

**BACHELOR'S DEGREE PROGRAMME /
CERTIFICATE PROGRAMME IN
CONSUMER PROTECTION**

Term-End Examination

June, 2022

(APPLICATION ORIENTED COURSE)

ACS-01 : CONSUMER STUDIES

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : *All parts are compulsory.*

- (i) **Part A** : *Attempt any **four** questions. Each question carries 5 marks.*
- (ii) **Part B** : *Attempt any **five** questions. Each question carries 10 marks.*
- (iii) **Part C** : *Attempt any **two** questions. Each question carries 15 marks.*

PART A

*Answer any **four** questions from this part. Each question carries 5 marks.*

4×5=20

1. Who is a Consumer ? Explain.
2. Discuss the eight Consumer Rights.

- 3.** Explain the meaning of Consumer Responsibility.
- 4.** Discuss Monopolistic Competition.
- 5.** Discuss Consumer Disputes.
- 6.** Write a note on the Banking Ombudsman Scheme, 1995.

PART B

Answer any **five** questions from this part. Each question carries 10 marks.

5×10=50

7. Write a note on Profile of an Indian Consumer.
8. Discuss the Consumer Movement in the Modern Period.
9. Discuss the importance of Consumer Empowerment.
10. Discuss the features of Public Interest Litigation.
11. Discuss the essentials/prerequisites of a Campaign and Advocacy Programme.
12. Write a note on Lok Adalats.

PART C

Answer any **two** questions from this part. Each question carries 15 marks.

2×15=30

13. Discuss the objectives of mass media. Explain its impact on consumers.
 14. Discuss in detail the different Consumer Disputes Redressal Agencies under the Consumer Protection Act.
 15. What is a Consumer Organisation ? Discuss the objectives, organisational set-up, membership and different requirements for such an organisation.
-

स्नातक उपाधि कार्यक्रम / उपभोक्ता
संरक्षण में प्रमाण-पत्र कार्यक्रम
सत्रांत परीक्षा
जून, 2022

(व्यवहारमूलक पाठ्यक्रम)

ए.सी.एस.-01 : उपभोक्ता अध्ययन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट: सभी भाग करना अनिवार्य है।

- (i) **भाग A** : किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के 5 अंक हैं।
- (ii) **भाग B** : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के 10 अंक हैं।
- (iii) **भाग C** : किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के 15 अंक हैं।

भाग A

इस भाग से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के 5 अंक हैं।

4×5=20

1. उपभोक्ता कौन होता है? स्पष्ट कीजिए।

2. आठ उपभोक्ता अधिकारों की चर्चा कीजिए।

3. उपभोक्ता ज़िम्मेदारी का अर्थ स्पष्ट कीजिए ।
4. एकाधिकारी प्रतियोगिता की चर्चा कीजिए ।
5. उपभोक्ता विवादों की चर्चा कीजिए ।
6. बैंकिंग लोकपाल योजना, 1995 पर एक टिप्पणी लिखिए ।

भाग B

इस भाग से किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न के
10 अंक हैं ।

5×10=50

7. भारतीय उपभोक्ता की रूपरेखा पर एक टिप्पणी लिखिए ।
8. आधुनिक काल में उपभोक्ता आंदोलन की चर्चा कीजिए ।
9. उपभोक्ता सशक्तिकरण के महत्त्व की चर्चा कीजिए ।
10. जनहित याचिका की विशेषताओं की चर्चा कीजिए ।
11. अभियान एवं वकालती (Advocacy) कार्यक्रम की अनिवार्यताओं/पूर्वापेक्षित बिंदुओं की चर्चा कीजिए ।
12. लोक अदालतों पर एक टिप्पणी लिखिए ।

भाग C

इस भाग से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रत्येक प्रश्न के
15 अंक हैं । 2×15=30

13. जन-संचार माध्यमों के उद्देश्यों की चर्चा कीजिए ।
उपभोक्ताओं पर इसके प्रभाव की व्याख्या कीजिए ।
 14. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अंतर्गत विभिन्न उपभोक्ता
विवाद-निवारण एजेंसियों की सविस्तार चर्चा कीजिए ।
 15. उपभोक्ता संगठन क्या है ? इसके उद्देश्यों, संगठनात्मक
स्थापना, सदस्यता एवं ऐसे संगठन हेतु विभिन्न अनिवार्यताओं
की चर्चा कीजिए ।
-