

No. of Printed Pages : 6

MJM-001

**POST GRADUATE DIPLOMA IN
AUDIO PROGRAMME PRODUCTION
(PGDAPP)**

Term-End Examination

June, 2023

**MJM-001 : INTRODUCTION TO BROADCASTING
AND PROGRAMMING**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) *Attempt any five questions.*

(ii) *All questions carry equal marks.*

1. Discuss the strengths and limitations of Radio as a medium of mass communication. 20
2. "Community Radio is the voice of voiceless." Discuss the statement in the context of Community Radio Movement in India. 20

P. T. O.

3. What is Internet ? What are the advantages of internet broadcasting ? 20
4. “Personnel Management is an independent management function in a radio station.” Discuss the statement in the context of human factor towards the accomplishment of the organisation’s major goals. 20
5. What is the relevance of audience research in programme planning for Radio ? Discuss the data collection sources for Audience Research. 20
6. What major problems are being faced in developmental broadcasting ? Describe various steps which need to be taken for overcoming these problems. 20
7. Describe the radio station management system of All India Radio in detail. 20

8. Describe the common stages in pre-production planning of radio programmes. 20
9. Describe the paradigm of 'Another Development' in relation to community radio. 20
10. Differentiate between the following : $2 \times 10 = 20$
- (a) FM Radio and Sky Radio
 - (b) Digital and Analogue Broadcasting

MJM-001

श्रव्य (ऑडियो) कार्यक्रम निर्माण में स्नातकोत्तर

डिप्लोमा (पी. जी. डी. ए. पी. पी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2023

एम.जे.एम.-001 : प्रसारण और कार्यक्रम आयोजन का

परिचय

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. एक जनसंचार माध्यम के रूप में रेडियो की शक्तियों

और सीमाओं की चर्चा कीजिए।

20

2. "सामुदायिक रेडियो हाशिए पर रहने वाले उन लोगों की आवाज है जो कुछ कह नहीं पाते।" भारत में सामुदायिक रेडियो आन्दोलन के सन्दर्भ में इस कथन पर चर्चा कीजिए। 20
3. इंटरनेट क्या है ? इंटरनेट प्रसारण के क्या फायदे हैं ? 20
4. "एक रेडियो स्टेशन में कार्मिक प्रबंधन एक स्वतंत्र प्रबंधन प्रकार्य है।" किसी संगठन के मुख्य लक्ष्यों को सफलतापूर्वक हासिल करने में मानव घटक की भूमिका के सन्दर्भ में इस कथन पर चर्चा कीजिए। 20
5. रेडियो कार्यक्रमों की योजना तैयार करने में श्रोता अनुसंधान की क्या प्रासंगिकता है ? श्रोता अनुसंधान के लिए आँकड़ा संग्रहण स्रोतों की चर्चा कीजिए। 20
6. विकास सम्बन्धी प्रसारण में मुख्यतः किन समस्याओं का सामना करना पड़ता है ? इन समस्याओं से उबरने के उपायों का वर्णन कीजिए। 20
7. आकाशवाणी के रेडियो केन्द्रों की प्रबंधन प्रणाली का वर्णन विस्तार से कीजिए। 20

8. रेडियो कार्यक्रमों के पूर्व-निर्माण नियोजन के सामान्य चरणों का वर्णन कीजिए। 20
9. सामुदायिक रेडियो के सम्बन्ध में 'वैकल्पिक विकास' प्रतिमान पर चर्चा कीजिए। 20
10. निम्नलिखित के बीच अन्तर स्पष्ट कीजिए : $2 \times 10 = 20$
- (क) एफ. एम. रेडियो एवं स्काई रेडियो
- (ख) डिजिटल एवं एनालॉग प्रसारण