட்டை விளக்கவும். இந்தியக் கண்ணோட்டத்தில் செய்தி ஆறையில் ஆர்ஜியின் பங்கை விமர்சன ரீதியாக பகுப்பாய்வு செய்யவும். (10+10=20)
5. விளம்பரத் துறையில் நெறிமுறைத் தரங்களை மேம்படுத்துவதில் இந்திய விளம்பரத் தரக் கவுன்சில் எடுத்துள்ள பங்கு மற்றும் முயற்சிகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும். (20)
6. மக்கள் தொடர்புத் துறையுடன் தொடர்புடைய நெறிமுறைகள் மற்றும் சட்டங்களின் குறியீடுகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும். (20)
7. டிஜிட்டல் இடத்தை ஒழுங்குபடுத்தும் துறையில் இந்திய அரசின் முயற்சிகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும். (20)
8. செய்தி நிறுவனத்தில் ஒம்புட்ஸ்மேனின் பங்கு என்ன? சர்வதேச மற்றும் இந்திய நிறுவனங்களில் ஒம்புட்ஸ்மேன் சோதனைகளின் உதாரணங்களை விளக்கவும். (20)

MJM-025