

TOURISM STUDIES
(DTS, BTS, BHM, MTM/MTTM-II)

Term-End Examination

June, 2023

TS-6 : TOURISM MARKETING

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) Answer any **five** questions in about **600** words each.

(ii) All questions carry equal marks.

1. What do you understand by marketing ?
Discuss the features of tourism marketing. 20
2. Write notes on any *two* of the following :

2×10=20

- (a) Tourism Markets
- (b) Intra-regional Tourism
- (c) Demographic Segmentation

3. Explain the importance of quantitative and qualitative analysis of markets for the promotion of business. 20

4. Discuss the role played by local bodies in tourism marketing. 20

5. What is the main difference between marketing and social marketing ? List some of the promotional objectives in developing responsible marketing. 20

6. Explain the need and role of the fifth P in tourism marketing. Support your answer with suitable examples. 20

7. What do you understand by seasonality in tourism ? Discuss the various reasons responsible for seasonality in tourism. 20

8. Write short notes on the following in about **150** words each : 4×5=20
- (a) Linkages in Tourism Industry
 - (b) Marketing Mix
 - (c) Shopping tours
 - (d) Food Festivals
9. What is alternative accommodation ? Discuss the various forms of alternative accommodation. 20
10. What do you understand by a tourist transport product ? What aspects should be considered while developing a tourist transport product ? 20

TS-6

पर्यटन अध्ययन
 (डी.टी.एस., बी.टी.एस., बी.एच.एम.,
 एम.टी.एम./एम.टी.टी.एम.-II)
 सत्रांत परीक्षा
 जून, 2023
 टी.एस.-6 : पर्यटन विपणन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

-
- नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर (प्रत्येक) उत्तर
 लगभग 600 शब्दों में दीजिए।
 (ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. विपणन से आप क्या समझते हैं ? पर्यटन विपणन की विशेषताओं का वर्णन कीजिए। 20
2. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणियाँ लिखिए : 2×10=20
 - (क) पर्यटन बाजार
 - (ख) अन्तःक्षेत्रीय पर्यटन
 - (ग) जनसांख्यिकीय विभाजन

3. व्यापार के प्रोत्साहन के लिए बाजारों के मात्रात्मक और गुणात्मक विश्लेषण के महत्व की विवेचना कीजिए। 20
4. पर्यटन विपणन में स्थानीय निकायों द्वारा निभायी जाने वाली भूमिका की विवेचना कीजिए। 20
5. विपणन और सामाजिक विपणन में क्या अन्तर है ? उत्तरदायी विपणन के विकास में कुछ प्रोन्नतकारी उद्देश्यों की सूची बनाइए। 20
6. पर्यटन विपणन में पाँचवें P की आवश्यकता और भूमिका का वर्णन कीजिए। उदाहरणों की सहायता से व्याख्या कीजिए। 20
7. पर्यटन में मौसमीपन से आप क्या समझते हैं ? पर्यटन में मौसमीपन के लिए उत्तरदायी विभिन्न कारणों का वर्णन कीजिए। 20

8. निम्नलिखित विषयों पर लगभग 150 शब्दों में संक्षिप्त

टिप्पणियाँ लिखिए :

4×5=20

(क) पर्यटन उद्योग में सम्बन्ध

(ख) मिश्रित विपणन

(ग) खरीदारी टूर

(घ) खाद्य उत्सव

9. वैकल्पिक आवास क्या है ? वैकल्पिक आवास के

विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए।

20

10. एक पर्यटक परिवहन उत्पाद से आप क्या समझते हैं ?

एक पर्यटक परिवहन उत्पाद विकसित करते समय ध्यान

देने योग्य पक्ष क्या हैं ?

20