

No. of Printed Pages : 6

IBO-02

**POST GRADUATE DIPLOMA IN
INTERNATIONAL BUSINESS
OPERATIONS/MASTER OF
COMMERCE (PGDIBO / M. COM.)**

Term-End Examination

June, 2023

**IBO-02 : INTERNATIONAL MARKETING
MANAGEMENT**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : *Attempt any **five** questions. All questions carry equal marks.*

1. What do you mean by international marketing involvement ? Describe important reasons for a business firm to go international. Support your answer with suitable example. 5+15

P. T. O.

2. An Indian firm desires to export iron-ore, jewellery and spices. What orientation from among the EPRG framework should the company follow for achieving better results ? Give reasons for your answer. 20
3. What do you mean by International Market Segmentation ? Explain briefly the bases of International market segmentation with examples. 20
4. Differentiate between licensing and franchising. Explain their relative advantages and disadvantages as international market entry strategies. 20
5. Describe the phases of the international product life cycle. How does it help to the planning of the product ? Discuss. 10+10
6. Discuss the functions and importance of packaging. Explain the special considerations in packaging and labelling in international marketing. 5+5+10

7. (a) Explain the objectives of International marketing communication. 10
- (b) Discuss the key issues in international marketing communication. 10
8. Write short notes on any **four** of the following : 4×5=20
- (a) International marketing of services
- (b) Emerging trends and issues in international marketing
- (c) Domestic marketing planning *vs.* International marketing planning
- (d) Complexities in International marketing research
- (e) Guidelines for Report Writing
- (f) Census *vs.* Sample method of data collection

IBO-02

अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय प्रचालन में स्नातकोत्तर
डिप्लोमा/वाणिज्य में स्नातकोत्तर उपाधि
(पी. जी. डी. आई. बी. ओ./एम. कॉम.)
सत्रांत परीक्षा

जून, 2023

आई.बी.ओ.-02 : अंतर्राष्ट्रीय विपणन प्रबंधन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के सम्मिलन से आप क्या समझते हैं ? किसी फर्म के अन्तर्राष्ट्रीय होने के विभिन्न कारणों की व्याख्या कीजिए। अपने उत्तर के समर्थन में उपयुक्त उदाहरण प्रस्तुत कीजिए।

5+15

2. एक भारतीय संस्था लौह-अयस्क, गहने और मसालों का निर्यात करना चाहती है। EPRG फ्रेमवर्क के किस निर्धारण को अपनाकर संस्था बेहतर परिणाम प्राप्त कर सकती है ? अपने उत्तर के समर्थन में कारण दीजिए। 20
3. अन्तर्राष्ट्रीय बाजार विभक्तिकरण की व्याख्या कीजिए। अन्तर्राष्ट्रीय बाजार विभक्तिकरण के विभिन्न आधारों की संक्षिप्त व्याख्या कीजिए। 20
4. लाइसेंसिंग और फ्रेंचाइजी में अन्तर बताइए। अन्तर्राष्ट्रीय बाजार प्रविष्टि रणनीतियों के रूप में इनके लाभ एवं सीमाओं की व्याख्या कीजिए। 20
5. अन्तर्राष्ट्रीय उत्पाद जीवन चक्र के विभिन्न चरणों का वर्णन कीजिए। यह किस प्रकार से उत्पाद नियोजन में सहायक है ? व्याख्या कीजिए। 10+10
6. पैकेजिंग के कार्य एवं महत्व का वर्णन कीजिए। अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में पैकेजिंग एवं लेबलिंग से सम्बन्धित महत्वपूर्ण घटकों की व्याख्या कीजिए। 5+5+10

7. (a) अन्तर्राष्ट्रीय विपणन सम्प्रेषण के उद्देश्यों की व्याख्या कीजिए। 10
- (b) अन्तर्राष्ट्रीय विपणन सम्प्रेषण के मुख्य मुद्दों की विवेचना कीजिए। 10
8. निम्नलिखित में से किन्हीं **चार** पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 4×5=20
- (क) सेवाओं का अन्तर्राष्ट्रीय विपणन
- (ख) अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में उभरती प्रवृत्तियाँ तथा समस्याएँ
- (ग) घरेलू विपणन नियोजन **बनाम** अन्तर्राष्ट्रीय विपणन नियोजन
- (घ) अन्तर्राष्ट्रीय विपणन शोध की जटिलताएँ
- (ङ) रिपोर्ट लिखने के लिये दिशा-निर्देश
- (च) डेटा संग्रहण की संगणना **बनाम** प्रतिचयन विधियाँ