

No. of Printed Pages : 4

BAPI-003

**CERTIFICATE IN ORGANIC FARMING
(COF)**

Term-End Examination

June, 2024

**BAPI-003 : ECONOMICS AND MARKETING OF
ORGANIC PRODUCE**

Time : 2 Hours

Maximum Marks : 50

Note : (i) Attempt any **five** questions.

(ii) All questions carry equal marks.

1. (a) How do you assess the economic viability of your organic farm ? Discuss with a suitable example. 5
- (b) Write the objectives of National Programme based on Organic Production. 5
2. Discuss the classification of Markets in detail. 10
3. (a) Explain the marketing process. 5
- (b) Discuss the key characteristics of Organic Market. 5

P. T. O.

4. (a) Discuss the roles of wholesalers and retailers in organic marketing. 5
- (b) Explain about various input costs estimated as the sum of total expenditure for the cost-component of an organic farm. 5
5. (a) Write the features of a super market. 5
- (b) Explain supply chain for organic fruits and vegetables. 5
6. (a) Explain the importance of marketing functions. 5
- (b) Discuss the functions of Exchange. 5
7. Define the following : 2×5=10
- (a) Primary Information
- (b) Niche Market
- (c) Concentration
- (d) Hyper market
- (e) Retailer

BAPI-003

जैविक खेती में प्रमाण-पत्र (सी. ओ. एफ.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2024

बी.ए.पी.आई.-003 : जैविक उत्पादन का अर्थशास्त्र एवं
विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

-
-
1. (अ) अपने जैविक फॉर्म की आर्थिक व्यवहार्यता का आकलन आप कैसे करते हैं ? उचित उदाहरण देते हुए चर्चा कीजिए। 5
 - (ब) जैविक उत्पादन पर आधारित राष्ट्रीय कार्यक्रम के उद्देश्य लिखिए। 5
 2. बाजार-वर्गीकरण की चर्चा सविस्तार कीजिए। 10
 3. (अ) विपणन प्रक्रिया का वर्णन कीजिए। 5
 - (ब) जैविक बाजार की मुख्य विशेषताओं की चर्चा कीजिए। 5

4. (अ) जैविक विपणन के अंतर्गत थोक विक्रेताओं और फुटकर विक्रेताओं की भूमिकाओं की चर्चा कीजिए। 5
- (ब) किसी जैविक फॉर्म के लागत-घटक के सम्बन्ध में कुल व्यय के योग के रूप में अनुमानित विविध इनपुट लागतों का वर्णन कीजिए। 5
5. (अ) सुपर बाजार की विशेषताएँ लिखिए। 5
- (ब) जैविक फल एवं सब्जियों की आपूर्ति शृंखला का वर्णन कीजिए। 5
6. (अ) विपणन प्रकार्यों के महत्व का वर्णन कीजिए। 5
- (ब) विनिमय के प्रकार्यों की चर्चा कीजिए। 5
7. निम्नलिखित की परिभाषा दीजिए : 2×5=10
- (अ) प्राथमिक सूचना
- (ब) आला (Niche) बाजार
- (स) एकत्रीकरण
- (द) हाइपर बाजार
- (य) फुटकर विक्रेता