

No. of Printed Pages : 4

BJM-001

**CERTIFICATE IN COMMUNITY RADIO
(CCR)**

Term-End Examination

June, 2024

**BJM-001 : INTRODUCTION TO
COMMUNITY RADIO**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

-
- Note :-** (i) Attempt any *five* questions.
(ii) All questions carry equal marks
(20 each).

1. Discuss any one experiment with Community Participatory Radio in Indian Context. How did it help empowering the community ? 20
2. What is the basic difference between Community Radio and Commercial Radio, in terms of Reach, Content and Participation ? 20
3. What is a Community ? How do we define community and identify its needs and strengths ? 20

P.T.O.

[2]

BJM-001

4. Who are Volunteers in CRS ? Discuss their categories and role. 20
5. Discuss survey as a tool for Need Assesment for a CRS. 20
6. How can Entertainment Programs be produced for a Community Radio, using local talent and external resources. 20
7. Elaborate various Interactive formats available for programming in Radio. 20
8. Describe the steps involved in applying for a Community Radio Licence. 20
9. Elaborate the role of various stake holders in a Community Radio. 20
10. Write short notes on any *two* of the following :
10×2=20
 - (i) Feedback Mechanism
 - (ii) Social Sustainability
 - (iii) Community Participation
 - (iv) Resource Management

[3]

BJM-001

सामुदायिक रेडियो प्रमाणपत्र (सी.सी.आर.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2024

बी.जे.एम.-001 : सामुदायिक रेडियो का परिचय

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट :- (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं (20)।

1. भारतीय संदर्भ में सामुदायिक सहभागिता रेडियो के किसी एक प्रयोग पर चर्चा कीजिए। इसने समुदाय को सशक्त बनाने में कैसे भूमिका निभाई ? 20
2. पहुँच, सामग्री और भागीदारी के संदर्भ में सामुदायिक रेडियो और वाणिज्यिक रेडियो के बीच बुनियादी अंतर क्या है ? 20
3. समुदाय से क्या तात्पर्य है ? हम समुदाय को कैसे परिभाषित करते हैं और उसकी जरूरतों और ताकत की पहचान कैसे करते हैं ? 20
4. सी.आर.एस. में स्वयंसेवक कौन होते हैं ? उनकी श्रेणियों और भूमिका पर चर्चा कीजिए। 20

P.T.O.

[4]

BJM-001

5. सी.आर.एस. के लिए आवश्यकता मूल्यांकन हेतु एक उपकरण के रूप में सर्वेक्षण की चर्चा कीजिए। 20
6. स्थानीय प्रतिभा और बाहरी संस्थानों का उपयोग करके सामुदायिक रेडियो के लिए मनोरंजन कार्यक्रम कैसे तैयार किए जा सकते हैं ? 20
7. रेडियो में प्रोग्रामिंग के लिए उपलब्ध विभिन्न संवादात्मक प्रारूपों को विस्तार से बताइए। 20
8. सामुदायिक रेडियो लाइसेंस के लिए आवेदन करने में शामिल चरणों का वर्णन कीजिए। 20
9. सामुदायिक रेडियो में विभिन्न हितधारकों की भूमिका का विस्तृत विवरण दीजिए। 20
10. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :
4×5=20

(i) प्रतिपुष्टि क्रियाविधि

(ii) सामाजिक स्थिरता

(iii) सामुदायिक सहभागिता

(iv) संसाधन प्रबंधन
