

No. of Printed Pages : 6

MJM-002

**POST GRADUATE DIPLOMA IN
AUDIO PROGRAMME PRODUCTION
(PGDAPP)**

Term-End Examination

June, 2023

MJM-002 : PRODUCTION AND PRESENTATION

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) *Answer any **five** questions.*

(ii) *All questions carry equal marks.*

1. What do you mean by 'Moderator' in the context of panel discussion ? "A moderator of the panel discussion balances varied and sometimes diagonally opposing point of views." Explain this statement. 20

P. T. O.

2. Discuss various types of presentation techniques in Radio Programmes. 20
3. What are the strengths and limitations of advertising on Radio ? Discuss with examples. 20
4. What are the various sources of News ? Discuss some basic qualities of News. 20
5. What are the formats of music programmes on Radio ? Discuss with examples. 20
6. “The sound effects in a Radio Drama help the listener to visualise the scene.” Explain this statement with suitable examples. 20
7. What do you mean by Radio Feature ? Describe the planning and production process of a Radio Feature. 20
8. Discuss various types of Radio Magazines in brief with suitable examples. 20

9. Distinguish between the following : 20

- (a) Hard News and Soft News
- (b) Talk and Discussion

10. Write short notes on any *two* of the following : 2×10=20

- (a) Mike Perspective
- (b) Social Advertising
- (c) Radio Spot
- (d) Commercial Broadcasting.

MJM-002

श्रव्य (ऑडियो) कार्यक्रम निर्माण में स्नातकोत्तर

डिप्लोमा (पी.जी.डी.ए.पी.पी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2023

एम.जे.एम.-002 : निर्माण और प्रस्तुति

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. पैनल परिचर्चा के सन्दर्भ में आप नियामक (मॉडरेटर) से क्या समझते हैं ? “पैनल परिचर्चा का नियामक भिन्न-भिन्न दृष्टिकोणों और कभी-कभी बिलकुल विपरीत दृष्टिकोण के बीच सन्तुलन स्थापित करता है।” इस कथन को स्पष्ट कीजिए।

2. रेडियो कार्यक्रमों में विभिन्न प्रकार की प्रस्तुति तकनीकों को चर्चा कीजिए। 20
3. रेडियो पर विज्ञापन की शक्तियाँ और सीमाएँ क्या हैं? उदाहरणों के साथ चर्चा कीजिए। 20
4. सामाचारों के विभिन्न स्रोत क्या हैं ? समाचार के कुछ मूलभूत गुणों की चर्चा कीजिए। 20
5. रेडियो पर आने वाले संगीत कार्यक्रमों की विभिन्न विधाएँ क्या हैं ? उदाहरणों के साथ चर्चा कीजिए। 20
6. “रेडियो नाटक में प्रयुक्त ध्वनिप्रभाव श्रोताओं को दृश्यों की मानसिक तस्वीर बनाने में सहायता करते हैं।” उपयुक्त उदाहरणों के साथ इस कथन को स्पष्ट कीजिए। 20
7. रेडियो रूपक से आप क्या समझते हैं ? एक रेडियो रूपक के नियोजन एवं निर्माण की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए। 20
8. रेडियो पत्रिकाओं के विभिन्न प्रकारों की चर्चा संक्षेप में उदाहरणों के साथ कीजिए। 20

9. निम्न में अन्तर स्पष्ट कीजिए : 2×10=20

(क) तथ्यात्मक (हार्ड) समाचार एवं विश्लेषणात्मक
(सॉफ्ट) समाचार

(ख) वार्ता एवं परिचर्चा

10. निम्न में से किन्हीं **दो** पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

2×10=20

(क) माइक परिप्रेक्ष्य

(ख) सामाजिक विज्ञापन

(ग) रेडियो स्पॉट

(घ) व्यावसायिक विज्ञापन