

**POST GRADUATE DIPLOMA IN AUDIO  
PROGRAMME PRODUCTION (PGDAPP)**

**Term-End Examination**

**June, 2022**

**MJM-001 : INTRODUCTION TO BROADCASTING  
AND PROGRAMMING**

*Time : 3 hours*

*Maximum Marks : 100*

---

**Note :** Attempt any **five** questions. All questions carry equal marks.

---

---

1. Identify the stages of growth and development of broadcasting in India, highlighting the important milestones. 20
2. Analyse the role of radio broadcasting in supporting developmental issues in the area of health and nutrition, with suitable examples. 20
3. Describe the key factors for sustainability of community radio stations. 20
4. What is Internet radio ? Describe various advantages of Internet radio in the present context. 20
5. Discuss various types of value added services in radio. 20

6. Outline the radio station management in the private sector in India. 20
7. Discuss different methods used for the measurement of radio audiences. 20
8. Explain the different stages in pre-production planning of a radio programme. 20
9. Define the concept of 'Audience Profile' and explain its various components. 20
10. Write short notes on any **four** of the following : 4×5=20
- (i) Types of communication
  - (ii) Demographics
  - (iii) Phone-in programmes
  - (iv) Radio Bridges
  - (v) The Green Report
  - (vi) Formative and Summative Evaluation
  - (vii) Product Programme Mix
  - (viii) Gyan Vani
-

श्रव्य (ऑडियो) कार्यक्रम निर्माण में स्नातकोत्तर डिप्लोमा  
(पी.जी.डी.ए.पी.पी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2022

एम.जे.एम.-001 : प्रसारण और कार्यक्रम आयोजन का परिचय

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. महत्वपूर्ण घटनाक्रमों के बारे में बताते हुए भारत में प्रसारण के विकास और वृद्धि के विभिन्न चरणों की पहचान कीजिए । 20
2. उपयुक्त उदाहरण देते हुए स्वास्थ्य एवं पोषण के क्षेत्र में रेडियो प्रसारण किस प्रकार से विकासात्मक भूमिका निभाता है, विश्लेषण कीजिए । 20
3. सामुदायिक रेडियो केंद्रों की स्थिरता के प्रमुख कारकों का वर्णन कीजिए । 20
4. इंटरनेट रेडियो क्या है ? वर्तमान संदर्भ में इंटरनेट रेडियो के विभिन्न लाभों का वर्णन कीजिए । 20
5. रेडियो में विभिन्न प्रकार की मूल्य संवर्धित सेवाओं की चर्चा कीजिए । 20

6. भारत में निजी क्षेत्र में रेडियो केंद्रों के प्रबंधन की रूपरेखा बताइए । 20
7. रेडियो श्रोताओं को मापने के लिए उपयोग में लाए जाने वाली विभिन्न विधियों की चर्चा कीजिए । 20
8. रेडियो कार्यक्रम के पूर्व-उत्पादन योजना के विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए । 20
9. 'श्रोता रूपरेखा' की संकल्पना को परिभाषित कीजिए और इसके विभिन्न घटकों की व्याख्या कीजिए । 20
10. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 4×5=20
- (i) संचार के प्रकार
  - (ii) जनसांख्यिकी
  - (iii) फोन-इन कार्यक्रम
  - (iv) रेडियो ब्रिज
  - (v) द ग्रीन रिपोर्ट
  - (vi) रचनात्मक और योगात्मक मूल्यांकन
  - (vii) उत्पाद कार्यक्रम मिश्रण
  - (viii) ज्ञान वाणी
-