

No. of Printed Pages : 4

MJM-001

**POST GRADUATE DIPLOMA IN AUDIO
PROGRAMME PRODUCTION (PGDAPP)**

Term-End Examination

June, 2024

**MJM-001 : INTRODUCTION TO
BROADCASTING AND PROGRAMMING**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any *five* questions. All questions carry equal marks.

1. Discuss strengths and limitations of Radio as a medium of mass communication. 20
2. Radio has been rediscovered as a medium of 'Edutainment'. What is your assessment in this regard ? Discuss. 20
3. Community radio is the voice of the voiceless. Discuss this statement in the context of community radio movement in India. 20
4. Discuss different types of interactive radio programmes with examples. 20

P.T.O.

[2]

MJM-001

5. What are the basic differences of the planning stages of live broadcast and recorded broadcast ? Explain with examples. 20
6. Explain different methods of data collection, used for audience research. 20
7. New media including mobile and other technological innovations have changed the way radio programmes are accessed and listened to. Describe these changes and their impact on radio transmission services. 20
8. What do you understand by ethics and accountability in radio broadcasting ? Illustrate with suitable examples. 20
9. Define Marketing. Explain the need and importance of Marketing Mix in radio broadcasting. 20
10. Write short notes on any *four* of the following :
 - (i) Development communication
 - (ii) Audience measurement and programme ratings
 - (iii) Prasar Bharati
 - (iv) BBC
 - (v) Chanda Committee
 - (vi) Pre-production stage

[3]

MJM-001

श्रव्य कार्यक्रम निर्माण में स्नातकोत्तर डिप्लोमा
(पीजीडीएपीपी)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2024

एम.जे.एम.-001 : प्रसारण और कार्यक्रम आयोजन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. जनसंचार के माध्यम के रूप में रेडियो की शक्तियों और सीमाओं की चर्चा कीजिए।
2. रेडियो को 'एजुटेनमेंट' के माध्यम के रूप में फिर से खोजा गया है। इस सम्बन्ध में आपका क्या आकलन है ? चर्चा कीजिए।
3. सामुदायिक रेडियो बेजुबानों की आवाज है। भारत में सामुदायिक रेडियो आन्दोलन के संदर्भ में इस कथन की विवेचना कीजिए।
4. उदाहरण के साथ विभिन्न प्रकार के इंटरैक्टिव रेडियो कार्यक्रमों की चर्चा कीजिए।

P.T.O.

[4]

MJM-001

5. सजीव प्रसारण और रिकॉर्डेड प्रसारण के नियोजन चरणों में बुनियादी अंतर क्या हैं ? उदाहरणों के साथ स्पष्ट कीजिए।
6. श्रोता शोध (ऑडियंस रिसर्च) के लिए उपयोग किए जाने वाले डेटा संग्रह के विभिन्न तरीकों को स्पष्ट कीजिए।
7. मोबाइल और अन्य तकनीकी नवाचारों सहित नवीन मीडिया ने रेडियो कार्यक्रमों तक पहुँचने और सुनने के तरीके को बदल दिया है। इन परिवर्तनों और रेडियो प्रसारण सेवाओं पर उसके प्रभाव का वर्णन कीजिए।
8. रेडियो प्रसारण में नैतिकता और उत्तरदायित्व से आप क्या समझते हैं ? उपयुक्त उदाहरणों के साथ स्पष्ट कीजिए।
9. विपणन (मार्केटिंग) को परिभाषित कीजिए। रेडियो प्रसारण में विपणन मिश्रण (मार्केटिंग मिक्स) की आवश्यकता और महत्व को स्पष्ट कीजिए।
10. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :
 - (i) विकास संचार
 - (ii) दर्शक माप और कार्यक्रम रेटिंग
 - (iii) प्रसार भारती
 - (iv) बीबीसी
 - (v) चंदा समिति
 - (vi) प्री-प्रोडक्शन चरण
