

CERTIFICATE IN ORGANIC FARMING (COF)

Term-End Examination

June, 2021

BAPI-003 : ECONOMICS AND MARKETING OF ORGANIC PRODUCE

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : Attempt any **five** questions. All questions carry equal marks.

1. (a) Explain the role of organic inputs in the economical viability of organic produce. 5
- (b) What are the important components to be considered for estimating B-C ratio ? 5
2. (a) List various schemes launched by the Government to promote production and market development of organic farming. 5
- (b) Explain the objectives of NPOP. 5
3. (a) Explain the role of market intermediaries. 5
- (b) Define the marketing channels. Describe criteria for selection of channels. 5
4. (a) Describe the importance of marketing information. 5
- (b) Explain the supply chain for organic cotton. 5

5. Define the following :

10×1=10

- (a) Broker
- (b) Facilitator
- (c) Concentration
- (d) B-C Ratio
- (e) Creation of Demand
- (f) Grading
- (g) Warehousing
- (h) Organic Agriculture
- (i) Assembling
- (j) Questionnaire

6. (a) Define Marketing function. Discuss the importance of marketing functions. 5

(b) What are the essential steps to be followed in marketing channels for agriculture produce ? 5

7. (a) Define the key characteristics of organic market and give the constraints faced by organic sector. 5

(b) What is the status of organic export ? Describe various strategies for market improvement. 5



जैविक खेती में प्रमाण-पत्र (सी.ओ.एफ.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2021

बी.ए.पी.आई.-003 : जैविक उपज का अर्थशास्त्र
एवं विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. (क) जैविक उत्पाद की आर्थिक वहनीयता में जैविक सामग्रियों (निवेशों) की भूमिका की व्याख्या कीजिए । 5
(ख) लाभ-लागत अनुपात में आकलन के लिए ध्यान में रखे जाने वाले महत्वपूर्ण कारक (घटक) कौन-से हैं ? 5
2. (क) जैविक खेती के विकास के लिए उत्पादन एवं बाज़ार को बढ़ावा देने के लिए सरकार के द्वारा शुरू की गई विभिन्न योजनाओं की सूची तैयार कीजिए । 5
(ख) जैविक उत्पादन के लिए राष्ट्रीय जैविक कार्यक्रम (एन.पी.ओ.पी.) के उद्देश्यों की व्याख्या कीजिए । 5
3. (क) बाज़ार मध्यस्थों की भूमिका की व्याख्या कीजिए । 5
(ख) विपणन चैनल को परिभाषित कीजिए । चैनलों के चयन के मानकों का वर्णन कीजिए । 5
4. (क) विपणन सूचना के महत्त्व का वर्णन कीजिए । 5
(ख) जैविक कपास के लिए आपूर्ति शृंखला की व्याख्या कीजिए । 5

5. निम्नलिखित को परिभाषित कीजिए :

10×1=10

- (क) दलाल
- (ख) फेसिलिटेटर
- (ग) एकत्रीकरण
- (घ) लाभ-लागत अनुपात
- (ङ) माँग निर्मित करना
- (च) श्रेणीकरण
- (छ) मालगोदामी
- (ज) जैविक कृषि
- (झ) समूहन (assembling)
- (ञ) प्रश्नावली

6. (क) विपणन कार्य को परिभाषित कीजिए । विपणन कार्यो के महत्त्व की चर्चा कीजिए ।

5

(ख) कृषि उत्पादों के लिए विपणन के चैनलों में अपनाए जाने वाले अनिवार्य चरण कौन-से हैं ?

5

7. (क) जैविक बाज़ार की प्रमुख विशेषताओं को परिभाषित कीजिए और जैविक क्षेत्र द्वारा अनुभव की जाने वाली बाधाएँ लिखिए ।

5

(ख) जैविक उत्पादों के निर्यात का स्तर क्या है ? बाज़ार सुधार के लिए विभिन्न रणनीतियों का वर्णन कीजिए ।

5