

No. of Printed Pages : 8

**TS-6**

**TOURISM STUDIES (DTS, BTS, BHM,  
MTM/MTTM-II)**

**Term-End Examination**

**June, 2022**

**TS-6 : TOURISM MARKETING**

*Time : 3 Hours*

*Maximum Marks : 100*

---

**Note :** (i) Answer any **five** questions in about  
**600 words each.**

(ii) All questions carry equal marks.

---

---

1. Give an account of the evolution of Marketing.  
Explain the salient features of tourism  
marketing. 20

**P. T. O.**

2. What is the purpose of Market Segmentation ?  
Discuss the various approaches of segmenting tourism markets with suitable examples. 20
3. How are marketing surveys conducted ?  
Explain how a questionnaire can be developed. 20
4. Discuss important approaches and strategic options which an organisation can choose to deal with various competitive situations. Give appropriate examples. 20
5. Discuss the role of local bodies in tourism marketing. 20

6. Describe citing relevant examples environmental friendly strategies that can be adopted by tourism and hospitality enterprises. 20
  
7. Describe the various types of distribution channels. Explain the factors which need to be considered while selecting a distribution channel for a large sized tour operator. 20
  
8. Discuss the relevance of trade fairs and travel marts in tourism promotion. 20
  
9. Describe the various stages involved in designing the marketing strategy for a 5 star hotel property. 20

10. Write short notes on the following in about **150**

words each :

4×5=20

- (i) Mark-up pricing
- (ii) Psychological pricing
- (iii) Going rate pricing
- (iv) Perceived value pricing

**TS-6**

पर्यटन अध्ययन ( डी. टी. एस., बी. टी. एस.,  
बी. एच. एम., एम. टी. एम.-एम. टी. टी. एम.-II )

सत्रांत परीक्षा

जून, 2022

टी.एस.-6 : पर्यटन विपणन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

---

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर (प्रत्येक) लगभग  
600 शब्दों में दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- 
- 
1. विपणन के विकास का लेखा-जोखा प्रस्तुत कीजिए।  
पर्यटन विपणन की प्रमुख विशेषताओं की व्याख्या  
कीजिए। 20

2. बाजार प्रखंडन का उद्देश्य क्या है ? बाजार प्रखंडन से संबंधित विभिन्न दृष्टिकोणों की उपयुक्त उदाहरणों के साथ चर्चा कीजिए। 20
3. बाजार सर्वेक्षण किस प्रकार किया जाता है ? प्रश्नावली किस प्रकार तैयार की जाती है, व्याख्या कीजिए। 20
4. विभिन्न प्रतियोगी स्थितियों से निपटने के लिए किसी भी संगठन के द्वारा चुने जाने वाले महत्वपूर्ण दृष्टिकोणों और रणनीतिक विकल्पों की चर्चा कीजिए। उपयुक्त उदाहरण दीजिए। 20
5. पर्यटन विपणन में स्थानीय निकायों की भूमिका की चर्चा कीजिए। 20

6. पर्यावरण के अनुकूल उन विपणन रणनीतियों का उपयुक्त उदाहरणों के साथ उल्लेख करते हुए वर्णन कीजिए जिन्हें पर्यटन तथा आतिथ्य उद्यम अपना सकते हैं। 20
7. वितरण प्रणाली के विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए। वृहदाकार टूर ऑपरेटर के लिए वितरण प्रणाली का चयन करते समय ध्यान रखे जाने वाले कारकों की व्याख्या कीजिए। 20
8. पर्यटन के प्रचार-प्रसार में व्यापार मेलों और यात्रा हाट (ट्रेवल मार्ट) के महत्व की चर्चा कीजिए। 20
9. 5 स्टार होटल संपत्ति के लिए विपणन रणनीति का निर्माण करने से संबंधित विभिन्न चरणों का वर्णन कीजिए। 20

10. निम्नलिखित में से प्रत्येक पर लगभग 150 शब्दों में

संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

4×5=20

(i) वर्धित कीमत का निर्धारण

(ii) मनोवैज्ञानिक कीमतें

(iii) प्रचलित दर के अनुसार कीमत निर्धारण

(iv) अनुभूति मूल्य के अनुसार कीमतों का निर्धारण