

**DIPLOMA IN PRODUCTION OF
VALUE ADDED PRODUCTS FROM
CEREALS, PULSES AND OILSEEDS
(DPVCPO)**

Term-End Examination

June, 2022

**BPVI-038 : ENTREPRENEURSHIP AND
MARKETING**

Time : 2 Hours

Maximum Marks : 50

***Note** : Attempt any **five** questions. All questions
carry equal marks.*

1. (a) What do you understand by the entrepreneur and gambler ? Explain about moderate risk taking. 5

- (b) Briefly explain the procedure of assessing business opportunity. 5

P. T. O.

2. What do you understand by entrepreneurial skills ? Discuss the important entrepreneurial skills. 10

3. (a) What is meant by segmentation ? Discuss the ways of market segmentation. 5

- (b) Discuss the meaning and purposes of market research. 5

4. (a) What are the factors that influence the pricing policy of an entrepreneur ? 5

- (b) Explain the meaning of project report. What are the contents included in the project report ? 5

5. Explain the areas/activities in which a businessman can develop his/her marketing strategies against his/her competitors. 10

6. (a) Explain the meaning and types of finance required in a business. 5

- (b) What are the principles of purchasing of material ? 5

7. (a) What do you understand by pricing decision ? Discuss the importance of pricing decision in marketing. 5
- (b) What is distribution channel ? Explain the factors which are considered in selection of distribution channel. 5
8. Explain the following :
- (a) Meaning and measures of growth 3
- (b) Expansion strategies of business 4
- (c) Opportunities in international market 3

BPVI-038

अनाजों, दालों एवं तिलहनों से मूल्य-संवर्धित

उत्पादों के उत्पादन में डिप्लोमा कार्यक्रम

(डी. पी. वी. सी. पी. ओ.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2022

बी. पी. वी. आई.-038 : उद्यमिता और विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के

अंक समान हैं।

1. (क) उद्यमी और जुआरी से आप क्या समझते हैं ?

परिमित जोखिम उठाने के बारे में व्याख्या

कीजिए।

10

- (ख) व्यावसायिक अवसर के मूल्यांकन की प्रक्रिया की संक्षेप में व्याख्या कीजिए। 5
2. उद्यमौकिक कौशल से आप क्या समझते हैं ? महत्वपूर्ण उद्यमौकिक कौशलों की चर्चा कीजिए। 10
3. (क) खंडीकरण से क्या अभिप्राय है ? बाजार खंडीकरण के तरीकों की चर्चा कीजिए। 5
- (ख) बाजार अनुसंधान का अर्थ और उद्देश्यों की चर्चा कीजिए। 5
4. (क) उद्यमी की मूल्य-निर्धारण नीति को प्रभावित करने वाले कारक कौन-से हैं ? 5
- (ख) प्रोजेक्ट रिपोर्ट के अर्थ की व्याख्या कीजिए। प्रोजेक्ट रिपोर्ट में शामिल की जाने वाली विषय-वस्तु क्या है ? 5
5. उन क्षेत्रों/गतिविधियों की व्याख्या कीजिए जिन्हें एक उद्यमी अपने प्रतिस्पर्धियों के विरुद्ध विपणन व्यूहरचनाएँ तैयार करता है। 10

6. (क) किसी व्यवसाय में आवश्यक वित्त का अर्थ और प्रकारों की व्याख्या कीजिए। 5
- (ख) माल खरीदने के नियम क्या हैं ? 5
7. (क) कीमत निर्धारण निर्णय से आप क्या समझते हैं ? विपणन में कीमत निर्धारण निर्णय के महत्व का वर्णन कीजिए। 5
- (ख) वितरण माध्यम क्या है ? वितरण माध्यम का चुनाव करते समय ध्यान में रखे जाने वाले कारकों की व्याख्या कीजिए। 5
8. निम्नलिखित की व्याख्या कीजिए :
- (क) विकास का अर्थ और इसके मापक 3
- (ख) व्यवसाय की विस्तार युक्तियाँ 4
- (ग) अन्तर्राष्ट्रीय बाजार में अवसर 3