

No. of Printed Pages : 4

**AMK-001**

**BACHELOR'S DEGREE PROGRAMME  
(BDP)**

**Term-End Examination**

**June, 2023**

**AMK-001 : MARKETING**

*Time : 2 Hours*

*Maximum Marks : 50*

---

**Note :** *Attempt both part A and part B.*

---

---

**Part–A**

1. Distinguish between any **two** of the following :

5×2

- (a) Advertisement and publicity
- (b) Selling and Marketing
- (c) Marketing concept and societal concept
- (d) Product mix and product line

**P. T. O.**

2. Write short notes on any *two* of the following :

5×2

- (a) Product innovation
- (b) Channels of distribution
- (c) Sales promotion
- (d) Physical distribution

**Part–B**

**Note :** Attempt any *three* of the following questions.

- 3. Describe the services rendered by wholesaler and retailers to different sections of society. 10
- 4. Explain with example various factors that affect the promotion mix of a product. 10
- 5. Discuss various marketing strategies that are adopted by the company at different stages of a product life cycle. 10
- 6. Discuss briefly the factors affecting price determination of a product. 10
- 7. Explain stages in consumer buying process with suitable example. 10

**AMK-001****स्नातक उपाधि कार्यक्रम****सत्रांत परीक्षा****जून, 2023****ए.एम.के.-001 : विपणन**

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

---

**नोट : भाग 'क' तथा भाग 'ख' दोनों के उत्तर दीजिए।**

---

---

**भाग—क**

1. निम्नलिखित में से किन्हीं दो में अन्तर बताइए : 5×2
  - (a) विज्ञापन और प्रचार
  - (b) विक्रय और विपणन
  - (c) विपणन अवधारणा और सामाजिक अवधारणा
  - (d) उत्पाद मिश्रण और उत्पाद लाइन
2. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 5×2
  - (a) उत्पाद की नवरचनात्मकता

- (b) वितरण प्रणाली
- (c) विक्रय संवर्धन
- (d) भौतिक वितरण

### भाग—ख

**नोट :** निम्नलिखित में से किन्हीं **तीन** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

3. समाज के विभिन्न वर्गों को थोक एवं फुटकर व्यापारियों द्वारा प्रदत्त सेवाओं की व्याख्या कीजिए। 10
4. किसी उत्पाद के संवर्धन मिश्रण को प्रभावित करने वाले कारकों की उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए। 10
5. किसी कम्पनी द्वारा, उत्पाद जीवन चक्र की विभिन्न अवस्थाओं के लिए अपनायी जाने वाली विभिन्न युक्तियों की व्याख्या कीजिए। 10
6. किसी उत्पाद के मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले घटकों की संक्षिप्त व्याख्या कीजिए। 10
7. उपभोक्ता की क्रय-प्रक्रिया के विभिन्न चरणों की उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए। 10