

**DIPLOMA IN VALUE ADDED PRODUCTS  
FROM FRUITS AND VEGETABLES (DVAPFV)**

**Term-End Examination**

**June, 2022**

**BPVI-008 : ENTREPRENEURSHIP AND MARKETING**

*Time : 2 hours*

*Maximum Marks : 50*

---

**Note :** Attempt any **five** questions. All questions carry equal marks.

---

---

1. Define the term Entrepreneur. Explain the different entrepreneurial skills required to run an enterprise successfully. 2+8=10
  
2. (a) What is Planning ? Give the stages in planning of setting up of an enterprise. 1+4=5  
(b) Explain the SWOT analysis with an example. 5
  
3. Describe the factors to be considered for the assessment of the market for any business idea. 10
  
4. (a) Enlist the contents of the project report. 5  
(b) Differentiate between long-term and short-term finance. 5

5. (a) What is meant by product element of marketing mix ? What are the decisions made under product mix ? 1+4=5
- (b) Give the meaning and levels of distribution channel. 5
6. Draw the stages of product life cycle in terms of sales and profit curve. Describe how product and market responds during the stages of product life cycle. 3+7=10
7. (a) What is Promotion ? Describe the role played by promotion in effective marketing of value added products. 1+4=5
- (b) Identify the specific issues associated with export pricing which are not present in the domestic pricing of products. 5
8. Describe the strategies to be followed for the growth of an enterprise. 10
-

फलों एवं सब्जियों से मूल्य-संवर्धित उत्पादों में डिप्लोमा  
(डी.वी.ए.पी.एफ.वी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2022

बी.पी.वी.आई.-008 : उद्यमिता एवं विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. उद्यमी शब्द को परिभाषित कीजिए । किसी उद्यम को सफलतापूर्वक चलाने के लिए आवश्यक विभिन्न उद्यमिता कौशलों की व्याख्या कीजिए । 2+8=10
2. (क) नियोजन क्या है ? उद्यम की स्थापना के लिए नियोजन के चरणों को बताइए । 1+4=5  
(ख) SWOT विश्लेषण की सोदाहरण व्याख्या कीजिए । 5
3. किसी व्यावसायिक योजना के लिए बाज़ार का आकलन करते समय ध्यान में रखे जाने वाले कारकों का वर्णन कीजिए । 10
4. (क) प्रोजेक्ट रिपोर्ट की विषय-सूची को सूचीबद्ध कीजिए । 5  
(ख) दीर्घकालीन और अल्पकालीन वित्त में अंतर स्पष्ट कीजिए । 5

5. (क) विपणन मिश्रण के उत्पाद तत्त्व से क्या अभिप्राय है ?  
उत्पाद मिश्रण के अंतर्गत लिए जाने वाले निर्णय  
कौन-से हैं ? 1+4=5
- (ख) वितरण माध्यम का अर्थ और स्तरों को बताइए । 5
6. विक्रय और लाभ वक्र के पदों में उत्पाद के जीवन-चक्र की  
अवस्थाओं को दर्शाइए । उत्पाद के जीवन-चक्र की  
अवस्थाओं के दौरान उत्पाद एवं बाज़ार की प्रतिक्रिया का  
वर्णन कीजिए । 3+7=10
7. (क) संवर्धन क्या है ? मूल्य संवर्धित उत्पादों के प्रभावी  
विपणन में संवर्धन द्वारा निभाई जाने वाली भूमिका का  
वर्णन कीजिए । 1+4=5
- (ख) निर्यात कीमत-निर्धारण से संबंधित उन विशिष्ट मुद्दों की  
पहचान कीजिए, जो उत्पादों के घरेलू कीमत-निर्धारण  
में नहीं पाए जाते हैं । 5
8. किसी उद्यम की संवृद्धि के लिए अपनाई जाने वाली रणनीतियों  
का वर्णन कीजिए । 10
-