

CERTIFICATE IN ORGANIC FARMING (COF)

Term-End Examination

June, 2022

**BAPI-003 : ECONOMICS AND MARKETING OF
ORGANIC PRODUCE**

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : Attempt any **five** questions. All questions carry equal marks.

1. (a) Organic products provide new opportunity for profitable farming. Discuss it in detail. 5
(b) Explain the economic viability of organic farming during conversion period/stage. 5
2. (a) How does organic farming play a significant role in saving expenditure ? Discuss. 5
(b) What are the two types of cost components for cost estimation ? Enlist the input costs used in organic farming. 5
3. (a) What is National Horticulture Mission (NHM) ? What are its objectives ? 5
(b) What are the supports for organic farming under Technology Mission (TM) for Integrated Development of Horticulture ? 5

4. Give the full form of the following abbreviations : *10×1=10*
- (a) NPOP
 - (b) KVIC
 - (c) IARI
 - (d) BCR
 - (e) IFOAM
 - (f) ICAR
 - (g) NABARD
 - (h) NCOF
 - (i) NCDC
 - (j) MDSS
5. (a) Define marketing mix. What are the 4 P's and 4 C's in marketing mix ? 5
- (b) Discuss various operations involved in agricultural marketing. 5
6. (a) What is the basic difference among concentration, equalization and dispersion ? Define Supermarket and Hypermarket. 5
- (b) What are the common marketing channel functions ? 5
7. (a) Briefly outline the classification of marketing functions proposed by Clark and Clark (1974). 5
- (b) What is the significance of market information in organic marketing ? 5

जैविक खेती में प्रमाण-पत्र (सी.ओ.एफ.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2022

बी.ए.पी.आई.-003 : जैविक उपज का अर्थशास्त्र
एवं विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (क) जैविक उपज, लाभदायक खेती के नए अवसर उपलब्ध कराती है। विस्तार से चर्चा कीजिए। 5
- (ख) रूपांतरण अवधि/अवस्था के दौरान जैविक खेती की आर्थिक व्यवहार्यता की व्याख्या कीजिए। 5
2. (क) जैविक खेती व्यय बचाने में किस प्रकार महत्वपूर्ण भूमिका निभाती है? चर्चा कीजिए। 5
- (ख) लागत के आकलन के लिए दो प्रकार के लागत घटक कौन-से हैं? जैविक खेती में उपयोग की जाने वाली आगत लागतों को सूचीबद्ध कीजिए। 5
3. (क) राष्ट्रीय उद्यानिकी मिशन (एन.एच.एम.) क्या है? इसके उद्देश्य क्या हैं? 5
- (ख) उद्यानिकी के समाकलित विकास के लिए प्रौद्योगिकी मिशन (टी.एम.) के अंतर्गत जैविक खेती के लिए सहायता क्या है? 5

4. निम्नलिखित संक्षिप्ताक्षरों का पूर्ण रूप लिखिए : 10×1=10

- (क) एन.पी.ओ.पी.
- (ख) के.वी.आई.सी.
- (ग) आई.ए.आर.आई.
- (घ) बी.सी.आर.
- (ङ) आई.एफ.ओ.ए.एम.
- (च) आई.सी.ए.आर.
- (छ) नाबार्ड (NABARD)
- (ज) एन.सी.ओ.एफ.
- (झ) एन.सी.डी.सी.
- (ञ) एम.डी.एस.एस.

5. (क) विपणन मिश्रण को परिभाषित कीजिए । विपणन मिश्रण में 4 पी तथा 4 सी क्या हैं ? 5

(ख) कृषि विपणन में सम्मिलित विभिन्न प्रचालनों की चर्चा कीजिए । 5

6. (क) एकत्रीकरण, साम्यीकरण और वितरण में मूलभूत अंतर क्या है ? सुपर-बाजार और हाइपर-बाजार को परिभाषित कीजिए । 5

(ख) सामान्य विपणन चैनल कार्य कौन-से हैं ? 5

7. (क) क्लार्क और क्लार्क (1974) द्वारा प्रस्तावित विपणन कार्यो के वर्गीकरण का संक्षेप में उल्लेख कीजिए । 5

(ख) जैविक विपणन में विपणन सूचना का क्या महत्त्व है ? 5