

BACHELOR OF COMMERCE (GENERAL)
B.COM. (G)
CHOICE BASED CREDIT SYSTEM
Term-End Examination
June, 2022

**BCOC-132 : BUSINESS ORGANISATION
AND MANAGEMENT**

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : Answer any **five** questions. All questions carry equal marks.

1. (a) “Technological Innovation implies new technology, creating new products and services – hence new business opportunities.” Justify the statement with the help of examples.
- (b) Briefly discuss the various steps involved in the process of innovation. 10+10
2. (a) What do you mean by “One Person Company” (OPC) ? Describe the relaxations available to OPCs.
- (b) Describe the main features of cooperative form of organisation. 10+10

3. What is leadership ? Explain the different leadership styles with examples. 6+14
4. Define communication. What are the steps involved in the process of communication ? How can communication be made more effective ? 4+8+8
5. Define the term 'Marketing'. Explain the different marketing concepts with suitable examples. 6+14
6. What do you mean by product life cycle ? Discuss various stages of product life cycle. 4+16
7. Briefly comment on any **two** of the following statements : 10+10=20
- (a) Ideally, business decisions are based on an analysis of objective facts, aided by the use of technological tools.
 - (b) Marketing management often conducts market research and marketing research to perform marketing analysis.
 - (c) Sale is the index of success of marketing as well as production efforts.
8. Distinguish between any **two** of the following : 10+10=20
- (a) E-Commerce and M-Commerce
 - (b) Formal and Informal Organisation
 - (c) Equity Share and Preference Share

9. Write short notes on any **two** of the following : *10+10=20*

- (a) Franchising
 - (b) Skills of HR Professionals
 - (c) Social Responsibility of Business
-

वाणिज्य में स्नातक (सामान्य)

बी.कॉम. (जी.)

चाँइस बेस्ड क्रेडिट सिस्टम

सत्रांत परीक्षा

जून, 2022

बी.सी.ओ.सी.-132 : व्यावसायिक संगठन और प्रबंध

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. (क) “प्रौद्योगिकीय नवाचार (नवप्रवर्तन) का अर्थ है नयी प्रौद्योगिकी, नये उत्पादों और सेवाओं का निर्माण – इसलिए नए व्यवसाय अवसर ।” उदाहरणों की सहायता से कथन की पुष्टि कीजिए ।

(ख) नवाचार की प्रक्रिया में शामिल विभिन्न चरणों की संक्षेप में चर्चा कीजिए ।

10+10

2. (क) “एक व्यक्ति कंपनी” (ओ.पी.सी.) से आपका क्या तात्पर्य है ? ओ.पी.सी. के लिए उपलब्ध छूट का वर्णन कीजिए ।

(ख) संगठन के सहकारी रूप की मुख्य विशेषताओं का वर्णन कीजिए ।

10+10

3. नेतृत्व क्या है ? नेतृत्व की विभिन्न शैलियों की उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए । 6+14
4. सम्प्रेषण की परिभाषा दीजिए । सम्प्रेषण प्रक्रिया में कौन-से कदम (चरण) शामिल हैं ? सम्प्रेषण को किस प्रकार अधिक प्रभावी बनाया जा सकता है ? 4+8+8
5. 'विपणन' शब्द को परिभाषित कीजिए । विभिन्न विपणन अवधारणाओं की उपयुक्त उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए । 6+14
6. उत्पाद जीवन चक्र से आप क्या समझते हैं ? उत्पाद जीवन चक्र के विभिन्न चरणों की चर्चा कीजिए । 4+16
7. निम्नलिखित में से किन्हीं दो कथनों पर संक्षेप में टिप्पणी कीजिए : 10+10=20
- (क) आदर्श रूप से व्यावसायिक निर्णय, प्रौद्योगिकीय उपकरणों के उपयोग द्वारा सहायता-प्राप्त, वस्तुनिष्ठ तथ्यों के विश्लेषण पर आधारित होते हैं ।
- (ख) विपणन प्रबंधन अक्सर विपणन विश्लेषण करने के लिए बाज़ार अनुसंधान और विपणन अनुसंधान का संचालन करता है ।
- (ग) बिक्री विपणन की सफलता के साथ-साथ उत्पादन प्रयासों का सूचकांक है ।
8. निम्नलिखित में से किन्हीं दो में अंतर बताइए : 10+10=20
- (क) ई-कॉमर्स और एम-कॉमर्स
- (ख) औपचारिक और अनौपचारिक संगठन
- (ग) ईक्विटी शेयर और वरीयता शेयर

9. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ
लिखिए :

$10+10=20$

(क) फ्रैन्चाइज़िंग

(ख) मानव संसाधन पेशेवरों के कौशल

(ग) व्यवसाय की सामाजिक जिम्मेदारी
