

No. of Printed Pages : 7

**BPVI-008**

**DIPLOMA IN VALUE ADDED  
PRODUCTS FROM FRUITS AND  
VEGETABLES (DVAPFV)**

**Term-End Examination**

**June, 2020**

**BPVI-008 : ENTREPRENEURSHIP AND  
MARKETING**

*Time : 2 Hours*

*Maximum Marks : 50*

---

*Note : (i) Attempt any five questions.*

*(ii) All questions carry equal marks.*

---

---

1. (a) Explain, how entrepreneurs are basically innovators. 5
- (b) Explain the risk-taking behaviour of an entrepreneur. 5

2. Describe the important skills needed for success of an entrepreneur. 10
3. Describe the essential steps required for evaluation of any business idea. 10
4. What are marketing strategies a businessman needs to develop to counter the activities of his competitors ? 10
5. (a) Define project report. What are the aspects covered in the preparation of project report ? 5
- (b) Explain in brief principles in purchasing of materials. 5
6. (a) What do you understand by Branding ? State the advantages of branding. 5
- (b) Describe various components of the promotion mix. 5

7. What is meant by controlling in business management ? Describe the steps involved in controlling process. 10

8. Define any *five* of the following terms : 2 each

- (a) Blueprint
- (b) Joint ventures
- (c) Current ratio
- (d) Product mix
- (e) Market rate policy
- (f) Retailers
- (g) Types of discount

## BPVI-008

फलों एवं सब्जियों के मूल्य संवर्धित उत्पादों के

उत्पादन पर आधारित डिप्लोमा

( डी.वी.ए.पी.एफ.वी. )

सत्रांत परीक्षा

जून, 2020

BPVI-008 : उद्यमिता एवं विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

---

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

---

1. (क) व्याख्या कीजिए कि उद्यमी किस प्रकार मूलतः

नवप्रवर्तक (इनोवेटर्स) होते हैं।

(ख) उद्यमी के जोखिम उठाने वाले व्यवहार की  
व्याख्या कीजिए। 5

2. एक उद्यमी की सफलता के लिए आवश्यक महत्वपूर्ण  
कौशलों का वर्णन कीजिए। 10

3. किसी भी व्यावसायिक योजना के मूल्यांकन के लिए  
अपेक्षित अनिवार्य तरीकों का वर्णन कीजिए। 10

4. अपने प्रतिस्पर्धियों की गतिविधियों का सामना करने के  
लिए उद्यमी को कौन-कौनसी विपणन व्यूहरचनाएँ करने  
की आवश्यकता पड़ती है ? 10

5. (क) प्रोजेक्ट रिपोर्ट को परिभाषित कीजिए। प्रोजेक्ट  
रिपोर्ट तैयार करते समय उसमें शामिल किए जाने  
वाले पक्ष कौन-से हैं ? 5

- (ख) कच्चे माल की क्रय प्रक्रिया के सिद्धान्तों की संक्षेप में व्याख्या कीजिए। 5
6. (क) ब्राण्डिंग से आप क्या समझते हैं ? ब्राण्डिंग के लाभों का उल्लेख कीजिए। 5
- (ख) संवर्धन मिश्रण के विभिन्न अवयवों का वर्णन कीजिए। 5
7. व्यवसाय प्रबंधन में नियंत्रण से क्या अभिप्राय है ? नियंत्रण प्रक्रिया से संबंधित विभिन्न चरणों का वर्णन कीजिए। 10
8. निम्नलिखित में से किन्हीं पाँच शब्दों को परिभाषित कीजिए : प्रत्येक 2
- (क) रूपरेखा (blue-print)
- (ख) संयुक्त उपक्रम

- (ग) चालू अनुपात (करेन्ट रेशियो)
- (घ) उत्पाद मिश्रण
- (ङ) बाजार दर नीति
- (च) खुदरा व्यापारी
- (छ) बट्टों (डिस्काउण्ट) के प्रकार