

No. of Printed Pages : 6

BCOE-141

BACHELOR OF COMMERCE

(GENERAL) [B. COM. (G)]

Term-End Examination

June, 2023

BCOE-141 : PRINCIPLES OF MARKETING

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) *Answer any **five** questions.*

(ii) *All questions carry equal marks.*

1. What do you understand by marketing environment and why is it important to scan the marketing environment ? Explain the various components of the marketing environment briefly. 20

P. T. O.

2. Explain the various bases of market segmentation with the help of examples. 20
3. “New product development is a very complex process.” Comment on this statement highlighting the steps involved in new product development with the help of examples. 20
4. Explain the various stages of the product life cycle with examples. Also, describe the marketing strategies recommended at each stage of the product life cycle. 20
5. Discuss the methods of setting the price of a product. 20
6. Explain the various functions performed by the channel members. Also, describe the various channels of distribution used by marketers. 20
7. Discuss the components of promotion mix with examples. Explain the criteria to select the best possible tool for the promotion of a product. 20

8. Write short notes on any *four* of the following :

4×5=20

- (a) Packaging
- (b) Service marketing
- (c) Digital marketing
- (d) Market targeting
- (e) Green marketing
- (f) Marketing mix

BCOE-141

वाणिज्य में स्नातक (सामान्य)

[बी. कॉम. (जी.)]

सत्रांत परीक्षा

जून, 2023

बी.सी.ओ.ई.-141 : विपणन के सिद्धान्त

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. विपणन परिवेश से आप क्या समझते हैं ? विपणन परिवेश को स्कैन करना आवश्यक क्यों है ? विपणन परिवेश के विभिन्न घटकों की संक्षिप्त व्याख्या कीजिए।

2. बाजार खण्डीकरण के विभिन्न आधारों की उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए। 20
3. “नये उत्पाद विकास एक जटिल प्रक्रिया है।” इस कथन पर टिप्पणी कीजिए तथा नये उत्पाद विकास के विभिन्न चरणों की उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए। 20
4. उत्पाद जीवन चक्र के विभिन्न चरणों की उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए। उत्पाद जीवन चक्र के प्रत्येक चरण में अपनाई जाने वाली विपणन युक्तियों की भी व्याख्या कीजिए। 20
5. एक उत्पाद के कीमत निर्धारण की विभिन्न पद्धतियों की व्याख्या कीजिए। 20
6. चैनल सदस्यों द्वारा किये गये विभिन्न कार्यों की व्याख्या कीजिए। विपणनकर्ताओं द्वारा उपयोग किए जाने वाले वितरण के विभिन्न चैनल (माध्यमों) की व्याख्या कीजिए। 20

7. संवर्धन मिश्र के विभिन्न घटकों की उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए। एक उत्पाद के संवर्धन के लिए सर्वाधिक उपयुक्त घटक का चयन करने के लिए विभिन्न मानदण्ड क्या हैं ? वर्णन कीजिए। 20
8. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 4×5=20
- (क) डिब्बाबंदी
- (ख) सेवा विपणन
- (ग) डिजिटल विपणन
- (घ) बाजार लक्ष्यीकरण
- (ङ) हरित विपणन
- (च) विपणन मिश्रण