

No. of Printed Pages : 5

MHY-042

**POST GRADUATE DIPLOMA IN
HOTEL OPERATION (PGDHO)**

Term-End Examination

June, 2020

**MHY-042 : FINANCIAL MANAGEMENT AND
MARKET PROMOTION**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) Attempt any five questions.

(ii) All questions carry equal marks.

-
1. Explain organizational behaviour and its fundamental concepts. 20
 2. What is primary and secondary book of accounting ? Explain their features and uses. 20
 3. Explain the types of ledger and books used in Hotels. 20
 4. What do you understand by preparation of budgets ? Explain different types of budget. 20

P. T. O.

5. Explain different types of marketing with suitable example. Elaborate upon 4P of marketing. 20
6. Write brief notes on the following : $10 \times 2 = 20$
- (a) Marketing and its promotion
 - (b) Profit and Loss account and the need for preparing them
7. Write brief notes on the following : $10 \times 2 = 20$
- (a) Balance Sheet and its characteristics
 - (b) Trial Balance
8. What is sales budget ? Discuss the principal factors that should be considered in developing the sales budget. 20
9. What is standard costing ? Explain its main components. 20
10. Write short notes on the following : $10 \times 2 = 20$
- (a) Cash Book
 - (b) Subsidiary Book

होटल संचालन में स्नातकोत्तर डिप्लोमा

(पी. जी. डी. एच. ओ.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2020

एम. एच. वाई.-042 : वित्तीय प्रबन्ध और बाजार संवर्धन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. संगठनात्मक व्यवहार और इसकी मूलभूत अवधारणाओं

की व्याख्या कीजिए।

20

2. लेखांकन की प्राथमिक और गौण पुस्तक क्या है ?

उनकी विशेषताओं और उपयोगों की व्याख्या कीजिए।

3. होटल में इस्तेमाल की जाने वाली लेखा बही और पुस्तकों के प्रकारों की व्याख्या कीजिए। 20
4. बजट की तैयारी से आप क्या समझते हैं ? बजट के विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिए। 20
5. विपणन के विभिन्न प्रकारों की उपयुक्त उदाहरणों के साथ व्याख्या कीजिए। विपणन के 4पी की व्याख्या कीजिए। 20
6. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

$$10 \times 2 = 20$$

(क) विपणन और उसका संवर्धन

(ख) लाभ-हानि खाता एवं उन्हें तैयार करने की

आवश्यकता

7. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

10 × 2 = 20

(क) तुलन-पत्र एवं इसकी विशेषताएँ

(ख) शेष परीक्षण (ट्रायल बैलेंस)

8. विक्रय बजट क्या है? बिक्री बजट तैयार करते समय ध्यान में रखे जाने वाले मूलभूत कारकों की चर्चा कीजिए।

20

9. मानक लागत क्या है ? इसके प्रमुख घटकों की व्याख्या कीजिए।

20

10. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

10 × 2 = 20

(क) रोकड़ बही

(ख) सहायक बही